

معاونت آموزشی

مرکز ارتقاء مهارت و صلاحیت حرفه‌ای

دوره ارتقای شایستگی

طراحی دیجیتال با Canva

گروه حرفه‌ای: طراحان گرافیک

ساعت دوره: ۲۰ ساعت

رشته تحصیلی مرتبط با دوره: بازاریابی و مدیریت بازرگانی، ارتباطات و رسانه، علوم

اجتماعی و روانشناسی، مدیریت و کارآفرینی، کلیه رشته‌های فنی و مهندسی، هنر و

طراحی



er gambar:
i.com



کد دوره:

۵	۰	۵	۶	۶	۰	۶	۶	۱	۲
شناسه شایستگی	صلاحیت	سطح	سطح	شناسه حرفه	ISCO-08				
		ISCED							

هدف کلی:

فرد توانایی لازم را برای انجام وظایف مشخص و کمی پیچیده در معرض تغییر، طراحی دیجیتال با Canva که نسبتاً قابل پیش بینی می باشد و کارها نیازمند استقلال و انتخاب های محدود هست را دارا می باشد.

این دوره برای چه کسانی مناسب است؟

دانشجویان و فارغ التحصیلان رشته های بازاریابی و مدیریت بازرگانی، ارتباطات و رسانه، علوم اجتماعی و روانشناسی، مدیریت و کارآفرینی، کلیه رشته های فنی و مهندسی، کلیه رشته های علوم انسانی (برای تولید محتوا و ارائه مطالب)، هنر و طراحی سایر شاغلین در حوزه دیجیتال مارکتینگ و مدیریت شبکه های اجتماعی، تبلیغات و برندینگ، روابط عمومی (PR) و روابط کار، فروش و بازاریابی، آموزش و تدریس، کارآفرینی و استارت آپ ها، مدیریت محتوا، منابع انسانی

چه کسانی این دوره را می توانند ارائه دهند؟

مدرسان دانشگاه ملی مهارت که تجربه مفید در تولید محتوای بصری و بازاریابی دیجیتال، طراحی گرافیک و اصول ارتباط تصویری، مدیریت برند و کمپین های تبلیغاتی را دارند.

متخصصین بازار کار در حوزه دیجیتال مارکتینگ و تبلیغات، طراحی گرافیک و خلاقیت، برندینگ و مدیریت شبکه های اجتماعی

فرد پس از موفقیت در دوره قادر به انجام چه کارهایی می باشد؟

ردیف

ایجاد و مدیریت پروژه‌ها

۱

طراحی محتوای بصری برای شبکه‌های اجتماعی

۲

طراحی مستندات هویت بصری برند

۳

تولید ارائه‌های (پرزنتیشن) حرفه‌ای

۴

خلق محتوای تعاملی و چاپی

۵

خروجی‌گیری و اشتراک‌گذاری

۶

جمع ساعات نیاز به آموزش ۵ ساعت تئوری ۱۵ ساعت عملی

فرد باتوجه به آماده شدن برای شغل مرتبط با دوره می بایست حداقل به ۲ مهارت نرم شغلی ذیل تسلط پیدا کند:





خدمات مشتری

مشتری مداری

مدیریت شکایات

توسعه فردی

کار تیمی

کار در تیم ها یا گروه ها

تعامل با همکاران

احترام به افکار و نظرات دیگران در گروه

درک و مشارکت در اهداف سازمان

برنامه ریزی و تصمیم گیری با دیگران و حمایت از اهداف

ایجاد مشارکت و مامکتی انواع تجربه ها، کار در جهت اجماع گروهی در تصمیم گیری

ارزش گذاری به ورودی دیگران

پذیرش بازخورد

منتوری و مربیگری و بازخورد دادن

بسیج گروهی برای افزایش کارایی

همکاری فارغ از جنسیت، نژاد، مذهب یا اقناع سیاسی در سنین مختلف

دانستن نحوه تعریف نقش به عنوان بخشی از تیم

خود مدیریتی

داشتن چشم انداز و اهداف شخصی

ارزیابی و نظارت بر عملکرد خود

داشتن دانش و اطمینان به ایده ها و چشم اندازهای خود

بیان ایده ها و چشم اندازهای شخصی

قبول مسئولیت

فناوری

داشتن طیف وسیعی از مهارتهای اساسی فناوری اطلاعات

استفاده از IT به عنوان یک ابزار مدیریتی

استفاده از IT برای سازماندهی داده ها

تمایل به یادگیری مهارت های جدید IT

داشتن ظرفیت فیزیکی برای استفاده از فناوری

انطباق پذیری

انعطاف پذیری

سازگاری

قاب آوری

مدیریت استرس

هوش هیجانی

خود آگاهی

خودتنظیمی

آگاهی اجتماعی

خلاقیت

تفکر واگرا

تفکر خلاق

نقشه برداری ذهنی

بینش

بصیرت

درون بینی

نوآوری

آزمایش کردن

پرسش کردن

طراحی

مدیریت زمان

تعیین هدف

اولویت بندی

خود راه اندازی

برنامه ریزی

تصمیم سازی

تمرکز

نمایندگی

مدیریت استرس

کنار آمدن

سازماندهی

روش اجرا:

شرکت کنندگان ابتدا باید از طریق یک محتوای خودآموز، مباحث مربوطه را بیاموزند. این محتوا شامل مطالعه متون، سوالات، آزمون‌ها، فیلم‌های آموزشی، سخنرانی‌ها و ابزارهای تعاملی است.

