



معاونت آموزشی

مرکز ارتقاء مهارت و صلاحیت حرفه‌ای

دوره ارتقای شایستگی

طراحی و تولید محتوای چند رسانه‌ای با Adobe

Premiere

گروه حرفه‌ای: طراحان چند رسانه‌ای

ساعت دوره: ۳۶ ساعت

رشته تحصیلی مرتبط با دوره: کامپیوتر، انیمیشن، عکاسی، گرافیک



Pr





کد دوره:

۱	۰	۵	۶	۸	۰	۶	۶	۱	۲
شناسه شایستگی	سطح صلاحیت	سطح	شناسه حرفه	ISCO-08					
		ISCED							

هدف کلی:

فرد توانایی لازم را برای انجام وظایف مشخص و کمی پیچیده در معرض تغییر، طراحی و تولید محتوای چندرسانه‌ای با Adobe Premiere که نسبتاً قابل پیش بینی می باشد و کارها نیازمند استقلال و انتخاب های محدود هست را دارا می باشد.

این دوره برای چه کسانی مناسب است؟

دانشجویان و فارغ التحصیلان رشته‌های سینما، گرافیک، عکاسی، تولید چندرسانه‌ای، انیمیشن، ارتباطات، روزنامه‌نگاری و هنرهای دیجیتال. سایر شاغلین در حوزه بازاریابی دیجیتال (دیجیتال مارکتینگ)، تبلیغات، تولید محتوا، شبکه‌های اجتماعی و رسانه

چه کسانی این دوره را می توانند ارائه دهند؟

مدرسان دانشگاه ملی مهارت که تجربه مفید در تدریس نرم‌افزارهای ادوبی، تولید محتوای بصری و مدیریت پروژه‌های چندرسانه‌ای را دارند متخصصین بازار کار در حوزه تولید محتوا، تبلیغات، سینما و تلویزیون، دیجیتال مارکتینگ و استودیوهای تدوین حرفه‌ای

ردیف	فرد پس از موفقیت در دوره قادر به انجام چه کارهایی می باشد؟
۱	ایجاد و مدیریت یک پروژه ویرایش ویدیو از ابتدا تا انتها.
۲	ادیت حرفه‌ای فیلم شامل برش، مرتب‌سازی و زمان‌بندی کلیپ‌ها (Cutting & Trimming)
۳	طراحی و ساخت تیزرها و تیتراژ برای ویدیوها.
۴	افزودن و مدیریت صدا شامل تنظیم سطح صدا، حذف نویز و افزودن موسیقی بک‌گراند و افکت‌های صوتی.
۵	ایجاد محتوای مناسب برای پلتفرم‌های مختلف (بهینه‌سازی برای شبکه‌های اجتماعی، سایت‌ها و تلویزیون).
۶	اعمال جلوه‌های بصری، انتقال (Transitions) و تصحیح رنگ (Color Correction & Grading)
۷	خروجی گرفتن (Rendering & Exporting) ویدیو با فرمت‌ها و تنظیمات مناسب برای کاربردهای مختلف.
۸	ساخت محتوای موشن گرافیک ساده با استفاده از ابزارهای پایه Titler و integration ابتدایی با After Effects
جمع ساعات نیاز به آموزش ۲۸ ساعت تئوری ۶ ساعت عملی	

فرد باتوجه به آماده شدن برای شغل مرتبط با دوره می بایست حداقل به ۲ مهارت نرم شغلی ذیل تسلط پیدا کند:



