



جمهوری اسلامی ایران
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
شورای عالی برنامه ریزی آموزشی



برنامه درسی رشته

خدمات سفر و گردشگری

Travel and Tourism Services

مقطع کاردانی ناپيوسته



کرده فنی و حرفه‌ای
ویژه دانشگاه ملی مهارت

بیت

عنوان گرایش: -

نام رشته: خدمات سفر و گردشگری

دوره تحصیلی: کاردانی ناپیوسته

گروه تحصیلی: فنی و حرفه‌ای

نوع مصوبه: تدوین

زیر گروه تحصیلی: علوم انسانی

تاریخ تصویب: ۱۴۰۴/۰۳/۰۵

پیشنهادی: دانشگاه ملی مهارت

برنامه درسی تدوین شده دوره کاردانی ناپیوسته رشته خدمات سفر و گردشگری، در جلسه شماره ۵ تاریخ ۱۴۰۴/۰۳/۰۵ شورای عالی برنامه‌ریزی آموزشی به شرح زیر تصویب شد:

ماده یک- این برنامه درسی برای دانشجویانی که پس از تصویب این برنامه درسی در دانشگاه ملی مهارت پذیرفته می‌شوند، قابل اجرا است.

ماده دو- این برنامه درسی در سه فصل: مشخصات کلی، جدول‌های واحدهای درسی و سرفصل دروس تنظیم شده است و برای اجرا در دانشگاه ملی مهارت پس از اخذ مجوز پذیرش دانشجو از شورای گسترش آموزش عالی و سایر ضوابط و مقررات مصوب وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، ابلاغ می‌شود.

ماده سه- این برنامه درسی از شروع سال تحصیلی ۱۴۰۴-۱۴۰۵ به مدت ۳ سال قابل اجرا است و پس از آن، در صورت تشخیص کارگروه تخصصی مربوطه، نیاز به بازنگری دارد.

دکتر ابوالفضل واحدی

معاون آموزشی

و رئیس شورای تخصصی سیاست‌گذاری آموزش عالی مهارتی

دکتر رضا نقی‌زاده

مدیر کل دفتر برنامه‌ریزی آموزش عالی





جمهوری اسلامی ایران

وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

شورای عالی برنامه ریزی آموزشی



برنامه درسی رشته

خدمات سفر و گردشگری

Travel and Tourism Services

مقطع کاردانی ناپيوسته



ویژه دانشگاه ملی مهارت

گروه تحصیلی فنی و حرفه‌ای

زیرگروه تحصیلی علوم انسانی



فصل اول: مشخصات کلی	۴
۱-۱- مقدمه	۵
۱-۲- تعریف	۵
۱-۳- هدف	۵
۱-۴- اهمیت و ضرورت	۵
۱-۵- توانایی فارغ التحصیلان	۶
۱-۶- مشاغل قابل احراز	۶
۱-۷- طول دوره و شکل نظام	۶
۱-۸- ضوابط و شرایط پذیرش دانشجو	۶
۱-۹- سهم درصد دروس نظری و عملی (برحسب واحد و ساعت)	۷
۱-۱۰- نوع درس (برحسب تعداد واحد)	۷
فصل دوم: جدول های واحدهای درسی	۸
۲-۱- جدول دروس عمومی دوره کاردانی ناپیوسته رشته خدمات سفر و گردشگری	۹
۲-۲- جدول دروس پایه دوره کاردانی ناپیوسته رشته خدمات سفر و گردشگری	۹
۲-۳- جدول دروس تخصصی دوره کاردانی ناپیوسته رشته خدمات سفر و گردشگری	۱۰
۲-۴- جدول دروس اختیاری دوره کاردانی ناپیوسته رشته خدمات سفر و گردشگری	۱۱
۲-۵- جدول ترم‌بندی پیشنهادی دوره کاردانی ناپیوسته رشته خدمات سفر و گردشگری	۱۲
۲-۵-۱- نیمسال اول	۱۲
۲-۵-۲- نیمسال دوم	۱۲
۲-۵-۳- نیمسال سوم	۱۳
۲-۵-۴- نیمسال چهارم	۱۳
فصل سوم: سرفصل دروس	۱۴
۳-۱- درس صنعت گردشگری	۱۵
۳-۲- درس اقتصاد گردشگری	۱۷
۳-۳- درس قوانین و مقررات گردشگری	۱۹
۳-۴- درس کاربرد رایانه	۲۱
۳-۵- درس عملیات گشت‌های مسافرتی ۱	۲۳
۳-۶- درس عملیات گشت‌های مسافرتی ۲	۲۵
۳-۷- درس مدیریت دفاتر خدمات مسافرتی	۲۷
۳-۸- درس رزرواسیون و صدور بلیط	۲۹
۳-۹- درس امور مسافرت و برنامه‌ریزی تور	۳۱
۳-۱۰- درس ارتباطات انسانی در گردشگری	۳۳
۳-۱۱- درس زبان محاوره انگلیسی ۱	۳۵
۳-۱۲- درس زبان محاوره انگلیسی ۲	۳۷
۳-۱۳- درس زبان محاوره انگلیسی ۳	۳۹
۳-۱۴- درس زبان محاوره انگلیسی ۴	۴۱
۳-۱۵- درس بازاریابی و تبلیغات در گردشگری	۴۳
۳-۱۶- درس تولید محتوا و رسانه در گردشگری	۴۵

۴۷	۳-۱۷- درس بازاریابی آنلاین در فضای مجازی
۵۰	۳-۱۸- درس فنون و عملیات راهنمای تور
۵۲	۳-۱۹- درس جغرافیای ایران و جهان
۵۴	۳-۲۰- درس تاریخ هنر ایران
۵۶	۳-۲۱- درس گردشگری فرهنگی
۵۸	۳-۲۲- درس صنایع دستی ایران
۶۰	۳-۲۳- درس هنر معماری ایران
۶۲	۳-۲۴- درس فرهنگ و روحیات ملل
۶۴	۳-۲۵- درس نقشه‌خوانی و مسیریابی در گردشگری
۶۶	۳-۲۶- درس مدیریت بحران در گردشگری
۶۸	۳-۲۷- درس ایمنی و بهداشت محیط کار
۷۳	۳-۲۸- درس کارآفرینی و مدیریت کسب و کار
۷۵	۳-۲۹- درس اصول مهمان‌نوازی و تشریفات گردشگری
۷۷	۳-۳۰- درس کارآموزی ۱
۷۸	۳-۳۱- درس کارآموزی ۲
۷۹	۳-۳۲- درس زبان محاوره دوم
۸۱	۳-۳۳- درس مدیریت در گردشگری
۸۳	۳-۳۴- درس آشنایی با موزه‌ها
۸۵	۳-۳۵- درس خلاقیت و نوآوری در گردشگری
۸۷	۳-۳۶- درس برنامه‌ریزی اوقات فراغت در گردشگری
۸۹	۳-۳۷- درس هوش مصنوعی در تجارت و کسب و کار
۹۳	۳-۳۸- درس اصول حسابداری
۹۵	پیوست‌ها
۹۶	پیوست یک
۹۶	پیوست دو



فصل اول: مشخصات کلی



۱-۱- مقدمه

امروزه بحث سفر و گردشگری به عنوان یکی از مباحث جذاب و درآمدزا در جهان مطرح می شود، موفقیت صنعت گردشگری در سه دهه اخیر انکارناپذیر است به طوری که سومین صنعت بزرگ و درآمدزای جهان است. این موفقیت نشان می دهد که تقاضا همچنان در آینده رو به افزایش خواهد بود به همین دلیل است که درونداد گردشگری به صورت خطی است و منحنی آن در چند سال آینده به آرامی همچنان توسعه خواهد یافت تجارت جهانگردی مراکز تفریحی و مناطق جهانگردی و مسئولان دولتی در صنعت جهانگردی چشم به آینده دوخته اند و وقایع به طور خودکار سیر طبیعی خود را طی می کنند پشت سر گذاشتن تجارب گذشته و ارزیابی این مسیر کمک می کند که تعلیم و تربیت نیروی انسانی برای صنعت جهانگردی جایگاه واقعی خود را در سیستم نظام مند پیدا کند و مراکز آموزش عالی موظف به ایفای نقش در افزایش تقاضا برای اشتغال در این صنعت باشند. کشور ایران با ظرفیت های فراوان گردشگری نیازمند نیروی متخصص و مهارتی و حرفه ای مورد نیاز این صنعت رو به رشد است.

۱-۲- تعریف

دوره کاردانی ناپیوسته خدمات سفر و گردشگری یکی از رشته های عالی مهارتی بوده که شامل شایستگی هایی است که دست یافتن به آن ها از طریق آموزش دروس نظری و عملی که در این برنامه لحاظ شده، امکان پذیر می باشد.

۱-۳- هدف

هدف این دوره، تربیت نیروی انسانی ماهر که در دفاتر خدمات مسافرتی، کمک راهنمای تور و بازاریاب حرفه ای گردشگری در سراسر کشور مشغول به کار شوند.

۱-۴- اهمیت و ضرورت

در اهمیت صنعت گردشگری همین بس که مترادف است با آبروی ملی، امروزه آموزش و بهسازی منابع انسانی به عنوان یکی از استراتژی های اصلی دستیابی به سرمایه انسانی در راستای مزیت رقابتی سازمان ها تلقی شود. آموزش کارکنان صنعت گردشگری در حوزه خدمات سفر و بازاریابی حرفه ای یکی از مهم ترین روش های توسعه منابع انسانی بوده و این مهم در شرایط دانشگاهی و مدت دار قطعاً نتایج بهتری خواهد داشت درواقع کیفیت خدمات به کیفیت نیروی انسانی بستگی دارد و آموزش های علمی و دانشگاهی در صورتی که این آموزش ها عملیاتی و در محیط دانشگاهی و کارگاهی باهم باشد راهی مطمئن تر و مفیدتر خواهد بود. این قابلیت بستر مناسبی برای دانش آموختگان رشته خدمات سفر و گردشگری فراهم می سازد که نه تنها در سطح ملی بلکه در سطح جهانی نیز کار مناسبی داشته و آینده مطمئن شغلی را متصور باشند. مجموعه وظایف مربوطه در مشاغل حوزه امور خدمات سفر و گردشگری مشتمل بر ایجاد تسهیلات لازم برای سفرهای انفرادی و گروهی تأمین، جا مکان و وسایل سفر و گشت های برنامه ریزی شده و نیز ذخیره جا در تأسیسات اقامتی و خدمات ویژه در مورد انتظار مسافران منوط به دانش فنی و تجارب حرفه ای در فرآیند کار می باشد. احاطه به مقررات و قوانین مسافرت و تردد دانش فنی و مهارت های مربوط به ترتیب سفر برنامه ریزی گشت ها و اجرای آن ها و راهنمایی و راهبری مسافران از جمله وظایف مهمی هستند که مباشرت آن ها مستلزم تسلط تکنولوژی و فنی روز بوده و به طور معمول از طریق رشته های تحصیلی موجود در آموزش عالی قابل انتقال است و در شرایط مطلوب نیز مستلزم سال ها کار و تجربه همراه با کارشناسان خبره و وقفه در بهره دهی کامل نیروی انسانی از بدو استخدام می شود. اجرای دوره تحصیلی کاردانی رشته خدمات سفر و گردشگری انتقال مجموعه دانش ها و مهارت های شغلی مورد نیاز و امکان اشتغال فوری در مشاغل مربوطه را بلافاصله پس از خاتمه تحصیل میسر نموده و باعث ترفیع در بهره وری نیروی انسانی می گردد.



۵-۱- توانایی فارغ التحصیلان

- نیازسنجی سفر، انجام تحقیقات مقصد گردشگری داخلی و خارجی
- برآورد هزینه، تجهیزات و نیروی انسانی، برنامه ریزی و رزرواسیون حمل و نقل، اقامت، رستوران و راهنمایان محلی، مستندسازی و تهیه گزارش مکتوب سفر جهت ارائه به دفتر خدمات مسافرتی
- رزرو، صدور و ابطال بلیطهای داخلی و خارجی (سیستمی و چارتری)
- طراحی بسته‌های سفر خلاق و نوآور متناسب با گونه‌های گردشگری
- مشاوره سفرهای داخلی و خارجی و ارائه اطلاعات مربوط به مقصد گردشگری، آماده‌سازی قرارداد، تور، بیمه مسافرتی
- برقراری ارتباط مؤثر (کلامی و تلفنی) با مشتریان، برقراری ارتباط مؤثر بین گردشگران و ذینفعان
- معرفی و تفسیر جاذبه‌های گردشگری (میراث فرهنگی ملموس و ناملموس، طبیعی و انسان‌ساخت و پارک‌های موضوعی)، هماهنگی زنجیره تأمین تور (حمل و نقل، اقامت، رستوران، جاذبه‌ها و ...)
- سرپرستی تور شامل مدیریت زمان، مکان، هزینه، منابع و نیروی انسانی
- بررسی و تحلیل ویژگی‌های گردشگری جغرافیایی ایران و جهان، تاریخی و هنری ایران، معماری ایران از دیدگاه گردشگری و صنایع دستی ایران
- بررسی و تحلیل ویژگی‌های فرهنگی و ارتباط آن با مردم‌شناسی، رابطه فرهنگ و جشن‌ها، بازی‌های محلی، صنایع دستی، موسیقی و غذاهای بومی محلی
- مسیریابی و شناسایی منطقه گردشگری برای اجرای تور
- بررسی الگوهای رفتاری بین‌المللی و مذاهب گوناگون
- حل مشکلات پیش‌آمده در اجرای تور و مدیریت بحران در سفر و انجام انواع کمک‌های اولیه

۶-۱- مشاغل قابل احراز

- فروشنده بلیط پروازهای داخلی و خارجی
- بازاریاب حرفه‌ای خدمات گردشگری
- کارمند دفاتر خدمات مسافرتی و گردشگری
- کمک راهنمای تورهای گردشگری
- سرپرست تور

۷-۱- طول دوره و شکل نظام

حداکثر مدت مجاز تحصیل دوره کاردانی ناپیوسته ۲ سال است و هر سال تحصیلی مرکب از ۲ نیمسال تحصیلی و یک دوره تابستانی و هر نیمسال شامل ۱۶ هفته آموزش و دو هفته امتحانات پایانی و دوره تابستانی شامل ۶ هفته آموزش و یک هفته امتحانات پایان دوره است. دروس نظری و عملی بر اساس مقیاس واحد درسی است و هر واحد درس نظری معادل ۱۶ ساعت در نیمسال، هر واحد درس عملی و آزمایشگاهی حداقل معادل ۳۲ ساعت و حداکثر ۴۸ ساعت در نیمسال، هر واحد درس کارگاهی حداقل معادل ۴۸ ساعت و حداکثر ۶۴ ساعت در نیمسال و هر واحد کارآموزی معادل ۱۲۰ ساعت در نیمسال می‌باشد.