– پس از یادگیری، شرکت کنندگان باید یک آزمون دانش را گذرانده تا میزان یادگیری آن‌ها ارزیابی شود.

دانش:

- آشنایی با رابط کاربری و بخش‌های مختلف
- دانش اصول اولیه طراحی: ترکیب‌بندی (Composition)، سلسله مراتب بصری (Visual Hierarchy) و تعادل (Balance)
- آشنایی با مفهوم برندینگ و اهمیت هویت بصری یکپارچه.
- دانش استانداردهای ابعاد و فرمت‌های مختلف برای پلتفرم‌های دیجیتال و چاپ.
- آشنایی با حقوق مالکیت معنوی و استفاده ایمن از تصاویر و فونت‌ها.

دانش



روش اجرا:

پس از موفقیت در آزمون، شرکت کنندگان باید ضمن انجام کار عملی یک بخش از پروژه خود را با نظارت مدرس دوره تکمیل کنند.

مهارت:

- تسلط بر کار با ابزارهای اصلی
- توانایی آپلود، ویرایش و مدیریت المان‌های شخصی (آپلود عکس، برش تصاویر).
- مهارت در استفاده از ویژگی‌های پیشرفته مانند انیمیشن، Removing Background و صادرات هوشمند.
- توانایی انتخاب و ترکیب رنگ‌های هماهنگ با استفاده از پالت رنگی.
- مهارت در انتخاب و جفت کردن فونت‌ها (Typography)
- توانایی چیدمان المان‌ها برای ایجاد جذابیت بصری و خوانایی.
- توانایی تحلیل یک نیاز ارتباطی و تبدیل آن به یک طرح مؤثر.
- توانایی ارزیابی و نقد طرح‌های خود برای بهبود آن‌ها.

مهارت



روش اجرا:

کاربرد شایستگی: در طول هر صلاحیت/شایستگی، داوطلبان به تفکر درباره جنبه‌های انسانی، اخلاقی و اجتماعی طراحی پروژه پرداخته تا پروژه‌هایی پایدار و موفق ایجاد کنند.

کاربرد شایستگی:

- تمایل به آزمایش کردن با ابزارها و المان‌های مختلف برای خروجی‌های منحصر به فرد.
- اهمیت دادن به تراز بودن، فاصله‌ها و یکپارچگی طراحی.
- مدیریت پروژه‌ها و فایل‌ها به صورت منظم.
- علاقه به کشف قابلیت‌های جدید Canva و به‌روزرسانی‌های آن.
- رعایت حق تکثیر و استفاده قانونی از قالب‌ها و المان‌ها.

کاربرد شایستگی

مشاهده	شکل ارزیابی
محصول و/ یا فرآیند حین کار	مصادیق
چک لیست، مقایسه رتبه بندی، دفتر گزارش روزانه، کتاب مهارت، دفتر خاطرات تجارب کاری، تحلیل فعل و انفعال، ارزیابی های همکار، تحلیل های سری زمانی	نوع ابزار
۱۰	سهم این مرحله از آزمون از ۱۰۰
آزمون های مهارت	شکل ارزیابی
نمونه کار، نمونه مهارت، پروژه عملی	مصادیق
چک لیست، مقیاس های رتبه بندی، وظایف پژوهشی، تکالیف	نوع ابزار
۵۰	سهم این مرحله از آزمون از ۱۰۰
شبیه سازی ها	شکل ارزیابی
شبیه سازی، مشاهده محصول و/ یا فرآیند	مصادیق
مطالعه موردی، شبیه سازه ها، آزمون های تطبیقی کامپیوتر، عیب یابی	نوع ابزار
۱۰	سهم این مرحله از آزمون از ۱۰۰
پرسش	شکل ارزیابی
شفاهی، کتبی، تحقیقی	مصادیق
منابع پاسخ (پاسخ کوتاه، توضیح محدود، توضیح گسترده) در مقابل انتخاب گزینه جواب (انتخاب چند گزینه ای، جورکردنی، کامل کردنی، صحیح غلط، پاسخ جایگزین، شناسایی)، امتحان شفاهی و خود ارزیابی	نوع ابزار
۳۰	سهم این مرحله از آزمون از ۱۰۰

شرایط دریافت گواهینامه این دوره:

- موفقیت در آزمون تئوری و عملی ارائه شده در دوره
- کسب دست کم نمره ۴۰ در درس های تئوری و نمره ۶۰ در درس های عملی
- افرادی که میانگین نمرات آنان در هر یک از دروس تئوری و عملی به حدنصاب ۶۰ نرسد، مردود اعلام می گردد. - حداکثر تا یکسال و فقط برای دو بار فرصت دارند در آزمون تجدیدی شرکت نمایند و چنانچه موفق گردند گواهینامه آنان صادر می شود .
- حضور مستمر و فعال در کالس های عملی و تئوری .

تجهیزات مورد نیاز آموزش

– سیستم کامپیوتر

ابزار مورد نیاز آموزش

– نرم افزارهای مرتبط با دوره

راههای دسترسی به دوره:

–وب سایت مرکز ارتقاء مهارت و صلاحیت حرفه ای

–با مراجعه به وب سایت و حضوری کلیه دانشکده و آموزشکده های سراسر کشور