



معاونت آموزشی

مرکز ارتقاء مهارت و صلاحیت حرفه‌ای

دوره ارتقای شایستگی

طراحی و تولید محتوای چند رسانه‌ای با After

Effects

گروه حرفه‌ای: طراحان چند رسانه‌ای

ساعت دوره: ۳۰ ساعت

رشته تحصیلی مرتبط با دوره: انیمیشن سازی، گرافیک کامپیوتر، عکاسی و

فیلمبرداری، ارتباطات بصری و تصویری، صنایع چاپ و گرافیک





کد دوره:

۲	۱	۶	۶	۰	۸	۶	۵	۰	۲
ISCO-08				شناسه حرفه		سطح ISCED	سطح صلاحیت	شناسه شایستگی	

هدف کلی:

فرد توانایی لازم را برای انجام وظایف مشخص و کمی پیچیده در معرض تغییر، طراحی و تولید محتوای چندرسانه‌ای با After Effects که نسبتاً قابل پیش بینی می باشد و کارها نیازمند استقلال و انتخاب های محدود هست را دارا می باشد.

این دوره برای چه کسانی مناسب است؟

دانشجویان و فارغ التحصیلان رشته‌های گرافیک، انیمیشن سازی، عکاسی، تولید سیما، معماری، مهندسی کامپیوتر (گرایش نرم افزار یا گرافیک)، و سایر رشته‌های مرتبط با هنر و فناوری
سایر شاغلین در حوزه تبلیغات و بازاریابی دیجیتال، تولید محتوا، پست‌پروداکشن و استودیوهای فیلمسازی، موسسات آموزشی و تولید محتوای الکترونیک، فریلنسری و مدیریت کسب و کارهای شخصی

چه کسانی این دوره را می توانند ارائه دهند؟

مدرسان دانشگاه ملی مهارت که تجربه مفید در تدریس نرم افزارهای گرافیکی و هنرهای دیجیتال را دارند
متخصصین بازار کار در حوزه موشن گرافیک، تبلیغات و پست‌پروداکشن

ردیف	فرد پس از موفقیت در دوره قادر به انجام چه کارهایی می باشد؟
۱	ساخت موشن گرافیک حرفه ای برای تیزرهای تبلیغاتی، اینفوگرافیک های متحرک و عناوین برنامه ها (Title Sequence)
۲	خلق جلوه های بصری (VFX) شامل ترکیب لایه ها (Compositing)، keying (حذف پس زمینه) و track کردن حرکت.
۳	متحرک سازی (انیمیت کردن) متن، اشکال و تصاویر با استفاده از Keyframe و Expression های پایه.
۴	طراحی و ساخت لوگوهای متحرک (Animated Logos) برای برندها.
۵	روتوش و تصحیح رنگ پیشرفته در ویدیو.
۶	ساخت کامپوزیت های سه بعدی ساده با استفاده از لایه های ۳D و دوربین مجازی.
۷	خروجی گیری (Rendering) پروژه ها با فرمت ها و تنظیمات بهینه برای پلتفرم های مختلف.
۸	ادغام و هماهنگی پروژه بین نرم افزارهای Adobe مانند (پیوند با Premiere Pro و Illustrator)
جمع ساعات نیاز به آموزش ۱۰ ساعت تئوری ۲۰ ساعت عملی	

فرد باتوجه به آماده شدن برای شغل مرتبط با دوره می بایست حداقل به ۲ مهارت نرم شغلی ذیل تسلط پیدا کند:





خدمات مشتری

مشتری مداری

مدیریت شکایات

توسعه فردی

کار تیمی

کار در تیم ها یا گروه ها

تعامل با همکاران

احترام به افکار و نظرات دیگران در گروه

درک و مشارکت در اهداف سازمان

برنامه ریزی و تصمیم گیری با دیگران و حمایت از اهداف

ایجاد مشارکت و مامکتی انواع تجربه ها، کار در جهت اجماع گروهی در تصمیم گیری

ارزش گذاری به ورودی دیگران

پذیرش بازخورد

منتوری و مربیگری و بازخورد دادن

بسیج گروهی برای افزایش کارایی

همکاری فارغ از جنسیت، نژاد، مذهب یا اقناع سیاسی در سنین مختلف

دانستن نحوه تعریف نقش به عنوان بخشی از تیم

خود مدیریتی

داشتن چشم انداز و اهداف شخصی

ارزیابی و نظارت بر عملکرد خود

داشتن دانش و اطمینان به ایده ها و چشم اندازهای خود

بیان ایده ها و چشم اندازهای شخصی

قبول مسئولیت

فناوری

داشتن طیف وسیعی از مهارت های اساسی فناوری اطلاعات

استفاده از IT به عنوان یک ابزار مدیریتی

استفاده از IT برای سازماندهی داده ها

تمایل به یادگیری مهارت های جدید IT

داشتن ظرفیت فیزیکی برای استفاده از فناوری

انطباق پذیری

انعطاف پذیری

سازگاری

قاب آوری

مدیریت استرس

هوش هیجانی

خود آگاهی

خودتنظیمی

آگاهی اجتماعی

خلاقیت

تفکر واگرا

تفکر خلاق

نقشه برداری ذهنی

بینش

بصیرت

درون بینی

نوآوری

آزمایش کردن

پرسش کردن

طراحی

مدیریت زمان

تعیین هدف

اولویت بندی

خود راه اندازی

برنامه ریزی

تصمیم سازی

تمرکز

نمایندگی

مدیریت استرس

کنار آمدن

سازماندهی

روش اجرا:

شرکت کنندگان ابتدا باید از طریق یک محتوای خودآموز، مباحث مربوطه را بیاموزند. این محتوا شامل مطالعه متون، سوالات، آزمون‌ها، فیلم‌های آموزشی، سخنرانی‌ها و ابزارهای تعاملی است.

– پس از یادگیری، شرکت کنندگان باید یک آزمون دانش را گذرانده تا میزان یادگیری آن‌ها ارزیابی شود.

دانش:

- آشنایی با اصول و تئوریهای پویانمایی (اصول دوازده گانه انیمیشن، timing, easing)
- شناخت مفاهیم پایه ویدیو و رسانه دیجیتال (نرخ فریم، رزولوشن، نسبت ابعاد، کانال آلفا).
- درک مفاهیم کامپوزیت و لایه‌بندی (Parenting, Masking, Blending Modes)
- آشنایی با فضا و تبدیلات سه‌بعدی (مختصات، نور، دوربین) در محیط دو بعدی.
- شناخت فرمت‌های مختلف خروجی و کاربردهای آن‌ها (ProRes برای ادیت، H.264 برای وب).
- آشنایی با روند کاری (Workflow) استاندارد در تولید موشن گرافیک و جلوه‌های بصری.

دانش



مهارت



روش اجرا:

پس از موفقیت در آزمون، شرکت کنندگان باید ضمن انجام کار عملی یک بخش از پروژه خود را با نظارت مدرس دوره تکمیل کنند.

مهارت:

- تسلط بر کار با محیط نرم افزار و پنل های اصلی (Project, Timeline, Composition, Layer)
- مهارت در مدیریت لایه ها و کامپوزیشن ها به صورت حرفه ای (Pre-compose, Nesting)
- تسلط بر انیمیشن سازی با Keyframe و ویرایش منحنی های سرعت (Graph Editor)
- مهارت در کار با ماسک، Mattes و Track Matte برای ایجاد انتقال ها و ترکیب های خلاقانه.
- توانایی کار با متن و ابزارهای تایپوگرافی متحرک (Text Animators)
- تسلط بر افکت های پر کاربرد (Effect & Presets) و کنترل پارامترهای آنها.
- مهارت در keying و روتوسکپی (ابزار Roto Brush)
- توانایی کار با لایه های سه بعدی، نور و دوربین برای ایجاد عمق و حرکت.
- مهارت در خروجی گیری با Adobe Media Encoder و رندرگیری چند جزئی (Render Queue)

روش اجرا:

کاربرد شایستگی: در طول هر صلاحیت/شایستگی، داوطلبان به تفکر درباره جنبه‌های انسانی، اخلاقی و اجتماعی طراحی پروژه پرداخته تا پروژه‌هایی پایدار و موفق ایجاد کنند.