۸-۱- ضوابط و شرایط پذیرش دانشجو

- دانش‌آموختگان شاخه‌های فنی و حرفه‌ای، کاردانش و نظری
- پذیرش دوره در چهارچوب روش‌های عمومی پذیرش دانشجو طبق مقررات وزارت علوم، تحقیقات و فناوری



۹-۱- سهم درصد دروس نظری و عملی (برحسب واحد و ساعت)

نوع درس	تعداد واحد	درصد (برحسب واحد)	درصد مجاز	ساعت	درصد (برحسب ساعت)	درصد مجاز
نظری	۴۵	۶۲	۲۵ تا ۶۵	۷۲۰	۳۵	۲۵ تا ۴۵
عملی	۲۷	۳۸	۳۵ تا ۷۵	۱۳۶۰	۶۵	۵۵ تا ۷۵
جمع	۷۲	۱۰۰	۱۰۰	۲۰۸۰	۱۰۰	۱۰۰

۱۰-۱- نوع درس (برحسب تعداد واحد)

نوع درس	تعداد واحد		تعداد واحد برنامه درسی موردنظر
	حداقل	حداکثر	
عمومی	۱۳	۱۳	۱۳
پایه	۵	۱۰	۷
تخصصی	۴۴	۵۱	۴۶
اختیاری	۶	۸	۶
جمع			۷۲

- تعداد کل واحد درسی در دوره کاردانی حداقل ۶۸ و حداکثر ۷۲ واحد می باشد.



فصل دوم: جدول‌های واحدهای درسی



۲-۱- جدول دروس عمومی دوره کاردانی ناپيوسته رشته خدمات سفر و گردشگری

ردیف	نام درس	تعداد واحد	ساعت			پیش نیاز	هم نیاز
			نظری	عملی	جمع		
۱	زبان فارسی	۳	۴۸	۰	۴۸		
۲	زبان انگلیسی	۳	۴۸	۰	۴۸		
۳	تربیت بدنی	۱	۰	۳۲	۳۲		
۴	دانش خانواده و جمعیت	۲	۳۲	۰	۳۲		
۵	یک درس از گروه درسی «مبانی نظری اسلام»	۲	۳۲	۰	۳۲		
۶	یک درس از گروه درسی «اخلاق اسلامی»	۲	۳۲	۰	۳۲		
	جمع	۱۳	۱۹۲	۳۲	۲۲۴		

۲-۲- جدول دروس پایه دوره کاردانی ناپيوسته رشته خدمات سفر و گردشگری

ردیف	نام درس	تعداد واحد	ساعت			پیش نیاز	هم نیاز
			نظری	عملی	جمع		
۱	صنعت گردشگری	۲	۳۲	۰	۳۲		
۲	اقتصاد گردشگری	۲	۳۲	۰	۳۲		
۳	قوانین و مقررات گردشگری	۱	۱۶	۰	۱۶		
۴	کاربرد رایانه	۲	۱۶	۴۸	۶۴		
	جمع	۷	۹۶	۴۸	۱۴۴		



۲-۳- جدول دروس تخصصی دوره کاردانی ناپيوسته رشته خدمات سفر و گردشگری

ردیف	نام درس	تعداد واحد	ساعت			پیش نیاز	هم نیاز
			نظری	عملی	جمع		
۱	عملیات گشت‌های مسافرتی ۱	۲	۱۶	۳۲	۴۸		
۲	عملیات گشت‌های مسافرتی ۲	۲	۱۶	۳۲	۴۸	عملیات گشت‌های مسافرتی ۱	
۳	مدیریت دفاتر خدمات مسافرتی	۲	۱۶	۴۸	۶۴	امور مسافرت و برنامه‌ریزی تور	عملیات گشت‌های مسافرتی ۲
۴	رزرواسیون و صدور بلیط	۲	۱۶	۳۲	۴۸	امور مسافرت و برنامه‌ریزی تور	
۵	امور مسافرت و برنامه‌ریزی تور	۲	۱۶	۴۸	۶۴	نقشه‌خوانی و مسیر یابی در گردشگری	رزرواسیون و صدور بلیط- عملیات گشت‌های مسافرتی ۱
۶	ارتباطات انسانی در گردشگری	۲	۳۲	۰	۳۲		
۷	زبان محاوره انگلیسی ۱	۱	۰	۴۸	۴۸		
۸	زبان محاوره انگلیسی ۲	۱	۰	۴۸	۴۸	زبان محاوره انگلیسی ۱	
۹	زبان محاوره انگلیسی ۳	۱	۰	۴۸	۴۸	زبان محاوره انگلیسی ۲	
۱۰	زبان محاوره انگلیسی ۴	۱	۰	۴۸	۴۸	زبان محاوره انگلیسی ۳	
۱۱	بازاریابی و تبلیغات در گردشگری	۲	۱۶	۳۲	۴۸		
۱۲	تولید محتوا و رسانه در گردشگری	۱	۰	۳۲	۳۲	بازاریابی و تبلیغات در گردشگری	
۱۳	بازاریابی آنلاین در فضای مجازی	۲	۱۶	۳۲	۴۸	تولید محتوا و رسانه در گردشگری	
۱۴	فنون و عملیات راهنمای تور	۳	۳۲	۴۸	۸۰	نقشه‌خوانی و مسیر یابی در گردشگری-	



	مدیریت بحران در گردشگری						
۱۵	جغرافیای ایران و جهان	۲	۳۲	۰	۳۲		
۱۶	تاریخ هنر ایران	۱	۱۶	۰	۱۶		
۱۷	گردشگری فرهنگی	۳	۳۲	۳۲	۶۴		
۱۸	صنایع دستی ایران	۱	۱۶	۰	۱۶		
۱۹	هنر معماری ایران	۱	۱۶	۰	۱۶		
۲۰	فرهنگ و روحیات ملل	۲	۳۲	۰	۳۲		
۲۱	نقشه خوانی و مسیریابی در گردشگری	۱	۰	۳۲	۳۲		
۲۲	مدیریت بحران در گردشگری	۱	۱۶	۰	۱۶		
۲۳	ایمنی و بهداشت محیط کار	۲	۱۶	۳۲	۴۸		
۲۴	کارآفرینی و مدیریت کسب و کار	۲	۱۶	۳۲	۴۸		
۲۵	اصول مهمان نوازی و تشریفات گردشگری	۲	۳۲	۰	۳۲		
۲۶	کارآموزی ۱	۲	۰	۲۴۰	۲۴۰	گذراندن ۳۵ واحد	
۲۷	کارآموزی ۲	۲	-	۲۴۰	۲۴۰	کارآموزی ۱	
	جمع	۴۶	۴۰۰	۱۱۳۶	۱۵۳۶		

۲-۴- جدول دروس اختیاری دوره کاردانی ناپیوسته رشته خدمات سفر و گردشگری

ردیف	نام درس	تعداد واحد	ساعت			پیش نیاز	هم نیاز
			نظری	عملی	جمع		
۱	زبان محاوره دوم	۲	۰	۶۴	۶۴		
۲	مدیریت در گردشگری	۲	۳۲	۰	۳۲		
۳	آشنایی با موزه ها	۲	۳۲	۰	۳۲		
۴	اخلاقیت و نوآوری در گردشگری	۲	۱۶	۳۲	۴۸		
۵	برنامه ریزی اوقات فراغت در گردشگری	۲	۳۲	۰	۳۲		
۶	هوش مصنوعی در تجارت و کسب و کار	۲	۱۶	۴۸	۶۴		
۷	اصول حسابداری	۲	۱۶	۳۲	۴۸		
	جمع	۶	-	-	-		

* گذراندن ۶ واحد از دروس جدول فوق الزامی است.

** زبان دوم شامل محاوره عربی یا اسپانیایی یا چینی یا آلمانی یا فرانسوی یا ...



۲-۵- جدول ترم‌بندی پیشنهادی دوره کاردانی ناپیوسته رشته خدمات سفر و گردشگری

۲-۵-۱- نیمسال اول

ردیف	نام درس	تعداد واحد	ساعت			پیش نیاز
			نظری	عملی	جمع	
۱	کاربرد رایانه	۲	۱۶	۴۸	۶۴	
۲	زبان انگلیسی	۳	۴۸	۰	۴۸	
۳	زبان محاوره انگلیسی ۱	۱	۰	۴۸	۴۸	
۴	صنعت گردشگری	۲	۳۲	۰	۳۲	
۵	صنایع دستی ایران	۱	۱۶	۰	۱۶	
۶	جغرافیای ایران و جهان	۲	۳۲	۰	۳۲	
۷	ایمنی و بهداشت محیط کار	۲	۱۶	۳۲	۴۸	
۸	زبان فارسی	۳	۴۸	۰	۴۸	
۹	یک درس از گروه درسی «اخلاق اسلامی»	۲	۳۲	۰	۳۲	
	جمع	۱۸	-	-	-	

۲-۵-۲- نیمسال دوم

ردیف	نام درس	تعداد واحد	ساعت			پیش نیاز
			نظری	عملی	جمع	
۱	بازاریابی و تبلیغات در گردشگری	۲	۱۶	۳۲	۴۸	
۲	قوانین و مقررات گردشگری	۱	۱۶	۰	۱۶	
۳	زبان محاوره انگلیسی ۲	۱	۰	۴۸	۴۸	زبان محاوره انگلیسی ۱
۴	نقشه خوانی و مسیریابی در گردشگری	۱	۰	۳۲	۳۲	
۵	تاریخ هنر ایران	۱	۱۶	۰	۱۶	
۶	فرهنگ و روحیات ملل	۲	۳۲	۰	۳۲	
۷	ارتباطات انسانی در گردشگری	۲	۳۲	۰	۳۲	
۸	هنر معماری ایران	۱	۱۶	۰	۱۶	
۹	گردشگری فرهنگی	۳	۳۲	۳۲	۶۴	
۱۰	مدیریت بحران در گردشگری	۱	۱۶	۰	۱۶	
۱۱	یک درس از گروه درسی «مبانی نظری اسلام»	۲	۳۲	۰	۳۲	
۱۲	اصول مهمان‌نوازی و تشریفات گردشگری	۲	۳۲	۰	۳۲	
	جمع	۱۹	-	-	-	



۲-۵-۳- نیمسال سوم

ردیف	نام درس	تعداد واحد	ساعت			پیش نیاز
			نظری	عملی	جمع	
۱	عملیات گشت‌های مسافرتی ۱	۲	۱۶	۳۲	۴۸	
۲	تولید محتوا و رسانه در گردشگری	۱	۰	۳۲	۳۲	بازاریابی و تبلیغات در گردشگری
۳	زبان محاوره انگلیسی ۳	۱	۰	۴۸	۴۸	زبان محاوره انگلیسی ۲
۴	اقتصاد گردشگری	۲	۳۲	۰	۳۲	
۵	رزرواسیون و صدور بلیط	۲	۱۶	۳۲	۴۸	
۶	امور مسافرت و برنامه‌ریزی تور	۲	۱۶	۴۸	۶۴	نقشه‌خوانی و مسیریابی در گردشگری
۷	درس اختیاری	۲	-	-	-	
۸	کارآفرینی و مدیریت کسب و کار	۲	۱۶	۳۲	۴۸	
۹	تربیت بدنی	۱	۰	۳۲	۳۲	
۱۰	کارآموزی ۱	۲	۰	۲۴۰	۲۴۰	گذراندن ۳۵ حداقل واحد
	جمع	۱۷	-	-	-	

۲-۵-۴- نیمسال چهارم

ردیف	نام درس	تعداد واحد	ساعت			پیش نیاز
			نظری	عملی	جمع	
۱	عملیات گشت‌های مسافرتی ۲	۲	۱۶	۳۲	۴۸	عملیات گشت‌های مسافرتی ۱
۲	بازاریابی آنلاین در فضای مجازی	۲	۱۶	۳۲	۴۸	تولید محتوا و رسانه در گردشگری
۳	زبان محاوره انگلیسی ۴	۱	۰	۴۸	۴۸	زبان محاوره انگلیسی ۳
۴	فنون و عملیات راهنمای تور	۳	۳۲	۴۸	۸۰	نقشه‌خوانی و مسیریابی در گردشگری- مدیریت بحران در گردشگری
۵	درس اختیاری	۲	-	-	-	
۶	درس اختیاری	۲	-	-	-	
۷	مدیریت دفاتر خدمات مسافرتی	۲	۱۶	۴۸	۶۴	امور مسافرت و برنامه‌ریزی تور
۸	دانش خانواده و جمعیت	۲	۳۲	۰	۳۲	
۹	کارآموزی ۲	۲	۰	۲۴۰	۲۴۰	کارآموزی ۱
	جمع	۱۸	-	-	-	



فصل سوم: سرفصل دروس



۱-۳- درس صنعت گردشگری

نوع درس: پایه

پیش نیاز: -

هم نیاز: -

هدف کلی درس: آشنایی با رویکرد سیستمی (نظامگرا) به گردشگری و صنعت گردشگری با وجوه مختلف اقتصادی فرهنگی و سیاسی همراه با انگیزه‌ها و الگوهای گردشگران و چگونگی عوامل مؤثر بر انتخاب مقصد از سوی گردشگران

الف- سرفصل آموزشی

ردیف	ریز محتوا	زمان یادگیری (ساعت)	
		نظری	عملی
۱	تعاریف مختلف گردشگری و اصطلاحات مهم و پایه	۲	۰
۲	گونه‌شناسی گردشگری، گونه شناسی بر مبنای محیط جغرافیایی و ماهیت فعالیت	۴	۰
۳	رویکردها و دیدگاه‌ها نسبت به توسعه گردشگری، تحلیل بازار گردشگری	۲	۰
۴	محصول گردشگری، تقاضا و عرضه گردشگری	۲	۰
۵	عوامل کششی و رانشی در صنعت گردشگری	۲	۰
۶	انواع سیستم‌های گردشگری	۲	۰
۷	اثرات اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی و زیست محیطی گردشگری	۲	۰
۸	تقسیمات بازار و گروه‌های مختلف خریداران در گردشگری	۲	۰
۹	اصول بنیادین بازاریابی گردشگری و آمیخته‌ی بازاریابی گردشگری	۲	۰
۱۰	مدیریت منابع انسانی در گردشگری	۲	۰
۱۱	مدیریت گردشگری پایدار، توسعه پایدار گردشگری و روند توسعه پایدار گردشگری معاصر	۴	۰
۱۲	برنامه‌ریزی و مدیریت گردشگری، سطوح برنامه‌ریزی گردشگری	۴	۰
۱۳	آینده‌پژوهی در گردشگری	۲	۰
	جمع	۳۲	۰

ب- مهارت‌های تخصصی مورد انتظار

شناخت مفاهیم پایه صنعت گردشگری و اثرات آن در جوامع، مباحث برنامه ریزی، مدیریت و بازاریابی گردشگری، با گونه‌های مختلف گردشگری و بازارهای علائق ویژه



ج- منابع درسی پیشنهادی (حداقل ۳ منبع فارسی و خارجی)

عنوان منبع	مؤلف	مترجم	ناشر	سال انتشار
شناخت صنعت گردشگری با رویکرد سیستمی	محمود تراب ضیایی مژگان احمدی		علوم اجتماعی	۱۳۹۲
شناخت صنعت جهانگردی ایران و جهان	حمیرا فراهانی		زهد	۱۳۹۲
شناخت صنعت گردشگری اصول رویه‌ها و رویکردها	چارلز آرگولدر	حمید ضرغام بروجنی	مهکامه	۱۳۹۴
درآمدی بر صنعت گردشگری	مرتضی بذرافشان		مهکامه	۱۳۹۷

د- استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

ویژگی‌های مدرس
حداقل کارشناسی ارشد مدیریت جهانگردی با ۳ سال سابقه کار تخصصی و تدریس

مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز درس
کلاس استاندارد مجهز به دیتا پروژکتور، تخته وایت برد، پرده نمایش هوشمند، گوشی همراه شخصی دانشجویان، اینترنت

روش تدریس و ارائه درس
توضیحی، بحث و گفتگو، تمرین و تکرار توسط مدرس.