خدمات مشتری

مشتری مداری

مدیریت شکایات

توسعه فردی

کار تیمی

کار در تیم ها یا گروه ها

تعامل با همکاران

احترام به افکار و نظرات دیگران در گروه

درک و مشارکت در اهداف سازمان

برنامه ریزی و تصمیم گیری با دیگران و حمایت از اهداف

ایجاد مشارکت و مامتی انواع تجربه ها، کار در جهت اجماع گروهی در تصمیم گیری

ارزش گذاری به ورودی دیگران

پذیرش بازخورد

منتوری و مربیگری و بازخورد دادن

بسیج گروهی برای افزایش کارایی

همکاری فارغ از جنسیت، نژاد، مذهب یا اقناع سیاسی در سنین مختلف

دانستن نحوه تعریف نقش به عنوان بخشی از تیم

خود مدیریتی

داشتن چشم انداز و اهداف شخصی

ارزیابی و نظارت بر عملکرد خود

داشتن دانش و اطمینان به ایده ها و چشم اندازهای خود

بیان ایده ها و چشم اندازهای شخصی

قبول مسئولیت

فناوری

داشتن طیف وسیعی از مهارت های اساسی فناوری اطلاعات

استفاده از IT به عنوان یک ابزار مدیریتی

استفاده از IT برای سازماندهی داده ها

تمایل به یادگیری مهارت های جدید IT

داشتن ظرفیت فیزیکی برای استفاده از فناوری

انطباق پذیری

انعطاف پذیری

سازگاری

قاب آوری

مدیریت استرس

خلاقیت

تفکر واگرا

تفکر خلاق

نقشه برداری ذهنی

بینش

بصیرت

درون بینی

نوآوری

آزمایش کردن

پرسش کردن

طراحی

هوش هیجانی

خود آگاهی

خودتنظیمی

آگاهی اجتماعی

مدیریت زمان

تعیین هدف

اولویت بندی

خود راه اندازی

برنامه ریزی

تصمیم سازی

تمرکز

نمایندگی

مدیریت استرس

کنار آمدن

سازماندهی

مهارت های نرم شغلی



روش اجرا:

شرکت کنندگان ابتدا باید از طریق یک محتوای خودآموز، مباحث مربوطه را بیاموزند. این محتوا شامل مطالعه متون، سوالات، آزمون‌ها، فیلم‌های آموزشی، سخنرانی‌ها و ابزارهای تعاملی است.

- پس از یادگیری، شرکت کنندگان باید یک آزمون دانش را گذرانده تا میزان یادگیری آن‌ها ارزیابی شود.

دانش:

- آشنایی با اصول و زبان سینمایی (نما، صحنه، سکانس، قواعد کادربندی).
- شناخت فرم‌های مختلف محتوای ویدیویی (مستند، تبلیغاتی، آموزشی، خبری).
- آشنایی با مفاهیم فنی ویدیو (رزولوشن، نرخ فریم، کدک، فرمت‌های فایل مانند: MP4, MOV, AVI)
- شناخت اصول صدا در ویدیو (نرخ نمونه‌برداری، بیت ریت، فرمت‌های صوتی).
- آشنایی با روند کاری (Workflow) استاندارد ویرایش ویدیو از فیلمبرداری تا خروجی.
- آشنایی با حقوق کپی رایت و استفاده قانونی از محتوای صوتی و تصویری.

دانش



مهارت



روش اجرا:

پس از موفقیت در آزمون، شرکت کنندگان باید ضمن انجام کار عملی یک بخش از پروژه خود را با نظارت مدرس دوره تکمیل کنند.

مهارت:

- تسلط بر کار با محیط نرم افزار (Workspace, پنل های Project, Program Monitor, Source Monitor, Timeline)
- مهارت در مدیریت و سازماندهی کلیپ ها (Bins, Labeling, Metadata)
- تسلط بر ابزارهای اصلی ویرایش (Razor Tool, Selection Tool, Rate Stretch Tool)
- توانایی کار با تایم لاین به صورت حرفه ای (Multicam Editing, Nesting, Track Management)
- مهارت در استفاده از جلوه ها و انتقال ها (Video Transitions, Video Effects, Effect Controls Panel)
- تسلط بر ابزارهای صدا در Premiere (Audio Track Mixer, Essential Sound Panel)
- مهارت در اصول اولیه تصحیح رنگ و گرادیینگ (Lumetri Color Panel, Scopes)
- توانایی خروجی گیری بهینه (Export تنظیمات پیشرفته, Adobe Media Encoder)

روش اجرا:

کاربرد شایستگی: در طول هر صلاحیت/شایستگی، داوطلبان به تفکر درباره جنبه‌های انسانی، اخلاقی و اجتماعی طراحی پروژه پرداخته تا پروژه‌هایی پایدار و موفق ایجاد کنند.