کاربرد شایستگی:

- خلاقیت بالا و دید هنری در ترکیب عناصر بصری، حرکت و صدا.
- دقت وسواس گونه و توجه به جزئیات در انیمیشن و timing
- صبر و پشتکار بسیار بالا در مواجهه با رندهای طولانی و پروژه‌های پیچیده.
- انعطاف‌پذیری و پذیرش بازخورد برای بازنگری و تکرار در راستای خواست مشتری.
- روحیه جستجوگر و حل مسئله برای یافتن تکنیک‌های جدید و رفع مشکلات فنی.
- مدیریت زمان عالی برای تحویل پروژه در ددلاین‌های مشخص.
- علاقه و اشتیاق به یادگیری مستمر و پیگیری ترندهای روز صنعت موشن و VFX

کاربرد شایستگی

مشاهده	شکل ارزیابی
محصول و/ یا فرآیند حین کار	مصادیق
چک لیست، مقایسه رتبه بندی، دفتر گزارش روزانه، کتاب مهارت، دفتر خاطرات تجارب کاری، تحلیل فعل و انفعال، ارزیابی های همکار، تحلیل های سری زمانی	نوع ابزار
۱۰	سهم این مرحله از آزمون از ۱۰۰
آزمون های مهارت	شکل ارزیابی
نمونه کار، نمونه مهارت، پروژه عملی	مصادیق
چک لیست، مقیاس های رتبه بندی، وظایف پژوهشی، تکالیف	نوع ابزار
۵۰	سهم این مرحله از آزمون از ۱۰۰
شبیه سازی ها	شکل ارزیابی
شبیه سازی، مشاهده محصول و/ یا فرآیند	مصادیق
مطالعه موردی، شبیه سازه ها، آزمون های تطبیقی کامپیوتر، عیب یابی	نوع ابزار
۱۰	سهم این مرحله از آزمون از ۱۰۰
پرسش	شکل ارزیابی
شفاهی، کتبی، تحقیقی	مصادیق
منابع پاسخ (پاسخ کوتاه، توضیح محدود، توضیح گسترده) در مقابل انتخاب گزینه جواب (انتخاب چند گزینه ای، جورکردنی، کامل کردنی، صحیح غلط، پاسخ جایگزین، شناسایی)، امتحان شفاهی و خود ارزیابی	نوع ابزار
۳۰	سهم این مرحله از آزمون از ۱۰۰

شرایط دریافت گواهینامه این دوره:

- موفقیت در آزمون تئوری و عملی ارائه شده در دوره
- کسب دست کم نمره ۴۰ در درس های تئوری و نمره ۶۰ در درس های عملی
- افرادی که میانگین نمرات آنان در هر یک از دروس تئوری و عملی به حدنصاب ۶۰ نرسد، مردود اعلام می گردد. - حداکثر تا یکسال و فقط برای دو بار فرصت دارند در آزمون تجدیدی شرکت نمایند و چنانچه موفق گردند گواهینامه آنان صادر می شود.
- حضور مستمر و فعال در کلاس های عملی و تئوری.

تجهیزات مورد نیاز آموزش

– سیستم کامپیوتر

ابزار مورد نیاز آموزش

– نرم افزارهای مرتبط با دوره

راههای دسترسی به دوره:

–وب سایت مرکز ارتقاء مهارت و صلاحیت حرفه ای

–با مراجعه به وب سایت و حضوری کلیه دانشکده و آموزشکده های سراسر کشور