روش سنجش و ارزشیابی درس
۲۰٪ معدل نمرات عملی طول‌ترم، ۲۰٪ معدل نمرات کوتاه مدت، میان‌ترم و حل تمرین، ۳۰٪ نمره نظری پایان‌ترم و ۳۰٪ نمره پروژه درسی



۲-۳- درس اقتصاد گردشگری

نوع درس: پایه

پیش نیاز: -

هم نیاز: -

هدف کلی درس: آشنایی با اهمیت اقتصاد در صنعت گردشگری و بالا بردن قدرت تجزیه و تحلیل گردشگری از طریق آموزش مفاهیم اقتصادی

الف- سرفصل آموزشی

ردیف	ریز محتوا	زمان یادگیری (ساعت)	
		نظری	عملی
۱	تعاریف و مفاهیم اقتصاد و گردشگری، تجزیه و تحلیل اقتصاد با رویکرد گردشگری	۶	۰
۲	اقتصاد آزاد، اقتصاد متمرکز، اقتصاد مختلط و نقش گردشگری در آن	۴	۰
۳	مسائل مربوط به عرضه و تقاضای گردشگری و تحلیل سیستم اقتصاد گردشگری	۶	۰
۴	رابطه گردشگری با بودجه برنامه‌ای و سالانه در ایران	۲	۰
۵	سیاست‌های دولتی در جذب گردشگر به صورت کوتاه مدت و بلند مدت	۲	۰
۶	بازارهای منطقه‌ای و جهانی و روند رشد گردشگری در جهان	۲	۰
۷	اثرات تکاثری، مستقیم، غیرمستقیم و القائی گردشگری بر مقصد	۲	۰
۸	تحلیل انواع بازارهای انحصاری، رقابت کامل، رقابت چند جانبه و ... در گردشگری	۲	۰
۹	تحلیل هزینه- فایده، نقطه سر به سر و انواع کشش در گردشگری	۴	۰
۱۰	انواع مالیات در گردشگری	۲	۰
	جمع	۳۲	۰

ب- مهارت‌های تخصصی مورد انتظار

توانایی بررسی و مشاهده اطلاعات بازار اقتصاد گردشگری، شناسایی بازارهای هدف، تحلیل سیستم عرضه و تقاضای گردشگری، تحلیل انواع بازارهای گردشگری، تحلیل نظام خرد و کلان گردشگری در ایران و جهان

ج- منابع درسی پیشنهادی (حداقل ۳ منبع فارسی و خارجی)

عنوان منبع	مؤلف	مترجم	ناشر	سال انتشار
اقتصاد گردشگری	محمدرضا فرزین		دانشگاه علامه طباطبائی	۱۴۰۲
اقتصاد و سیاست‌گذاری گردشگری	محمدحسین ایمانی خوشخو، ولی‌الله علیزاده		جهاد دانشگاهی	۱۳۹۴
اقتصاد مقاصد گردشگری	نوربرت، نهوف	افسانه شفیعیان ، مهرداد کجوئیان	مهکامه	۱۳۹۳



د- استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

ویژگی های مدرس

حداقل کارشناسی ارشد مدیریت جهانگردی یا اقتصاد با ۳ سال سابقه کار تخصصی و تدریس

مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز درس

کلاس استاندارد مجهز به دیتا پروژکتور، تخته وایت برد، پرده نمایش هوشمند، گوشی همراه شخصی دانشجویان، اینترنت

روش تدریس و ارائه درس

توضیحی، بحث و گفتگو، تمرین و تکرار توسط مدرس

روش سنجش و ارزشیابی درس

۲۰٪ معدل نمرات عملی طول ترم، ۲۰٪ معدل نمرات کوتاه مدت، میان ترم و حل تمرین، ۳۰٪ نمره نظری پایان ترم و ۳۰٪ نمره پروژه درسی



۳-۳- درس قوانین و مقررات گردشگری

نوع درس: پایه

پیش‌نیاز: -

هم‌نیاز: -

هدف کلی درس: آشنایی با مبانی نظام جمهوری اسلامی ایران، قوای سه‌گانه کشور و حدود و اختیارات آنها، کلیات حقوق اساسی جمهوری اسلامی ایران و حقوق گردشگری، انواع قوانین و مقررات و آیین‌نامه‌ها و دستورالعمل‌های موجود و کاربرد آنها در صنعت گردشگری

الف- سرفصل آموزشی

ردیف	ریز محتوا	زمان یادگیری (ساعت)	
		نظری	عملی
۱	کلیات حقوق اساسی	۲	۰
۲	حقوق اساسی جمهوری اسلامی ایران	۲	۰
۳	حقوق گردشگری	۲	۰
۴	قوانین و مقررات حقوقی بین‌المللی	۲	۰
۵	آیین‌نامه‌ها و دستورالعمل‌های ورود	۲	۰
۶	حقوق شهروندی گردشگران	۲	۰
۷	حقوق و وظایف هتل نسبت به میهمانان و حقوق و وظایف میهمانان در هتل	۱	۰
۸	مقررات مربوط به ایجاد، تکمیل، درجه‌بندی مؤسسات خدماتی گردشگری	۲	۰
۹	صلاحیت فنی و فردی اداره‌کنندگان مؤسسات خدماتی گردشگری	۱	۰
	جمع	۱۶	۰

ب- مهارت‌های تخصصی مورد انتظار

شناخت انواع قوانین و مقررات و آیین‌نامه‌ها و دستورالعمل‌های موجود و کاربرد آنها در صنعت گردشگری و به‌کارگیری قوانین و مقررات مرتبط با صنعت گردشگری

ج- منابع درسی پیشنهادی (حداقل ۳ منبع فارسی و خارجی)

عنوان منبع	مؤلف	مترجم	ناشر	سال انتشار
قوانین و مقررات جهانگردی و هتل‌داری	محمود یزدی مهریزی		مهکامه	۱۳۹۳
مجموعه قوانین و مقررات گردشگری	حسن رضازاده، تراب محمدی		پارلا	۱۳۹۳
مجموعه قوانین گردشگری	سید احمد سید علی زاده		اسید علی زاده	۱۴۰۱
راهنمایی تور و قوانین و مقررات	محمد منظر نژاد		مهکامه	۱۳۹۵
مجموعه قوانین اساسی و مدنی				



د- استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

ویژگی های مدرس

حداقل کارشناسی ارشد حقوق یا مدیریت جهانگردی با ۳ سال سابقه تدریس

مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز درس

کلاس استاندارد مجهز به دیتا پروژکتور، تخته وایت برد، پرده نمایش هوشمند، گوشی همراه شخصی دانشجویان، اینترنت

روش تدریس و ارائه درس

توضیحی، تمرین، فیلم و اسلاید، کار پژوهشی گروهی و ارائه در کلاس، مباحثه ای

روش سنجش و ارزشیابی درس

٪۲۰ معدل فعالیت کلاسی طول ترم، ٪۲۰ معدل نمرات کوتاه مدت، میان ترم و حل تمرین، ٪۳۰ نمره نظری پایان ترم و ٪۳۰ نمره پروژه درسی



۴-۳- درس کاربرد رایانه

نوع درس: پایه

پیش نیاز: -

هم نیاز: -

هدف کلی درس: آشنایی با دانش و مهارت استفاده از کامپیوتر و نرم افزارهای مختلف توسعه یافته

الف- سرفصل آموزشی

ردیف	ریز محتوا	زمان یادگیری (ساعت)	
		نظری	عملی
۱	مفاهیم پایه ای کامپیوتر و اینترنت: - ویندوز - مفاهیم پایه فناوری اطلاعات - سخت افزار و نرم افزار - مفاهیم اولیه اینترنت و کار با شبکه های اینترنتی - مرور وب و ارتباطات اینترنت - مفاهیم اولیه هوش مصنوعی	۱۰	۱۰
۲	نرم افزار word: نحوه استفاده از نرم افزار تایپ و نامه نگاری	۲	۱۲
۳	نرم افزار excel: نحوه استفاده از نرم افزار صفحه گسترده اکسل	۲	۱۳
۴	نرم افزار power point: نحوه استفاده از نرم افزار ارائه مطالب پاورپوینت	۲	۱۳
	جمع	۱۶	۴۸

ب- مهارت های تخصصی مورد انتظار

توانایی استفاده از کامپیوتر و نرم افزارهای مختلف

ج- منابع درسی پیشنهادی (حداقل ۳ منبع فارسی و خارجی)

عنوان منبع	مؤلف	مترجم	ناشر	سال انتشار
مهارت های کاربردی کامپیوتر ICDL ۲۰۱۹	وحید رضا مدقق، مهدی کوهستانی		موسسه فرهنگی هنری دیباگران	۱۴۰۱
گواهی نامه بین المللی کاربری رایانه	مجید سبزه علی گل، سید علی موسوی		صفار	۱۳۹۷
هوش مصنوعی از مقدماتی تا پیشرفته	مریم آقاجانی		نسل روشن	۱۴۰۰



د- استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

ویژگی های مدرس

حداقل کارشناسی ارشد نرم افزار کامپیوتر یا فناوری اطلاعات با ۳ سال سابقه تدریس

مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز درس

سایت کامپیوتر مجهز به اینترنت، دیتا پروژکتور، تخته وایت برد و پرده نمایش و ...

روش تدریس و ارائه درس

توضیحی، تمرین، تعریف پروژه عملی و ارائه کلاسی توسط دانشجو

روش سنجش و ارزشیابی درس

۲۰٪ معدل فعالیت کلاسی طول ترم، ۲۰٪ معدل نمرات کوتاه مدت، میان ترم و حل تمرین، ۳۰٪ نمره نظری پایان ترم و ۳۰٪ نمره پروژه درسی



۵-۳- درس عملیات گشت‌های مسافرتی ۱

نوع درس: تخصصی

پیش‌نیاز: -

هم‌نیاز: -

هدف کلی درس: آشنایی با شرکت‌های هواپیمایی داخلی و خارجی و قوانین و مقررات سفرهای داخلی و خارجی و انجام تحقیقات مقصد گردشگری داخلی و خارجی

الف- سرفصل آموزشی

ردیف	ریز محتوا	زمان یادگیری (ساعت)	
		نظری	عملی
۱	مقاصد داخلی گردشگری	۲	۳
۲	مقاصد خارجی گردشگری	۲	۳
۳	جاذبه‌ها و منابع و تفاوت آن‌ها	۲	۴
۴	جاذبه‌های داخلی گردشگری	۲	۴
۵	جاذبه‌های خارجی گردشگری	۲	۴
۶	شرکت‌های هواپیمایی داخلی	۲	۶
۷	شرکت‌های هواپیمایی خارجی	۲	۴
۸	مقررات سفرهای داخلی و خارجی	۲	۴
جمع		۱۶	۳۲

ب- مهارت‌های تخصصی مورد انتظار

شناخت مقاصد گردشگری داخلی و خارجی مورد اهمیت در صنعت گردشگری، منابع و جاذبه‌ها، مقررات سفر و شرکت‌های هوایی داخلی و خارجی

ج- منابع درسی پیشنهادی (حداقل ۳ منبع فارسی و خارجی)

عنوان منبع	مؤلف	مترجم	ناشر	سال انتشار
امور مسافرت و صدور بلیط هواپیما	ناصر امینیان	گروه نویسندگان	مهکامه	۱۳۹۹
برنامه‌ریزی و سرپرستی گشت‌ها	علیرضا کلانتری		مهکامه	۱۳۹۹

د- استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

ویژگی‌های مدرس

حداقل کارشناسی ارشد مدیریت جهانگردی یا بازاریابی یا کارآفرینی یا گردشگری با سابقه تدریس حداقل ۳ سال

مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز درس

کلاس استاندارد مجهز به دیتا پروژکتور، تخته وایت برد، پرده نمایش هوشمند



روش تدریس و ارائه درس

توضیحی، بحث و گفتگو، تمرین و تکرار توسط مدرس
دانشجویان به صورت عملی به گروه‌های ۵ نفری تقسیم و در فروشگاه‌های وابسته به گردشگری، آژانس‌های خدمات مسافرتی، هتل، رستوران‌ها به صورت عملی مباحث نظری را بررسی و به صورت عملی تمرین خواهد نمود.

روش سنجش و ارزشیابی درس

۲۰٪ معدل نمرات عملی طول‌ترم، ۲۰٪ معدل نمرات کوتاه‌مدت، میان‌ترم و حل تمرین، ۳۰٪ نمره نظری پایان‌ترم و ۳۰٪ نمره پروژه درسی



۶-۳- درس عملیات گشت‌های مسافرتی ۲

عملی	نظری	
۱	۱	تعداد واحد
۳۲	۱۶	تعداد ساعت

نوع درس: تخصصی

پیش‌نیاز: عملیات گشت‌های مسافرتی ۱

هم‌نیاز: -

هدف کلی درس: آشنایی با رزرواسیون، مسیریابی، انواع پکیج‌های مسافرتی و قیمت‌گذاری بسته سفر

الف- سرفصل آموزشی

ردیف	ریز محتوا	زمان یادگیری (ساعت)	
		نظری	عملی
۱	انواع پکیج‌های مسافرتی	۲	۳
۲	قیمت‌گذاری بسته‌های سفر	۲	۳
۳	انتظارات مسافری و کارگزاران	۲	۴
۴	کانال‌های توزیع	۲	۴
۵	رزرواسیون هتل	۲	۴
۶	رزرواسیون پرواز و وسیله نقلیه	۲	۶
۷	مسیریابی	۲	۴
۸	برنامه‌ریزی غذا و نوشیدنی	۲	۴
	جمع	۱۶	۳۲

ب- مهارت‌های تخصصی مورد انتظار

شناخت انواع بسته‌های سفر، نحوه قیمت‌گذاری، مسیریابی تورها، انتظارات متقابل مسافران و کارگزاران و ارائه‌دهندگان خدمت، نحوه رزرو پرواز هتل و راهنما در تورهای ورودی و خروجی

ج- منابع درسی پیشنهادی (حداقل ۳ منبع فارسی و خارجی)

عنوان منبع	مؤلف	مترجم	ناشر	سال انتشار
برنامه‌ریزی و سرپرستی گشت‌ها	علیرضا کلانتری		مهکامه	۱۳۹۹



د- استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

ویژگی های مدرس

حداقل کارشناسی ارشد مدیریت جهانگردی یا بازاریابی یا کارآفرینی گردشگری با سابقه تدریس حداقل ۳ سال

مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز درس

کلاس استاندارد مجهز به دیتا، تخته وایت برد، پرده نمایش هوشمند، رایانه، اسپیکر

روش تدریس و ارائه درس

توضیحی، بحث و گفتگو، تمرین و تکرار توسط مدرس
دانشجویان به صورت عملی به گروه های ۵ نفری تقسیم و در فروشگاه های وابسته به گردشگری و آژانس های خدمات مسافرتی به صورت عملی مباحث نظری را بررسی و به صورت عملی تمرین خواهد نمود.