کاربرد شایستگی:

- دقت و توجه به جزئیات در کادربندی، صدا و تداوم تصویر (Continuity)
- خلاقیت و تفکر روایی در خلق داستان و انتقال پیام.
- انعطاف‌پذیری و پذیرش بازخورد برای بازنگری و اصلاح پروژه.
- صبر و پشتکار در مواجهه با روندهای زمان‌بر رندر و مشکلات فنی.
- مدیریت زمان و مسئولیت‌پذیری برای تحویل به موقع پروژه‌ها.
- روحیه کار تیمی و همکاری با سایر اعضای تیم تولید (فیلمبردار، صداگذار، گرافیست).
- علاقه به یادگیری مستمر و پیگیری تکنیک‌ها و ترندهای جدید در صنعت تولید محتوا.

کاربرد شایستگی

مشاهده	شکل ارزیابی
محصول و/ یا فرآیند حین کار	مصادیق
چک لیست، مقایسه رتبه بندی، دفتر گزارش روزانه، کتاب مهارت، دفتر خاطرات تجارب کاری، تحلیل فعل و انفعال، ارزیابی های همکار، تحلیل های سری زمانی	نوع ابزار
۱۰	سهم این مرحله از آزمون از ۱۰۰
آزمون های مهارت	شکل ارزیابی
نمونه کار، نمونه مهارت، پروژه عملی	مصادیق
چک لیست، مقیاس های رتبه بندی، وظایف پژوهشی، تکالیف	نوع ابزار
۵۰	سهم این مرحله از آزمون از ۱۰۰
شبیه سازی ها	شکل ارزیابی
شبیه سازی، مشاهده محصول و/ یا فرآیند	مصادیق
مطالعه موردی، شبیه سازه ها، آزمون های تطبیقی کامپیوتر، عیب یابی	نوع ابزار
۱۰	سهم این مرحله از آزمون از ۱۰۰
پرسش	شکل ارزیابی
شفاهی، کتبی، تحقیقی	مصادیق
منابع پاسخ (پاسخ کوتاه، توضیح محدود، توضیح گسترده) در مقابل انتخاب گزینه جواب (انتخاب چند گزینه ای، جورکردنی، کامل کردنی، صحیح غلط، پاسخ جایگزین، شناسایی)، امتحان شفاهی و خود ارزیابی	نوع ابزار
۳۰	سهم این مرحله از آزمون از ۱۰۰

شرایط دریافت گواهینامه این دوره:

- موفقیت در آزمون تئوری و عملی ارائه شده در دوره
- کسب دست کم نمره ۴۰ در درس های تئوری و نمره ۶۰ در درس های عملی
- افرادی که میانگین نمرات آنان در هر یک از دروس تئوری و عملی به حدنصاب ۶۰ نرسد، مردود اعلام می گردد. - حداکثر تا یکسال و فقط برای دو بار فرصت دارند در آزمون تجدیدی شرکت نمایند و چنانچه موفق گردند گواهینامه آنان صادر می شود.
- حضور مستمر و فعال در کلاس های عملی و تئوری.

تجهیزات مورد نیاز آموزش

– سیستم کامپیوتر

ابزار مورد نیاز آموزش

– نرم افزارهای مرتبط با دوره

راههای دسترسی به دوره:

–وب سایت مرکز ارتقاء مهارت و صلاحیت حرفه ای

–با مراجعه به وب سایت و حضوری کلیه دانشکده و آموزشکده های سراسر کشور