روش سنجش و ارزشیابی درس

۲۰٪ معدل نمرات عملی طول ترم، ۲۰٪ معدل نمرات کوتاه مدت، میان ترم و حل تمرین، ۳۰٪ نمره نظری پایان ترم و ۳۰٪ نمره پروژه درسی



۷-۳- درس مدیریت دفاتر خدمات مسافرتی

نوع درس: تخصصی

پیش‌نیاز: امور مسافرت و برنامه‌ریزی تور

هم‌نیاز: عملیات گشت‌های مسافرتی ۲

هدف کلی درس: آشنایی با امور مرتبط با دفاتر خدمات مسافرتی و جایگاه کاری آنها

الف- سرفصل آموزشی

ردیف	ریز محتوا	زمان یادگیری (ساعت)	
		نظری	عملی
۱	سازمان‌های مرتبط با صنعت حمل و نقل هوایی ریلی و زمینی	۲	۰
۲	دفاتر خدمات مسافرتی و انواع آنها	۱	۴
۳	بخش‌های مختلف یک دفتر خدمات مسافرتی	۲	۸
۴	برنامه‌کاری	۱	۳
۵	تحقیقات مقصد	۲	۶
۶	برنامه سفر	۲	۸
۷	گذرنامه	۱	۳
۸	روادید	۱	۳
۹	قیمت‌گذاری بسته سفر	۱	۵
۱۰	قوانین و مقررات دفاتر خدمات مسافرتی	۲	۴
۱۱	اصول اخلاقی در دفاتر خدمات مسافرتی و گردشگری	۱	۴
جمع		۱۶	۴۸

ب- مهارت‌های تخصصی مورد انتظار

تسلط به برنامه‌کاری، شناخت تحقیقات مقصد، سازمان‌های مربوطه، گذرنامه و روادید، تجزیه و تحلیل برنامه‌کاری، ارائه راهکار و حفظ بازار و برنامه سفر و توانایی فروش و قیمت‌گذاری بسته سفر

ج- منابع درسی پیشنهادی (حداقل ۳ منبع فارسی و خارجی)

عنوان منبع	مؤلف	مترجم	ناشر	سال انتشار
مدیریت فنی دفاتر خدمات مسافرتی	جعفر باپیری	گروه نویسندگان	مهکامه	۱۴۰۲
امور مسافرت و صدور بلیط	ناصر امینیان		مهکامه	۱۴۰۱
برنامه‌ریزی و سرپرستی گشت‌ها	علیرضا کلانتری		مهکامه	۱۳۹۹
برندسازی گردشگری با تبلیغات شگفت‌انگیز ۱۰ نمونه برتر بازاریابی و ساخت برند در گردشگری	فرزاد مقدم		سپیده	۱۳۹۷



د- استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

ویژگی های مدرس

حداقل کارشناسی ارشد مدیریت جهانگردی یا کارآفرینی یا گردشگری با سابقه تدریس حداقل ۳ سال

مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز درس

کلاس استاندارد مجهز به دیتا پروژکتور، تخته وایت برد، پرده نمایش هوشمند، رایانه، اسپیکر

روش تدریس و ارائه درس

توضیحی، بحث و گفتگو، تمرین و تکرار توسط مدرس
دانشجویان به صورت عملی به گروه های ۵ نفری تقسیم و در آژانس های خدمات مسافرتی به صورت عملی مباحث نظری را بررسی و به صورت عملی تمرین خواهد نمود.

روش سنجش و ارزشیابی درس

۲۰٪ معدل نمرات عملی طول ترم، ۲۰٪ معدل نمرات کوتاه مدت، میان ترم و حل تمرین، ۳۰٪ نمره نظری پایان ترم و ۳۰٪ نمره پروژه درسی



۸-۳- درس رزرواسیون و صدور بلیط

نوع درس: تخصصی

پیش نیاز: -

هم نیاز: امور مسافرت و برنامه ریزی تور

هدف کلی درس: آشنایی با رزرواسیون بلیط پروازهای داخلی و خارجی و نحوه گزارش گیری از سیستم و صدور بلیط مقررات

پروازهای بین المللی

الف- سرفصل آموزشی

ردیف	ریز محتوا	زمان یادگیری (ساعت)	
		نظری	عملی
۱	تاریخچه صنعت حمل و نقل هوایی	۲	۱
۲	تاریخچه صنعت هوانوردی ایران	۲	۱
۳	جغرافیای یاتایی	۲	۱
۴	سازمان ایکائو و انجمن یاتا	۲	۱
۵	بلیط و عوامل تأثیرگذار بر بهای بلیط	۲	۸
۶	حقوق مسافران و شرکت های هواپیمایی ایرانی	۱	۲
۷	خدمات ویژه SSR	۱	۴
۸	۴ طبقه فروش بلیط	۲	۶
۹	نحوه صدور و استرداد بلیط ها	۲	۸
جمع		۱۶	۳۲

ب- مهارت های تخصصی مورد انتظار

تسلط به سیستم های فروش نیرا گابریل، شناخت رزرواسیون و استرداد و ابطال بلیط و قوانین مربوطه، نحوه گزارش گیری از سیستم و صدور بلیط مقررات پروازهای بین المللی

ج- منابع درسی پیشنهادی (حداقل ۳ منبع فارسی و خارجی)

عنوان منبع	مؤلف	مترجم	ناشر	سال انتشار
امور مسافرت و صدور بلیط	ناصر امینیان		مهکامه	۱۴۰۱



د- استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

ویژگی های مدرس

حداقل کارشناسی ارشد مدیریت جهانگردی یا بازاریابی یا کارآفرینی یا گردشگری با سابقه تدریس حداقل ۳ سال

مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز درس

کلاس استاندارد مجهز به دیتا پروژکتور، تخته وایت برد، پرده نمایش هوشمند

روش تدریس و ارائه درس

توضیحی، بحث و گفتگو، تمرین و تکرار دانشجویان به صورت عملی به گروه های ۵ نفری تقسیم و در آژانس های خدمات مسافرتی به صورت عملی مباحث نظری را بررسی و به صورت عملی تمرین خواهد نمود.

روش سنجش و ارزشیابی درس

۲۰٪ معدل نمرات عملی طول ترم، ۲۰٪ معدل نمرات کوتاه مدت، میان ترم و حل تمرین، ۳۰٪ نمره نظری پایان ترم و ۳۰٪ نمره پروژه درسی



۹-۳- درس امور مسافرت و برنامه‌ریزی تور

نوع درس: تخصصی

پیش‌نیاز: نقشه‌خوانی و مسیریابی در گردشگری

هم‌نیاز: رزرواسیون و صدور بلیط- عملیات گشت‌های مسافرتی ۱

هدف کلی درس: برنامه‌ریزی و طراحی تور

الف- سرفصل آموزشی

ردیف	ریز محتوا	زمان یادگیری (ساعت)	
		نظری	عملی
۱	مقصد و جاذبه	۱	۴
۲	طراحی تجربه	۱	۶
۳	تدوین برنامه سفر	۲	۸
۴	مسیرهای گردشگری	۲	۶
۵	انواع تورگردانان	۲	۶
۶	انواع پکیج‌های مسافرتی	۲	۶
۷	مراحل عملیات تور	۲	۴
۸	برنامه سفر	۲	۴
۹	قیمت‌گذاری بسته سفر	۲	۴
جمع		۱۶	۴۸

ب- مهارت‌های تخصصی مورد انتظار

تسلط به برنامه‌کاری و شناخت تور و نحوه طراحی سفر، انواع پکیج‌های مسافرتی، تورگردانان عمده‌فروش و خرده‌فروش و OTA

ج- منابع درسی پیشنهادی (حداقل ۳ منبع فارسی و خارجی)

عنوان منبع	مؤلف	مترجم	ناشر	سال انتشار
مدیریت فنی دفاتر خدمات مسافرتی	جعفر باپیری	گروه نویسندگان	مهکامه	۱۴۰۲
برنامه‌ریزی و سرپرستی گشت‌ها	علیرضا کلانتری		مهکامه	۱۳۹۹



د- استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

ویژگی های مدرس

حداقل کارشناسی ارشد مدیریت جهانگردی یا بازاریابی یا کارآفرینی یا گردشگری با سابقه تدریس حداقل ۳ سال

مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز درس

کلاس استاندارد مجهز به دیتا پروژکتور، تخته وایت برد، پرده نمایش هوشمند، رایانه، اسپیکر

روش تدریس و ارائه درس

توضیحی، بحث و گفتگو، تمرین و تکرار توسط مدرس
دانشجویان به صورت عملی به گروه های ۵ نفری تقسیم و در فروشگاه های وابسته به گردشگری، آژانس های خدمات مسافرتی، هتل، رستوران ها به صورت عملی مباحث نظری را بررسی و به صورت عملی تمرین خواهد نمود.

روش سنجش و ارزشیابی درس

۲۰٪ معدل نمرات عملی طول ترم، ۲۰٪ معدل نمرات کوتاه مدت، میان ترم و حل تمرین، ۳۰٪ نمره نظری پایان ترم و ۳۰٪ نمره پروژه درسی



۱۰-۳- درس ارتباطات انسانی در گردشگری

نوع درس: تخصصی

پیش نیاز: -

هم نیاز: -

هدف کلی درس: آشنایی با مبانی، مفاهیم و ماهیت ارتباطات تعامل انسانی با فرهنگ‌های مختلف و یادگیری کاربردی آن در حوزه گردشگری، کاربرد ارتباطات کلامی و غیرکلامی در گردشگری

الف- سرفصل آموزشی

ردیف	ریز محتوا	زمان یادگیری (ساعت)	
		نظری	عملی
۱	شناخت خویشتن و ارتباط با دیگران مبانی ارتباطات و مفاهیم ارتباطات انسانی شبکه ارتباطات انسانی در گردشگری نظریه‌های ارتباطات انسانی	۱۰	۰
۲	پیام فرستنده و پیام گیرنده مدل‌های ارتباطی در گردشگری تفاهم با گردشگر (همدلی و گوش‌دادن) مباحث نوین در ارتباطات گردشگری	۶	۰
۳	ماهیت ارتباطات در گردشگری یادگیری و ارتباطات در گردشگری اثر بخشی در ارتباطات میان فردی در گردشگری ارتباطات رسمی و غیررسمی در سازمان‌های گردشگری و وابسته اهمیت ارتباطات انسانی در گروه‌های گردشگری تمایل و نزدیکی بر اساس جاذبه‌های انسانی	۱۰	۰
۴	ارتباطات کلامی و غیرکلامی در فعالیت‌های گردشگری ارتباطات میان فردی	۶	۰
	جمع	۳۲	۰

ب- مهارت‌های تخصصی مورد انتظار

توانایی ارتباط با گردشگر و عوامل گردشگری، سازمان‌های گردشگری و وابسته به آن ارتباط سنجی، مخاطب سنجی و ارتباط با آن، برقراری ارتباطات کلامی و غیرکلامی با گردشگران داخلی و خارجی



ج- منابع درسی پیشنهادی (حداقل ۳ منبع فارسی و خارجی)

عنوان منبع	مؤلف	مترجم	ناشر	سال انتشار
ارتباطات انسانی در گردشگری	علی اکبر فرهنگی، زهرا طهماسب پور		مهکامه	۱۴۰۳
ارتباط انسان در تعامل گردشگری	سید احمد سید علی زاده		سید علی زاده	۱۴۰۳
گردشگری بین الملل فرهنگ ها و رفتار	رایتزینگر یوته	محمد نجار زاده، امید حکیمی، جمال مراد نژاد	مهکامه	۱۳۹۷
رفتار جهانگردی	مهدی کربی		مرکز نشر دانشگاهی	۱۳۹۴
جامعه‌شناسی ارتباطات	باقر ساروخانی		اطلاعات	۱۳۹۴
ارتباط شناسی (ارتباطات انسانی)	مهدی محسنیان راد		سروش	۱۳۹۳

د- استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

ویژگی‌های مدرس
حداقل کارشناسی ارشد فناوری اطلاعات و ارتباطات یا مدیریت یا روانشناسی یا جامعه‌شناسی یا گردشگری با ۳ سال سابقه کار تخصصی و تدریس

مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز درس
کلاس استاندارد مجهز به دیتا، تخته وایت برد، پرده نمایش هوشمند، رایانه، اسپیکر

روش تدریس و ارائه درس
توضیحی، بحث و گفتگو، تمرین و تکرار توسط مدرس
دانشجویان به صورت عملی به گروه‌های ۵ نفری تقسیم و در سایت‌های گردشگری، هتل، رستوران‌ها در پایان دوره ارتباط عملی با گردشگر برقرار نمایند.

روش سنجش و ارزشیابی درس
۲۰٪ معدل نمرات عملی طول‌ترم، ۲۰٪ معدل نمرات کوتاه‌مدت، میان‌ترم و حل تمرین، ۳۰٪ نمره نظری پایان‌ترم و ۳۰٪ نمره پروژه درسی



۱۱-۳- درس زبان محاوره انگلیسی ۱

نوع درس: تخصصی

پیش‌نیاز: زبان انگلیسی

هم‌نیاز: -

هدف کلی درس: توانمند کردن دانشجویان در انجام مکالمات مهم روزمره انگلیسی و مکالمات مربوط به بخش هتل و رستوران‌ها

الف- سرفصل آموزشی

ردیف	ریز محتوا	زمان یادگیری (ساعت)	
		نظری	عملی
۱	امور مربوط به پذیرش و رزرو و ... در هتل: - چگونگی پاسخ به تلفن‌ها - چگونگی رزرو جا برای مسافران - نحوه بیان توضیحات ساده - پذیرش مسافران در هتل	۰	۱۲
۲	امور مربوط به رستوران و غذا: - نحوه گرفتن دستور غذا - چگونگی بیان توضیحات منوی غذا - توضیحات در ارتباط با دسرها و پنیرها - شیوه برطرف کردن مشکلات در ارتباط با این بخش	۰	۱۲
۳	امور مربوط به آموزش و راهنمایی کارکنان و امور مربوط به بخش مالی هتل: - نحوه تقسیم‌کار بین کارکنان و آموزش کارکنان - نحوه آموزش کارکنان در شرایط خاص مثل حوادث غیرمترقبه - امور مربوط به ترخیص مسافران از قبیل پرداخت وجه به طرق مختلف و امور مربوط به استخدام در بخش‌های مختلف	۰	۱۲
۴	تمرین مکالمات روزمره زبان انگلیسی با کتاب مکالمه آسان جلد مقدماتی (بخش اول کتاب)	۰	۱۲
جمع		۰	۴۸

ب- مهارت‌های تخصصی مورد انتظار

توانایی برقراری ارتباط با گردشگران خارجی به زبان انگلیسی در محیط هتل و رستوران و انجام مکالمات مهم روزمره انگلیسی با گردشگران خارجی



ج- منابع درسی پیشنهادی (حداقل ۳ منبع فارسی و خارجی)

عنوان منبع	مؤلف	مترجم	ناشر	سال انتشار
Highly Recommended (۱)-Oxford university Press	Sttott & Revell R			۲۰۰۴
مکالمه آسان (easy conversation) جلد مقدماتی	محمد مهدی خادم زاده		زبان دانشجو	۱۳۹۰
English hotel conversations: applied and useful for hotel staff and guests = مکالمات انگلیسی در هتل	امید عطری		جاودانه	۱۳۹۶

د- استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

ویژگی های مدرس

حداقل کارشناسی ارشد زبان انگلیسی و مدرس زبان در مؤسسات با حداقل ۳ سال سابقه کار تخصصی و تدریس

مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز درس

کلاس استاندارد مجهز به دیتا، تخته و پرده نمایش و بلندگو و رایانه

روش تدریس و ارائه درس

توضیحی، تمرین، تکرار جملات، مباحثه ای، بازدید از هتل و رستوران به زبان انگلیسی، پخش مکالمات صوتی، پخش فیلم های مرتبط با مکالمات انگلیسی در هتل و رستوران و کلیپ های مرتبط با مکالمات عمومی

روش سنجش و ارزشیابی درس

٪۵۰ فعالیت کلاسی و انجام مکالمات درسی در هر جلسه، ٪۵۰ امتحان عملی پایان ترم



۱۲-۳- درس زبان محاوره انگلیسی ۲

نوع درس: تخصصی

پیش‌نیاز: زبان محاوره انگلیسی ۱

هم نیاز: -

هدف کلی درس: توانمند کردن دانشجویان در انجام مکالمات مهم روزمره انگلیسی و مکالمات مربوط به بخش هتل، کافه و رستوران‌ها

الف- سرفصل آموزشی

ردیف	ریز محتوا	زمان یادگیری (ساعت)	
		نظری	عملی
۱	امور مربوط به مسافرت از قبیل نحوه پاسخگویی به سؤالات رزرو، نامه‌ها و ... - نحوه پاسخگویی به تلفن‌ها و نامه‌ها - چگونگی رزرو اتاق‌ها برای مسافرت - نحوه برطرف کردن نیازهای اولیه مسافرت - نحوه راهنمایی مسافرت به محل اقامت آن‌ها و دیگر امور مربوط به این شغل	۰	۱۲
۲	خدمات غذایی در رستوران و کافی‌شاپ و نحوه رسیدگی به شکایات و مشکلات روزمره - نحوه سفارش گرفتن غذا و توضیح منوی غذایی در کافی‌شاپ و رستوران - توضیح مناطق دیدنی شهر به جهانگردان در کافه‌ها - نحوه پاسخگویی به مشکلات مسافرت از قبیل گم‌شدن چمدان‌ها، مشکلات مربوط به گذرنامه و ...	۰	۱۲
۳	تمرین مکالمات روزمره زبان انگلیسی با کتاب مکالمه آسان جلد مقدماتی (بخش دوم کتاب)	۰	۲۴
	جمع	۰	۴۸

ب- مهارت‌های تخصصی مورد انتظار

توانایی برقراری ارتباط با گردشگران خارجی به زبان انگلیسی در محیط هتل، کافه‌ها و رستوران و انجام مکالمات مهم روزمره انگلیسی با گردشگران خارجی

ج- منابع درسی پیشنهادی (حداقل ۳ منبع فارسی و خارجی)

عنوان منبع	مؤلف	مترجم	ناشر	سال انتشار
Recommended(۲)-Oxford university Press	Sttott & Pohl A.Highly			۲۰۱۰
مکالمه آسان (easy conversation) جلد مقدماتی	محمد مهدی خادم‌زاده		زبان دانشجو	۱۳۹۰
English hotel conversations: applied and useful for hotel staff and guests = مکالمات انگلیسی در هتل	امید عطری		جاودانه	۱۳۹۶



د- استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

ویژگی های مدرس

حداقل کارشناسی ارشد زبان انگلیسی و مدرس زبان در مؤسسات با حداقل ۳ سال سابقه کار تخصصی و تدریس

مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز درس

کلاس استاندارد مجهز به دیتا، تخته و پرده نمایش و بلندگو و رایانه

روش تدریس و ارائه درس

توضیحی، تمرین، تکرار جملات، مباحثه‌ای، بازدید از هتل و رستوران به زبان انگلیسی، پخش مکالمات صوتی، پخش فیلم‌های مرتبط با مکالمات انگلیسی در هتل و رستوران و کلیپ‌های مرتبط با مکالمات عمومی

روش سنجش و ارزشیابی درس

٪۵۰ فعالیت کلاسی و انجام مکالمات درسی در هر جلسه، ٪۵۰ امتحان عملی پایان ترم



۱۳-۳- درس زبان محاوره انگلیسی ۳

نوع درس: تخصصی

پیش‌نیاز: زبان محاوره انگلیسی ۲

هم نیاز: -

هدف کلی درس: توانمند کردن دانشجویان در انجام مکالمات مهم روزمره انگلیسی و مکالمات مربوط به معرفی جاذبه‌های گردشگری، تورگردان‌ها، دفاتر خدمات مسافرتی و حمل و نقل در گردشگری

الف- سرفصل آموزشی

ردیف	ریز محتوا	زمان یادگیری (ساعت)	
		نظری	عملی
۱	معرفی صنعت جهان گردی و لغات مربوط به مکان‌ها در این صنعت - شغل‌های مختلف در این صنعت - توصیف مهارت‌های کاری - مکان‌ها و جذابیت‌ها در این صنعت - آمار و عددها و منابع و مشخصات	۰	۱۲
۲	گردانندگان تورها و محرک‌های موجود در این صنعت - امتیاز بسته‌های مسافرتی - وظایف گردانندگان تورها - چگونگی گرفتن اطلاعات از گردانندگان تورها - توصیف هدف‌ها و دلایل مسافرت و توصیف تغییرات در رفتار و نحوه عملکرد در تورها	۰	۱۲
۳	آژانس‌های مسافرتی و حمل و نقل در صنعت جهان گردی - خدمات ارائه‌شده توسط آژانس‌ها - نحوه برخورد با مشتریان - انواع وسیله نقلیه مرتبط با مسافرت - مقایسه و توصیف انواع حمل و نقل در این صنعت	۰	۱۲
۴	تمرین مکالمات روزمره زبان انگلیسی با کتاب مکالمه آسان جلد متوسطه (بخش اول کتاب)	۰	۱۲
جمع		۰	۴۸

ب- مهارت‌های تخصصی مورد انتظار

توانایی برقراری ارتباط با گردشگران خارجی به زبان انگلیسی در معرفی جاذبه‌های گردشگری در تورها، انجام مکالمات مهم انگلیسی مرتبط با تورگردان‌ها، دفاتر خدمات مسافرتی و حمل و نقل در گردشگری و انجام مکالمات مهم روزمره انگلیسی با گردشگران خارجی



ج- منابع درسی پیشنهادی (حداقل ۳ منبع فارسی و خارجی)

عنوان منبع	مؤلف	مترجم	ناشر	سال انتشار
Tourism (۱)-Oxford university Press	Walker.R & Harding.K			۲۰۰۶
زبان انگلیسی تخصصی برای راهنمایان گردشگری (چاپ نهم)	کوروش اسفندیار		مهکامه	۱۴۰۱
مکالمه آسان (easy conversation) جلد متوسطه	محمد مهدی خادمزاده		زبان دانشجو	۱۳۹۰

د- استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

ویژگی‌های مدرس
حداقل کارشناسی ارشد زبان انگلیسی و مدرس زبان در مؤسسات با ۳ سال سابقه کار تخصصی و تدریس

مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز درس
کلاس استاندارد مجهز به دیتا، تخته و پرده نمایش و بلندگو و رایانه

روش تدریس و ارائه درس
توضیحی، تمرین، تکرار جملات، مباحثه‌ای، بازدید از جاذبه‌ها و دفاتر خدمات مسافرتی به زبان انگلیسی، پخش مکالمات صوتی، پخش فیلم‌های مرتبط با مکالمات انگلیسی در هتل و رستوران و کلیپ‌های مرتبط با مکالمات عمومی

روش سنجش و ارزشیابی درس
۵۰٪ فعالیت کلاسی و انجام مکالمات درسی در هر جلسه، ۵۰٪ امتحان عملی پایان‌ترم



۱۴-۳- درس زبان محاوره انگلیسی ۴

نوع درس: تخصصی

پیش‌نیاز: زبان محاوره انگلیسی ۳

هم نیاز: -

عملی	نظری	
۱	۰	تعداد واحد
۴۸	۰	تعداد ساعت

هدف کلی درس: توانمند کردن دانشجویان در انجام مکالمات مهم روزمره انگلیسی و مکالمات مربوط به معرفی جاذبه‌های گردشگری و فنون و عملیات راهنمای تور، محل اقامت و بازاریابی و صنعت هوایی و انواع تعطیلات

الف- سرفصل آموزشی

ردیف	ریز محتوا	زمان یادگیری (ساعت)	
		نظری	عملی
۱	محل اقامت و بازاریابی - انواع محل‌های سکونت برای جهان گردان - خدمات و تسهیلات هتل‌ها - رزرو محل سکونت - طریقه بازاریابی و تبلیغات و چگونگی افزایش فروش در این رشته	۰	۱۲
۲	صنعت هوایی و انواع تعطیلات - پیشرفت در صنعت هوایی - خطوط هوایی و انواع آن - تجربیات شخصی و توصیف انواع جهانگردی - انواع و اقسام تعطیلات	۰	۱۲
۳	مکالمات مرتبط با فنون و عملیات راهنمای تور - نحوه معرفی گشت‌ها به گردشگران - اماکن گردشگری به انگلیسی - ارتباط‌گیری راهنما با مسافران - مکالمات روزمره در برگزاری تورهای گردشگری	۰	۱۲
۴	تمرین مکالمات روزمره زبان انگلیسی با کتاب مکالمه آسان جلد متوسطه (بخش دوم کتاب)	۰	۱۲
	جمع	۰	۴۸

ب- مهارت‌های تخصصی مورد انتظار

توانایی برقراری ارتباط با گردشگران خارجی به زبان انگلیسی در معرفی جاذبه‌های گردشگری در تورها، انجام مکالمات مهم انگلیسی مرتبط با تورگردان‌ها، فنون و عملیات راهنمای تور و انجام مکالمات مهم روزمره انگلیسی با گردشگران خارجی



ج- منابع درسی پیشنهادی (حداقل ۳ منبع فارسی و خارجی)

عنوان منبع	مؤلف	مترجم	ناشر	سال انتشار
Tourism (۱)-Oxford university Press	Walker.R & Harding.K			۲۰۰۶
زبان انگلیسی تخصصی برای راهنمایان گردشگری (چاپ نهم)	کوروش اسفندیار		مهکامه	۱۴۰۱
مکالمه آسان (easy conversation) جلد متوسطه	محمد مهدی خادمزاده		زبان دانشجو	۱۳۹۰

د- استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

ویژگی های مدرس
حداقل کارشناسی ارشد زبان انگلیسی و مدرس زبان در مؤسسات حداقل ۳ سال سابقه کار تخصصی و تدریس
مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز درس
کلاس استاندارد مجهز به دیتا، تخته و پرده نمایش و بلندگو و رایانه
روش تدریس و ارائه درس
توضیحی، تمرین، تکرار جملات، مباحثه ای، بازدید از جاذبه ها و اجرای تور به زبان انگلیسی، پخش مکالمات صوتی، پخش فیلم های مرتبط با مکالمات انگلیسی در هتل و رستوران و کلیپ های مرتبط با مکالمات عمومی
روش سنجش و ارزشیابی درس
٪۵۰ فعالیت کلاسی و انجام مکالمات درسی در هر جلسه، ٪۵۰ امتحان عملی پایان ترم



۱۵-۳- درس بازاریابی و تبلیغات در گردشگری

نوع درس: تخصصی

پیش نیاز: -

هم نیاز: -

هدف کلی درس: آشنایی با برندسازی، تبلیغات، بازاریابی و فروش و جذب مسافر و گردشگر و.

الف- سرفصل آموزشی

ردیف	ریز محتوا	زمان یادگیری (ساعت)	
		نظری	عملی
۱	تعریف، مفاهیم و اهمیت برندسازی، بازاریابی و تبلیغات در گردشگری - اصول مدیریت برندسازی، بازاریابی و تبلیغات در گردشگری-انتخاب بازار هدف، شناسایی رفتار مصرف کنندگان و حفظ بازار گردشگری- روش های قیمت گذاری محصولات و خدمات گردشگری- محیط بازاریابی گردشگری- ویژگی های بازار و نحو تقسیم بندی بازار- روانشناسی تبلیغات، بازاریابی و فروش خدمات گردشگری	۴	۸
۲	آمیخته بازاریابی در گردشگری و شناخت (P ۲۱ و VS) بازاریابی از حوزه گردشگری	۶	۴
۳	روش های تبلیغات و بازاریابی بین المللی- بازاریابی و تبلیغات انواع خدمات گردشگری- عوامل مؤثر بر بازاریابی گردشگری- راهکارهای نقاط ضعف تبلیغات، بازاریابی و فروش خدمات گردشگری- انواع مدل در بازاریابی گردشگری- ارتباطات در بازاریابی گردشگری تحلیل و پیش بینی بازار در گردشگری- تبلیغات، بازاریابی و فروش محصولات گردشگری در مسیرهای غیرفصلی- تعیین اهداف و مقاصد بازاریابی- اصول طراحی یک برنامه بازاریابی راهبردها و تکنیک های تبلیغات در حوزه گردشگری- انتخاب بازار هدف و جایگاه سازی	۴	۱۲
۴	انواع طراحی و تبلیغ و طراحی بنر در گردشگری- روش های نوین خلاق در تبلیغات و بازاریابی گردشگری	۲	۸
جمع		۱۶	۳۲

ب- مهارت های تخصصی مورد انتظار

تسلط به طراحی و خلاقیت در بنرهای خدمات گردشگری، تجزیه و تحلیل بازار گردشگری، ارائه راهکار و حفظ بازار جذب شده گردشگری و توانایی بازاریابی و فروش محصولات و خدمات گردشگری اعم از فروش تور، فروش انواع بلیط های حمل و نقل، رزرو هتل، صنایع دستی و کلیه ملزومات وابسته به گردشگری، فروش محصولات و خدمات گردشگری در غیرفصل بودن مقصد گردشگری



ج- منابع درسی پیشنهادی (حداقل ۳ منبع فارسی و خارجی)

عنوان منبع	مؤلف	مترجم	ناشر	سال انتشار
بازاریابی گردشگری	سایمون هادسمن	فرزاد مقدم	سپیده	۱۴۰۳
از بازاریابی تا فروش در صنعت گردشگری	سیداحمد سید علی زاده		سیدعلی زاده	۱۴۰۳
روش های جذب مشتری در صنعت گردشگری (آژانس های خدمات مسافرتی، هتل ها، رستوران ها و ...)	سیداحمد سیدعلی زاده			۱۴۰۳
برندسازی در هفت گام	فرزاد مقدم		سپیده	۱۴۰۲
تبلیغات خلاق	لوک سولیوان	فرزاد مقدم	سپیده	۱۴۰۱
مدیریت بازاریابی در صنعت گردشگری	ناصر امینیان		دیباگران	۱۳۹۷
بازاریابی گردشگری و مهمان نوازی	فیلیپ کاتکر	مسعود کیماسی، سیدحسن موسوی، نیلوفر رضایی	مهکامه	۱۳۹۷
برندسازی گردشگری با تبلیغات شگفت انگیز ۱۰ نمونه برتر بازاریابی و ساخت برند در گردشگری	فرزاد مقدم		سپیده	۱۳۹۷

د- استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

ویژگی های مدرس
حداقل کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی یا بازاریابی یا کارآفرینی با ۳ سال سابقه کار تخصصی و تدریس

مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز درس
کلاس استاندارد مجهز به دیتا پروژکتور، تخته وایت برد، پرده نمایش هوشمند، رایانه، اسپیکر

روش تدریس و ارائه درس
توضیحی، بحث و گفتگو، تمرین و تکرار توسط مدرس
دانشجویان به صورت عملی به گروه های ۵ نفری تقسیم و در فروشگاه های وابسته به گردشگری، آژانس های خدمات مسافرتی، هتل، رستوران ها به صورت عملی مباحث نظری را بررسی و به صورت عملی تمرین خواهد نمود.

روش سنجش و ارزشیابی درس
۲۰٪ معدل نمرات عملی طول ترم، ۲۰٪ معدل نمرات کوتاه مدت، میان ترم و حل تمرین، ۳۰٪ نمره نظری پایان ترم و ۳۰٪ نمره پروژه درسی



۱۶-۳- درس تولید محتوا و رسانه در گردشگری

نوع درس: تخصصی

پیش‌نیاز: بازاریابی و تبلیغات در گردشگری

هم‌نیاز: -

هدف کلی درس: فراگیری تولید محتوا و جذب گردشگری از طریق فضای مجازی و رسانه‌ها وابسته با شبیه‌سازی

الف- سرفصل آموزشی

ردیف	ریز محتوا	زمان یادگیری (ساعت)	
		نظری	عملی
۱	اصول اولیه استراتژی، بازاریابی محتوا موضوع و هدف تولید محتوا- رعایت علائم نگارشی و رعایت اصول حرفه‌ای- روش‌های جذاب‌تر کردن متن یا محتوا- زیرساخت‌های امنیتی برای تولید محتوا- ایجاد و بهینه‌سازی محتوا	۰	۸
۲	انواع رسانه‌های اجتماعی در صنعت گردشگری- کاربرد رسانه‌های اجتماعی در صنعت گردشگری- رفتار مصرف‌کنندگان محصولات ارائه‌شده به گردشگران در فضای مجازی	۰	۸
۳	چگونگی اجرا و توسعه استراتژی محتوا برای جذب مخاطب از طریق سئو- توسعه محتوا به صورت آگاهی‌بخش با کلامی سرگرم‌کننده و وفاداری گردشگر	۰	۸
۴	خلق محتوای با ارزش، مرتبط، کارآمد و سازگار با محتوای درون‌گرا- پاسخ دادن به سؤالات مشتریان احتمالی بر روی نتایج موتورهای جستجو- ابزارهای تجزیه و تحلیل محتوا	۰	۸
جمع		۰	۳۲

ب- مهارت‌های تخصصی مورد انتظار

تسلط به فضای مجازی بازاریابی، تبلیغات و فروش محصولات گردشگری از طریق تولید محتوا و ارائه آن در فضای مجازی

ج- منابع درسی پیشنهادی (حداقل ۳ منبع فارسی و خارجی)

عنوان منبع	مؤلف	مترجم	ناشر	سال انتشار
رسانه‌های اجتماعی در گردشگری از نظری تا عمل	صدرالدین شریفی		علیم نور	۱۳۹۸
تولید محتوا و رسانه در گردشگری	سیداحمد سیدعلی‌زاده		سیدعلی‌زاده	۱۴۰۲
گردشگری الکترونیک	مژگان رضایی		اواي هدهد	۱۳۹۹
Content That Converts	Laura Hanly			۲۰۱۹
Inbound Content	Justin Champion			۲۰۱۹
بازاریابی پرمحتوا	جو پولیتزی	سجاد بهجتی	اریانا قلم	۱۳۹۹
ماشین محتوا	دن نوریس	علیرضا دهقانی محمد مهدی محمودی	افرا تربت	۱۳۹۶



د- استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

ویژگی های مدرس

حداقل کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی یا بازاریابی یا کارآفرینی با ۳ سال سابقه کار تخصصی و تدریس

مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز درس

کلاس استاندارد مجهز به دیتا پروژکتور، تخته وایت برد، پرده نمایش هوشمند، رایانه به تعداد گروه ها، گوشی همراه شخصی دانشجویان، اینترنت

روش تدریس و ارائه درس

توضیحی، بحث و گفتگو، تمرین و تکرار توسط مدرس
دانشجویان به صورت عملی به گروه های ۵ نفری تقسیم و به صورت فرضی خدمات آژانس های خدمات مسافرتی، هتل، رستوران ها به صورت عملی مباحث نظری را بررسی و به صورت عملی تمرین خواهد نمود.

روش سنجش و ارزشیابی درس

۲۰٪ معدل نمرات عملی طول ترم، ۲۰٪ معدل نمرات کوتاه مدت، میان ترم و حل تمرین، ۳۰٪ نمره نظری پایان ترم و ۳۰٪ نمره پروژه درسی



۱۷-۳- درس بازاریابی آنلاین در فضای مجازی

نوع درس: تخصصی

پیش‌نیاز: تولید محتوا و رسانه در گردشگری

هم‌نیاز: -

هدف کلی درس: فراگیری فروش خدمات گردشگری در فضای مجازی با شبیه‌سازی

الف- سرفصل آموزشی

ردیف	ریز محتوا	زمان یادگیری (ساعت)	
		نظری	عملی
۱	ضرورت، بررسی و اهداف بازاریابی آنلاین در فضای مجازی گردشگری- گمانه‌زنی فرآیندی، اصلی و فرعی- تعارف نظری- مزایای بازاریابی الکترونیکی- هدف‌گیری دقیق مشتری در کاهش هزینه‌ها- کانال‌های مختلف و رفتار مشتری- وفاداری، کیفیت ادراک‌شده آگاهی از برند تداعی ذهنی از برند در گردشگری- تجارت الکترونیک و ابزارهای آن در گردشگری- بازرگانی الکترونیکی در گردشگری	۶	۴
۲	سئو (SEO) یا بهینه‌سازی برای موتورهای جستجو- بازاریابی موتورهای جستجو یا SEM بازاریابی محتوایی- بازاریابی شبکه‌های اجتماعی- تبلیغات کلیک یا PPC- بازاریابی وابسته یا همکاری در فروش (Affiliate Marketing)- بازاریابی ایمیلی یا ایمیل مارکتینگ	۴	۸
۳	طراحی و ساخت وب‌سایت- اصول تبلیغ نویسی- راه‌اندازی کمپین‌های پرداخت به ازای کلیک به منظور دستیابی به مخاطبان بیشتر- سرعت بخشیدن به فعالیت‌های مرتبط با تولید مشتری راغب	۳	۱۰
۴	تمرین کاربردی از نرم‌افزارهای تبدیل فرمت فایل‌ها به یکدیگر- تمرین کاربردی از هوش مصنوعی در تبلیغات- ثبت سفارش خدمات بازاریابی اینترنتی- پاسخ‌گویی ۲۴ ساعته آنلاین به وسیله هوش مصنوعی- تولید محتوا عکاسی و فیلم‌برداری از محصول و خدمات قابل ارائه در گردشگری به شکل واقعی	۳	۱۰
جمع		۱۶	۳۲

ب- مهارت‌های تخصصی مورد انتظار

تسلط به فضای مجازی بازاریابی، تبلیغات و فروش محصولات گردشگری از طریق تولید محتوا و ارائه آن در فضای مجازی شناخت طراحی سایت و بهره‌گیری از هوش مصنوعی و سئو، جستجو در موتورهای جستجوگر و شناسایی محصولات و خدمات گردشگری در حوزه فروش هدف به ویژه در سایت‌های خارجی اعم از رستوران، تور، بلیط، هتل و الگو گرفتن از سایت‌های رقیب و استفاده از طراحی نوین در فعالیت‌های شخصی خود و توانایی استفاده و تبلیغ در فضای مجازی به وسیله پیام‌رسان‌های داخلی و بین‌المللی



ج- منابع درسی پیشنهادی (حداقل ۳ منبع فارسی و خارجی)

عنوان منبع	مؤلف	مترجم	ناشر	سال انتشار
راهنمای جامع بازاریابی الکترونیکی در گردشگری	جعفر باپیری		مهکامه	۱۳۹۹
کاربرد هوش مصنوعی در بازاریابی	گیتی گینگ	علی نیک سرشت	مبلغان	۱۳۹۹
بازاریابی گردشگری با بهره‌گیری از هوش مصنوعی	سیداحمد سیدعلی‌زاده		سیدعلی‌زاده	۱۴۰۲
بازاریابی الکترونیکی در گردشگری	جعفر باپیری		مهکامه	۱۳۹۹
بازاریابی اینترنتی و کسب درآمد در شبکه‌های اجتماعی	منینه مقدم، طاهره زاده		عطران	آخرین چاپ
بازاریابی از طریق رسانه‌های اجتماعی در صنعت گردشگری و مهمانداری	روبرت مینازی	محمد رضا جلیلونند، ابوالفضل معصوم زاده	چاپ و بازرگانی	۱۳۹۹
بازاریابی در فضای مجازی	غلامرضا اسفندیاری		توسعه علوم	۱۴۰۱



د- استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

ویژگی های مدرس

حداقل کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی یا بازاریابی یا کارآفرینی با ۳ سال سابقه کار تخصصی و تدریس

مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز درس

کلاس استاندارد مجهز به دیتا، تخته وایت برد، پرده نمایش هوشمند، رایانه به تعداد گروه ها، گوشی همراه شخصی دانشجویان، اینترنت

روش تدریس و ارائه درس

توضیحی، بحث و گفتگو، تمرین و تکرار توسط مدرس
دانشجویان به صورت عملی به گروه های ۵ نفری تقسیم و به صورت فرضی خدمات آژانس های خدمات مسافرتی، هتل، رستوران ها به صورت عملی مباحث نظری را بررسی و به صورت عملی تمرین خواهد نمود.

روش سنجش و ارزشیابی درس

٪۲۰ معدل نمرات عملی طول ترم، ٪۲۰ معدل نمرات کوتاه مدت، میان ترم و حل تمرین، ٪۳۰ نمره نظری پایان ترم و ٪۳۰ نمره پروژه درسی



۱۸-۳- درس فنون و عملیات راهنمای تور

نوع درس: تخصصی

پیش‌نیاز: نقشه‌خوانی و مسیریابی در گردشگری- مدیریت بحران در گردشگری
هم نیاز: -

هدف کلی درس: آشنایی با مسیرهای گردشگری و نقش راهنمایان تور در توسعه پایدار گردشگری و مدیریت و برنامه‌ریزی، پشتیبانی و اجرای تور و مدیریت بحران در سفر

الف- سرفصل آموزشی

ردیف	ریز محتوا	زمان یادگیری (ساعت)	
		نظری	عملی
۱	مفاهیم تور و تور گردان- در نظر گرفتن اطلاعات موردنظر گردشگران و چگونگی ارائه توضیحات- برنامه‌ریزی و بازبینی برنامه سفر و کنترل صحت زمان‌بندی‌ها- مفهوم روانشناسی گردشگری و فنون کارآمد تورگردانی حرفه‌ای- وظایف و مسئولیت‌های لیدر تور- مدیریت بحران و راه‌کارهای خروج از آن- مدیریت تور و ارتباط‌های گروهی- تهیه و نوشتن گزارش و ارائه مطلب- توسعه و حفظ دانش عمومی و منطقه‌ای مورد نیاز راهنمایان	۸	۴
۲	جاذبه‌های گردشگری- وظایف و مسئولیت‌های راهنما- مهارت‌های بیان و سخنوری- تأکید بر تفسیر طبیعت و ارزش‌های آن	۶	۴
۳	هماهنگی اجرایی و مدیریت کیفیت خدمات به مشتریان	۴	۴
۴	خواندن بسته‌های سفر	۲	۴
۵	سرپرستی گشت‌ها	۲	۴
۶	اجرای بسته‌های سفر به شکل خلاق و نوآوری	۰	۴
۷	اجرای تورهای گردشگری، اجرای بسته سفر گردشگری فرهنگی و بازدید	۰	۱۸
۸	هماهنگی زنجیره تأمین تور (حمل و نقل، اقامت، رستوران و ...)	۲	۴
۹	به‌کارگیری ضوابط و مقررات اجرایی اردو، اجرای برنامه‌های اردو و کنترل، نظارت و ارزیابی اردو	۲	۲
۱۰	نقش راهنمایان تور در توسعه گردشگری پایدار	۶	۰
جمع		۳۲	۴۸

ب- مهارت‌های تخصصی مورد انتظار

توانایی مدیریت و سرپرستی و اجرای تورهای گردشگری و برگزاری تور بر اساس اصول گردشگری پایدار



ج- منابع درسی پیشنهادی (حداقل ۳ منبع فارسی و خارجی)

عنوان منبع	مؤلف	مترجم	ناشر	سال انتشار
فنون و مهارت‌های پایه راهنمای گردشگری	سیده مهسا مطهر، مریم رضا صفت بلسبنه، پریسا خدادادی شریف آباد، هاره حاجی‌ها		مهکامه	۱۴۰۱
فنون و عملیات راهنمای تور	سیداحمد سیدعلی‌زاده		سیدعلی‌زاده	۱۴۰۲
آشنایی با فن راهنمایی در تور	اصغر حیدری		مهکامه	۱۳۹۸
نقش راهنمایان تور و تورگردان‌ها در توسعه گردشگری پایدار	فائزه السادات میرفرخالدینی، سید رضا بهادری		دانشگاه یزد	۱۴۰۱

د- استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

ویژگی‌های مدرس

حداقل کارشناسی ارشد مدیریت جهانگردی یا مدیریت گردشگری با ۳ سال سابقه کار تخصصی و تدریس

مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز درس

کلاس استاندارد مجهز به دیتا، تخته وایت برد، پرده نمایش هوشمند، رایانه به تعداد گروه‌ها، مینی‌بوس یا ون جهت بازدید میدانی

روش تدریس و ارائه درس

قالب توضیحی، بحث و گفتگو، تمرین و تکرار توسط مدرس
دانشجویان به صورت عملی به گروه‌های ۵ نفری تقسیم و به صورت فرضی خدمات آژانس‌های خدمات مسافرتی، هتل، رستوران‌ها به صورت عملی مباحث نظری را بررسی و به صورت عملی تمرین خواهد نمود.

روش سنجش و ارزشیابی درس

ارائه فردی دانشجو در مورد جاذبه‌های میراث فرهنگی جهانی ایران
ارائه فردی دانشجو در مورد جاذبه‌های گردشگری یکی از کشورهای مهم
٪۲۰ معدل نمرات عملی طول‌ترم، ٪۲۰ معدل نمرات کوتاه‌مدت، میان‌ترم و حل تمرین، ٪۳۰ نمره نظری پایان‌ترم و ٪۳۰ نمره پروژه درسی



۱۹-۳- درس جغرافیای ایران و جهان

نوع درس: تخصصی

پیش نیاز: -

هم نیاز: -

عملی	نظری	
۰	۲	تعداد واحد
۰	۳۲	تعداد ساعت

هدف کلی درس: آشنایی با زمینه‌های جغرافیایی (زمین، آب و هوا و ...) و اهمیت مناطق جغرافیایی در توسعه پایدار گردشگری و اهمیت فضاهاى جغرافیایی، انواع عرضه و تقاضای گردشگری

الف- سرفصل آموزشی

ردیف	ریز محتوا	زمان یادگیری (ساعت)	
		نظری	عملی
۱	جغرافیای ایران و جهان	۲	۰
۲	جغرافیا و توسعه پایدار	۶	۰
۳	زمینه‌های جغرافیایی در گردشگری	۲	۰
۴	نقش جغرافیا در گردشگری ایران و جهان	۴	۰
۵	تقاضاهای گردشگری و عوامل مؤثر در آن	۶	۰
۶	اهمیت جغرافیایی مناطق در ساخت تأسیسات گردشگری	۴	۰
۷	اهمیت تنوع جغرافیای ایران و جهان در صنعت گردشگری	۴	۰
۸	انواع عرضه و تقاضا در گردشگری ایران و جهان	۴	۰
	جمع	۳۲	۰

ب- مهارت‌های تخصصی مورد انتظار

شناخت جغرافیایی (زمین، آب و هوا و ...) و انواع عرضه و تقاضای گردشگری و اهمیت تنوع جغرافیای ایران و جهان در صنعت گردشگری، مناطق جغرافیایی در توسعه پایدار گردشگری و فضاهاى جغرافیایی،

ج- منابع درسی پیشنهادی (حداقل ۳ منبع فارسی و خارجی)

عنوان منبع	مؤلف	مترجم	ناشر	سال انتشار
جغرافیای گردشگری ایران	اسماعیل علی‌اکبری		سمت	۱۳۹۲
جغرافیای گردشگری	استیون ویلیامز	محمود ضیایی	پیام نور	۱۳۹۳
کلیات جغرافیای طبیعی و تاریخی ایران	عزیز ا... بیات		امیرکبیر	۱۳۹۳
جغرافیا و صنعت توریسم	علی اصغر رضوانی		پیام نور	۱۳۹۲



د- استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

ویژگی های مدرس

حداقل کارشناسی ارشد جغرافیا یا مدیریت گردشگری یا مدیریت جهانگردی با ۳ سال سابقه کار تخصصی و تدریس

مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز درس

کلاس استاندارد مجهز به دیتا، تخته وایت برد، پرده نمایش هوشمند

روش تدریس و ارائه درس

توضیحی، بحث و گفتگو، تمرین و تکرار توسط مدرس

روش سنجش و ارزشیابی درس

۲۰ درصد معدل نمرات عملی طول ترم، ۲۰ درصد معدل نمرات کوتاه مدت، میان ترم و حل تمرین، ۳۰ درصد نمره نظری
پایان ترم، ۳۰ درصد نمره پروژه درسی



۲۰-۳- درس تاریخ هنر ایران

نوع درس: تخصصی

پیش نیاز: -

هم نیاز: -

عملی	نظری	
۰	۱	تعداد واحد
۰	۱۶	تعداد ساعت

هدف کلی درس: آشنایی با کلیات محتوا و مفاد هنر ایران، دوره بندی تاریخی و سبک شناسی آن، فرهنگ ها و تمدن های مختلف از طریق مطالعه و تحلیل آثار هنری آنها

الف- سرفصل آموزشی

ردیف	ریز محتوا	زمان یادگیری (ساعت)	
		نظری	عملی
۱	ادیان باستانی ایران: آیین مهر و زرتشت	۲	۰
۲	هنر دوران تاریخی ایران: ماد، هخامنشی، اشکانی، ساسانی	۴	۰
۳	هنر دوره اسلامی: معماری و باغ سازی	۲	۰
۴	هنر دوره اسلامی: نقاشی و تزیینات	۲	۰
۵	هنر دوره اسلامی: فرش، گلیم، پارچه و فلزات	۲	۰
۶	هنر دوره اسلامی: خط و تذهیب	۲	۰
۷	سبک شناسی هنر دوره اسلامی	۲	۰
	جمع	۱۶	۰

ب- مهارت های تخصصی مورد انتظار

مهارت درک و شناخت تاریخ هنر ایران با بهره گیری از منابع مکتوب در دوره های مختلف

ج- منابع درسی پیشنهادی (حداقل ۳ منبع فارسی و خارجی)

عنوان منبع	مؤلف	مترجم	ناشر	سال انتشار
تاریخ فرهنگ ایران	رضا نوری شادمانی		مهکامه	۱۳۹۵
تاریخ هنر معماری ایران در دوره اسلامی	محمد یوسف کیانی		سمت	۱۳۹۲
میراث جهانی ایران	اکبر پورفرج		الکا	۱۳۹۹
فرهنگ جامع تاریخ ایران از ورود آریایی ها تا عصر پهلوی	عباس قدیانی		دانشگاه شیراز	۱۳۸۰
تاریخ هنر نوین	رناسن هاروارد	محمدتقی فرامرزی	نگارستان کتاب	۱۳۹۰



د- استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

ویژگی های مدرس

حداقل کارشناسی ارشد معماری یا مرمت ابنیه تاریخی یا باستان شناسی یا مدیریت گردشگری یا مدیریت جهانگردی با ۳ سال سابقه کار تخصصی و تدریس

مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز درس

کلاس استاندارد مجهز به دیتا پروژکتور، تخته وایت برد یا پرده نمایش هوشمند، رایانه، اسپیکر

روش تدریس و ارائه درس

توضیحی، بحث و گفتگو، تمرین، تکرار توسط مدرس و پروژه های کلاسی توسط دانشجویان

روش سنجش و ارزشیابی درس

۳۰٪ نمره امتحان میان ترم و حل تمرین، ۳۰٪ نمره پروژه درسی، ۴۰٪ نمره امتحان پایان ترم



۲۱-۳- درس گردشگری فرهنگی

نوع درس: تخصصی

پیش نیاز: -

هم نیاز: -

هدف کلی درس: آشنایی با مبانی و مفاهیم گردشگری در فرهنگ‌های مختلف و یادگیری کاربردی آن در حوزه گردشگری.

الف- سرفصل آموزشی

ردیف	ریز محتوا	زمان یادگیری (ساعت)	
		نظری	عملی
۱	دیدگاه‌ها و تعاریف گردشگری فرهنگی	۲	۰
۲	نقش اجتماع در پدیده آوردن مفهوم فرهنگ	۲	۰
۳	مقایسه و بررسی تطبیقی مفهوم فرهنگ و تمدن	۲	۰
۴	تاریخ فرهنگ و ادیان ایران	۴	۰
۵	معرفی و تبیین ویژگی‌های جغرافیایی و تاریخی فرهنگ و بیان تفاوت‌های آن‌ها	۴	۰
۶	تاریخچه و تقسیم‌بندی میراث فرهنگی در ایران	۴	۰
۷	کاربرد میراث فرهنگی ملموس و ناملموس	۲	۰
۸	شیوه زندگی و آداب و رسوم فرهنگی و محلی اقوام مختلف ایرانی	۴	۰
۹	گویش، پوشاک، خوراک و ورزش‌های سنتی و بومی-محلی اقوام ایرانی	۴	۰
۱۰	انواع میراث ثبت شده ملی و بین‌المللی	۲	۱۶
۱۱	مهم‌ترین آثار ثبت شده ایران در فهرست میراث جهانی یونسکو	۲	۱۶
جمع		۳۲	۳۲

ب- مهارت‌های تخصصی مورد انتظار

مهارت شناسایی ابعاد فرهنگی گردشگری و تعریف‌های مختلف آن به عنوان دستاورد تاریخی ناشی از زندگی جمعی انسان هوشمند

ج- منابع درسی پیشنهادی (حداقل ۳ منبع فارسی و خارجی)

عنوان منبع	مؤلف	مترجم	ناشر	سال انتشار
راهنمای گردشگری فرهنگی	علیرضا کریم زاده، ملیحه عامری، فریبا صم، علیرضا نوری		مهکامه	۱۳۹۹
مدیریت گردشگری فرهنگی	پریسیلا بونی فیس	محمود عبدالله زاده	دفتر پژوهش‌های فرهنگی	۱۳۸۷
مدیریت میراث فرهنگی جهانی	گامینی ویجسوریا، جین تامسون، کریستوفر یانگ	سید مصطفی بابایی	مهکامه	۱۳۹۷
مدیریت عملی اماکن میراث باستانی برای گردشگری	داگلاس سی کومر، آن ماری ویلمز	نگین کشاورز نیا، سید حسین شاهد	مهکامه	۰۰



د- استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

ویژگی های مدرس

حداقل کارشناسی ارشد معماری یا میراث فرهنگی یا ایران شناسی یا گردشگری با ۳ سال سابقه کار تخصصی و تدریس

مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز درس

کلاس استاندارد مجهز به دیتا، تخته وایت برد، پرده نمایش هوشمند

روش تدریس و ارائه درس

توضیحی، بحث و گفتگو، تمرین، تکرار توسط مدرس، پروژه های کلاسی توسط دانشجویان

روش سنجش و ارزشیابی درس

۳۰٪ نمره امتحان میان ترم و حل تمرین، ۳۰٪ نمره پروژه درسی، ۴۰٪ نمره امتحان پایان ترم



۲۲-۳- درس صنایع دستی ایران

نوع درس: تخصصی

پیش نیاز: -

هم نیاز: -

هدف کلی درس: آشنایی با صنایع دستی ملی، محلی و بومی کشور و کاربرد آن

الف- سرفصل آموزشی

ردیف	ریز محتوا	زمان یادگیری (ساعت)	
		نظری	عملی
۱	تعاریف و مفاهیم هنر و صنایع دستی- طبقه بندی صنایع و مشخص کردن نقش صنایع دستی در آن- ویژگی ها و طبقه بندی صنایع دستی ایران- پیشینه صنایع دستی در ایران- ابعاد اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و هنری صنایع دستی- تأثیرات متقابل صنایع دستی و گردشگری	۴	۰
۲	نساجی سنتی ایران زیراندازهای سنتی ایران	۲	۰
۳	صنایع دستی مرتبط با فلز	۱	۰
۴	صنایع دستی مرتبط با چوب	۱	۰
۵	سفال و سرامیک سازی	۱	۰
۶	شیشه گری و هنرهای مرتبط با شیشه	۱	۰
۷	طراحی سنتی و نگارگری	۱	۰
۸	سایر صنایع دستی سکه دوزی، منجیق دوزی، آجیده دوزی، رشتی دوزی، قلمکار و ...	۱	۰
۹	مقایسه صنایع دستی ایران با سایر کشورها و میزان درآمدزایی ناشی از آن در کشورهای مختلف	۲	۰
۱۰	معرفی صنایع دستی برتر به صورت نمونه	۲	۰
	جمع	۱۶	۰

ب- مهارت های تخصصی مورد انتظار

شناخت صنایع دستی ملی، محلی و بومی کشور و کاربرد آن
--

ج- منابع درسی پیشنهادی (حداقل ۳ منبع فارسی و خارجی)

عنوان منبع	مؤلف	مترجم	ناشر	سال انتشار
شناخت صنایع دستی ایران	حسین یاوری		مهکامه	۱۳۹۵
صنایع دستی و گردشگری	شادی فروغی		چهارباغ	۱۳۹۲
دانشنامه صنایع دستی ایران	پریسا سید اخلاقی	حمید لسانی، جعفر سلطانی	قصیده	۱۳۹۵



د- استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

ویژگی های مدرس

حداقل کارشناسی ارشد مدیریت گردشگری یا مدیریت جهانگردی با ۳ سال سابقه کار تخصصی و تدریس

مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز درس

کلاس استاندارد مجهز به دیتا، تخته وایت برد، پرده نمایش هوشمند

روش تدریس و ارائه درس

توضیحی، بحث و گفتگو، تمرین و تکرار توسط مدرس
با توجه به ظرفیت های موجود بازدید از صنایع دستی استان شامل معرق کاری، زیلو و فرش بافی، سفالگری

روش سنجش و ارزشیابی درس

۲۰٪ معدل نمرات عملی طول ترم، ۲۰٪ معدل نمرات کوتاه مدت، میان ترم و حل تمرین، ۳۰٪ نمره نظری پایان ترم و ۳۰٪ نمره پروژه درسی



۲۳-۳- درس هنر معماری ایران

نوع درس: تخصصی

پیش‌نیاز: -

هم‌نیاز: -

عملی	نظری	
۰	۱	تعداد واحد
۰	۱۶	تعداد ساعت

هدف کلی درس: آشنایی با مبانی، مفاهیم و تاریخچه معماری در عرصه هنر ایران و یادگیری کاربردی آن در حوزه گردشگری.

الف- سرفصل آموزشی

ردیف	ریز محتوا	زمان یادگیری (ساعت)	
		نظری	عملی
۱	هنر پیش از اسلام در ایران و سرزمین‌های: اندلس، آسیای صغیر، آسیای میانه، شرق دور و هند.	۲	۰
۲	اصول معماری اسلامی در ایران.	۲	۰
۳	سبک پارسی و پارتی در معماری ایران.	۴	۰
۵	سبک خراسانی در معماری ایران.	۲	۰
۶	سبک رازی و آذری در معماری ایران.	۴	۰
۸	سبک اصفهانی در معماری ایران.	۲	۰
	جمع	۱۶	۰

ب- مهارت‌های تخصصی مورد انتظار

شناخت هنر و تمدن اسلامی در ایران با گرایش آثار معماری و تزئینات آن
--

ج- منابع درسی پیشنهادی (حداقل ۳ منبع فارسی و خارجی)

عنوان منبع	مؤلف	مترجم	ناشر	سال انتشار
معماری ایران و جهان در سپهر فرهنگ ایران	رضا نوری شادمانی		مهکامه	۱۳۹۵
معماری ایران دوره اسلامی	محمد یوسف کیانی		سمت	۱۳۸۷
هنر و معماری ایران در آیین گردشگری (دوران پیش از اسلام)	شادی فروغی، محمد زاهدی		چهارباغ	۱۳۹۰
تاریخ و گردشگری، پژوهشی در تاریخ ایران باستان (قبل از اسلام)	نگاه میری فرد		مهکامه	۱۳۹۵



د- استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

ویژگی های مدرس

حداقل کارشناسی ارشد معماری یا مرمت ابنیه تاریخی یا باستان شناسی یا مدیریت گردشگری یا مدیریت جهانگردی با ۳ سال سابقه کار تخصصی و تدریس

مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز درس

کلاس استاندارد مجهز به دیتا پروژکتور، تخته وایت برد یا پرده نمایش هوشمند، رایانه

روش تدریس و ارائه درس

توضیحی، بحث و گفتگو، تمرین، تکرار توسط مدرس، پروژه های کلاسی توسط دانشجویان

روش سنجش و ارزشیابی درس

۳۰٪ نمره امتحان میان ترم و حل تمرین، ۳۰٪ نمره پروژه درسی، ۴۰٪ نمره امتحان پایان ترم



۲۴-۳- درس فرهنگ و روحيات ملل

نوع درس: تخصصی

پیش نیاز: -

هم نیاز: -

هدف کلی درس: آشنایی با روحيات، فرهنگ، هنر، الگوهای رفتاری بین المللی و مذاهب گوناگون

الف- سرفصل آموزشی

ردیف	ریز محتوا	زمان یادگیری (ساعت)	
		نظری	عملی
۱	مفهوم و روحيات ملل ارتباطات جهانی و شکل گیری روحيات ملل مفاهیم فرهنگ و ارتباطات میان فرهنگی - نمادها و نشانه های ملل مختلف	۶	۰
۲	فرهنگ و روحيات ملل باورها، اعتقادات و رسوم خاص ملل و فرهنگ ها پوشش و لباس، غذا و فرهنگ های ملل مختلف	۸	۰
۳	فرهنگ روابط اجتماعی و روحيات ملل کشورهای آسیایی و آفریقایی	۶	۰
۴	فرهنگ روابط اجتماعی و روحيات ملل کشورهای اروپایی آمریکایی و استرالیا	۸	۰
۵	ادیان بزرگ جهان	۴	۰
	جمع	۳۲	۰

ب- مهارت های تخصصی مورد انتظار

شناخت روحيات، آداب و رسوم و فرهنگ کشورها
--

ج- منابع درسی پیشنهادی (حداقل ۳ منبع فارسی و خارجی)

عنوان منبع	مؤلف	مترجم	ناشر	سال انتشار
فرهنگ و روحيات ملل	اصغر حیدری		مهکامه	۱۳۹۶
فرهنگ و روحيات ملل بیست کشور برتر صنعت گردشگری	مهدی کروی		دانشگاه علامه طباطبائی	۱۳۹۶



د- استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

ویژگی های مدرس

حداقل کارشناسی ارشد مدیریت گردشگری یا مدیریت جهانگردی با ۳ سال سابقه کار تخصصی و تدریس

مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز درس

کلاس استاندارد مجهز به دیتا، تخته وایت برد، پرده نمایش هوشمند

روش تدریس و ارائه درس

توضیحی، بحث و گفتگو، تمرین و تکرار توسط مدرس و پروژه کلاسی توسط دانشجو

روش سنجش و ارزشیابی درس

۲۰٪ معدل نمرات عملی طول ترم، ۲۰٪ معدل نمرات کوتاه مدت، میان ترم و حل تمرین، ۳۰٪ نمره نظری پایان ترم و ۳۰٪ نمره پروژه درسی



۲۵-۳- درس نقشه خوانی و مسیریابی در گردشگری

نوع درس: تخصصی

پیش نیاز: -

هم نیاز: -

هدف کلی درس: آشنایی با نقشه، مفاهیم و علائم نقشه، Google Earth، GPS و تسلط بر مکان یابی و مسیریابی و بهره برداری از نقشه در گردشگری با شبیه سازی

الف- سرفصل آموزشی

ردیف	ریز محتوا	زمان یادگیری (ساعت)	
		نظری	عملی
۱	نقشه و تاریخچه نقشه و کاربرد آن در گردشگری	۰	۲
۲	زمان های بین المللی و تبدیل آنها	۰	۲
۳	علائم و راهنماهای نقشه	۰	۲
۴	کاربردهای نقشه در گردشگری	۰	۲
۵	مقیاس نقشه و انواع آن	۰	۲
۶	شناسایی شکل زمین و اندازه گیری ها بر روی آن	۰	۲
۷	GPS به منظور جهت یابی	۰	۴
۸	سیستم مختصات و روش های اندازه گیری	۰	۴
۹	نرم افزار Google Earth	۰	۴
۱۰	انواع جهت یابی ها در روز و شب	۰	۴
۱۱	نقشه خوانی و تفسیر نقشه در گردشگری	۰	۴
	جمع	۰	۳۲

ب- مهارت های تخصصی مورد انتظار

توانایی موقعیت یابی با استفاده از GPS، نقشه خوانی و تفسیر انواع نقشه ها

ج- منابع درسی پیشنهادی (حداقل ۳ منبع فارسی و خارجی)

عنوان منبع	مؤلف	مترجم	ناشر	سال انتشار
نقشه و GPS در گردشگری	محمد براتی، رسول عسکری		مهکامه	۱۳۹۵
نقشه خوانی و ناوبری زمینی با کاربرد در گردشگری	فاروق مظلومی		مهکامه	۱۳۹۴
نقشه و نقشه خوانی در جغرافیا	جمشید جداری عیوضی		پیام نور	۱۳۹۲



د- استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

ویژگی‌های مدرس

حداقل کارشناسی ارشد جغرافیا یا مدیریت گردشگری یا مدیریت جهانگردی و ۳ سال سابقه کار تخصصی و تدریس

مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز درس

کلاس استاندارد مجهز به دیتا، تخته وایت برد، پرده نمایش هوشمند، رایانه به تعداد گروه‌ها، گوشی همراه شخصی دانشجویان، اینترنت

روش تدریس و ارائه درس

توضیحی، بحث و گفتگو، تمرین و تکرار توسط مدرس
دانشجویان به صورت عملی به گروه‌های ۵ نفری تقسیم و مسیرهای جغرافیایی از طریق نرم‌افزارها و نقشه بررسی و جهت‌یابی نمایند.

روش سنجش و ارزشیابی درس

۲۰ درصد معدل نمرات عملی طول‌ترم
۲۰ درصد معدل نمرات کوتاه‌مدت، میان‌ترم و حل تمرین
۳۰ درصد نمره نظری پایان‌ترم و ۳۰ درصد نمره پروژه درسی



۲۶-۳- درس مدیریت بحران در گردشگری

نوع درس: تخصصی

پیش نیاز: -

هم نیاز: -

هدف کلی درس: آشنایی با انواع بحران‌های مختلف در صنعت گردشگری و یادگیری کاربردی آن در حوزه گردشگری.

الف- سرفصل آموزشی

ردیف	ریز محتوا	زمان یادگیری (ساعت)	
		نظری	عملی
۱	بحران‌های گردشگری، علت‌ها، پیامدها	۳	۰
۲	مدیریت و مطالعه بحران‌های گردشگری	۳	۰
۳	بحران‌های اقتصادی گردشگری	۲	۰
۴	بحران‌های سیاسی گردشگری	۲	۰
۵	تروریسم و گردشگری	۲	۰
۶	بحران‌های زیست‌محیطی گردشگری	۲	۰
۷	تضادهای فرهنگی- اجتماعی ناشی از بحران‌های گردشگری	۲	۰
	جمع	۱۶	۰

ب- مهارت‌های تخصصی مورد انتظار

مهارت‌های فردی، اجتماعی و روان‌شناختی ناشی از بحران‌های گردشگری و مدیریت آن‌ها

ج- منابع درسی پیشنهادی (حداقل ۳ منبع فارسی و خارجی)

عنوان منبع	مؤلف	مترجم	ناشر	سال انتشار
مدیریت بحران در صنعت گردشگری	امیرعباس نجفی پور، مجید حیدری، محمدحسین فروزان فر		ندای کارآفرین	۱۳۹۸
بحران‌های گردشگری و مدیریت مخاطرات در آسیا و اقیانوسیه	برنت دبلیو ریچی، کوم کامپیرانون	بهار بیشمی، حسن عزیزی	مهکامه	۱۳۹۷
مدیریت بحران در صنعت گردشگری، علت‌ها و پیامدها	جان سی هندرسون	محمدرضا گوهری	مهکامه	۱۳۹۳
مدیریت بحران و بلایا در گردشگری	برنت دبلیو ریتیچای	سید علی بدری، نرگس وزین، مهدی رمضانزاده	نور علم	۱۳۹۶



د- استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

ویژگی های مدرس

حداقل کارشناسی ارشد معماری یا میراث فرهنگی یا ایران شناسی یا گردشگری یا مدیریت جهانگردی با ۳ سال سابقه کار تخصصی و تدریس

مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز درس

کلاس استاندارد مجهز به دیتا پروژکتور، تخته وایت برد یا پرده نمایش هوشمند، رایانه، اسپیکر

روش تدریس و ارائه درس

توضیحی، بحث و گفتگو توسط مدرس، پروژه های کلاسی توسط دانشجویان

روش سنجش و ارزشیابی درس

۳۰٪ نمره امتحان میان ترم و حل تمرین، ۳۰٪ نمره پروژه درسی، ۴۰٪ نمره امتحان پایان ترم



۲۷-۳- درس ایمنی و بهداشت محیط کار

نوع درس: تخصصی

پیش نیاز: -

هم نیاز: -

هدف کلی درس: آشنایی با مباحث عمومی و تخصصی HSE در حوزه هتلداری و گردشگری

الف- سرفصل آموزشی

ردیف	ریز محتوا	زمان یادگیری (ساعت)	
		نظری	عملی
۱	مفهوم و تعریف ایمنی، خطر، ریسک و حادثه، تاریخچه حوادث شغلی و صنعتی در جهان، منشأ حوادث (انسان، محیط، ماشین، مدیریت)، بررسی اعمال و شرایط ناایمن و نقش آن‌ها در بروز حوادث، شاخص‌های حوادث، بررسی و ارائه برخی حوادث معروف جهان مانند حادثه چرنوبیل، بوپال هند، حادثه قطار نیشابور ایران و ...	۲	۰
۲	بررسی و ارائه مثال‌هایی از برخی حوادث رایج صنعتی مانند نشتی‌ها، آتش‌سوزی‌ها، حوادث مشعل‌ها، لوله‌ها، مخازن تحت فشار، سقوط، حمل و نقل، مواد خطرناک، ماشین‌آلات، ابزارها، حوادث برقی و الکتریسیته ساکن، تانکرها، فضاهای محدود، مسمومیت‌ها، حوادث انبارها و باربرداری، تصادفات، حوادث معادن، حوادث رهاش مواد سمی، حوادث سیل‌وها، حوادث شهری و مراکز تفریحی- آسانسور- عملیات‌هایی مانند جوشکاری، تراشکاری و ...	۲	۰
۳	قوانین ملی HSE- وسایل حفاظت فردی دست و بازو، پا، سر، چشم و صورت، دستگاه تنفسی، شنوایی، وسایل حفاظتی تنه و انواع لباس کار، وسایل حفاظت فردی در برابر سقوط و کمربندهای ایمنی، بازرسی و ممیزی محیط کار- چک‌لیست‌ها- دستورالعمل‌های ایمنی انجام کار- PERMIT-HSE PLAN- استراتژی‌های پیشگیری از خسارات و حوادث	۱	۴
۴	انواع عوامل زیان‌آور محیط کار شامل (عوامل فیزیکی، شیمیایی، مکانیکی، ارگونومیک، بیولوژیکی، روان‌شناختی) و راهکارهای کنترلی آن‌ها، بیماری‌های شغلی و طب کار، سم‌شناسی صنعتی و محیطی، مواد خطرناک، لوزی خطر، MSDS و SDS، ایمنی مواد خطرناک، تهویه صنعتی و عمومی و نقش آن در سلامت افراد، شرایط جوی و خطرات آن	۲	۸
۵	انواع حریق، علت حریق، انواع کپسول‌های اطفاء حریق، سیستم‌های هوشمند اعلان و اطفاء حریق، ایمنی ماشین‌آلات سبک و سنگین، فرآیندها و عملیات‌های صنعتی گرم و سرد و HSE آن‌ها، ISO ۴۵۰۰۱، شرایط اضطراری، بحران‌های طبیعی، سیل، زلزله، سونامی، طوفان و ... و راه‌های مقابله با آن‌ها	۱	۸
۶	مباحث آلودگی هوا شامل تعریف هوای پاک- هوای آلوده- آلاینده‌ها و منابع گرم شدن جهانی- لایه ازن- شاخص‌های آلودگی هوا شامل PSI و ...- وارونگی هوا- باران اسیدی- روش‌های کنترل آلودگی هوا، اثرات آلودگی هوا بر انسان و محیط‌زیست- آلودگی ناشی از مواد زائد جامد شامل زباله- انواع مواد زائد و زباله- اثرات شیرابه زباله بر محیط‌زیست- روش‌های دفع زباله شامل (دفن بهداشتی- بازیافت- کمپوست یا کود سازی از زباله- زباله سوزها و ...) - زباله‌های	۲	۲



		خطرناک و زباله‌های بیمارستانی و روش‌های دفع آن- اثرات زباله بر محیط‌زیست- آلودگی خاک شامل خاک پاک- آلودگی خاک- مواد آلوده‌کننده خاک شامل فاضلاب‌های صنعتی- باران اسیدی- آفت‌کش‌ها- زباله‌ها و شیرابه زباله‌ها- علف‌کش‌ها- کودهای شیمیایی- فضولات آلی- راهکارهای پیشگیری از آلودگی خاک	
۷	۱	آلودگی صوتی محیط‌زیستی- منابع آلودگی صوتی محیط‌زیستی- روش‌های کنترل آلودگی صوتی محیط‌زیستی مانند استفاده از انواع جاذب‌ها- عایق‌های کاهش صدا از طریق کاشت بوته‌ها و درختان در اطراف و مسیر صوت- اثرات آلودگی صوتی محیط‌زیستی بر انسان و محیط‌زیست- آلودگی آب شامل تعریف آب سالم- منابع آلودگی آب- مراحل و واحدهای تصفیه‌خانه‌های آب- اثرات آب ناسالم بر انسان- تعریف فاضلاب- شاخص‌های فیزیکی، شیمیایی و بیولوژیکی فاضلاب- کاهش تولید فاضلاب و استفاده مجدد آب حاصل از تصفیه در صنعت و کشاورزی- مراحل و واحدهای تصفیه‌خانه‌های فاضلاب- اثرات فاضلاب بر روی محیط‌زیست- آلودگی پرتوی محیط‌زیستی شامل آلودگی پرتوی- منابع آلودگی پرتوی محیط‌زیستی- انواع پرتوها- روش‌های کنترل پرتوها- اثرات پرتوها بر روی انسان و محیط‌زیست- سیستم مدیریت محیط‌زیست ISO ۱۴۰۰۱	۰
۸	۱	انواع هتل‌ها از نظر معماری و ساختمانی، اخذ مجوزهای لازم از وزارت بهداشت، شهرداری و ... جهت ساخت هتل مناسب، اصول کلی ایمنی، بهداشت و محیط‌زیست در هتل‌ها، مکان‌یابی صحیح هتل‌ها برای ساخت از جهت ایمنی، بهداشتی و محیط‌زیستی، پیشگیری از حریق، برق‌گرفتگی پرسنل و مهمانان، وجود سیستم ارتینگ به جهت پیشگیری از برق‌گرفتگی، وجود فایبربکس‌ها و کپسول‌های اطفاء حریق به تعداد مناسب برای اطفاء حریق‌های احتمالی، آموزش همگی پرسنل جهت کار با فایبربکس‌ها و کپسول‌های اطفاء حریق- بهداشت محیط هتل، بهداشت فردی پرسنل، اصول ایمنی و بهداشتی در آشپزخانه و پیشگیری از حریق‌های آشپزخانه، ایجاد و حفظ اصول ایمنی و بهداشتی در اتاق‌ها، طبقات، راهروها، حمام‌ها، دستشویی‌ها، بالکن‌ها و تراس‌ها، رستوران، حیاط، باغچه، استخر، پارکینگ، تالار، کافی‌شاپ، نانوایی، مراکز تفریحی، سونا و ... برای پرسنل و مهمانان، انواع روش‌های شستشو و ضدعفونی، رعایت اصول ایمنی و بهداشت در میزآرایی برای پرسنل و مهمانان، ایمنی آسانسور، نصب علائم ایمنی در نقاط و اماکن لازم، مشخص کردن مسیر خروج اضطراری و فرار ایمن پرسنل و مهمانان، ایجاد تمهیدات پیشگیری از سقوط، لغزش و زمین خوردن، استفاده از دستورالعمل‌های ایمنی بهداشتی و محیط‌زیستی لازم و متناسب با فعالیت‌ها، مستندسازی حوادث و شبه حوادث.	۲
۹	۱	ایمنی و بهداشت در سردخانه هتل، انبار، ایمنی پله‌ها و نرده‌ها، ایمنی وسایل تزئیناتی که باعث سقوط یا آسیب نشوند، ایمنی و بهداشت اتاق‌ها از نظر (میزان روشنایی مناسب، سروصدای استاندارد، دما و تهویه مناسب، وسایل برقی ایمن، ملحفه‌های تمیز و ضدعفونی شده)، دفع بهداشتی زباله و فاضلاب هتل، تحویل وسایل حفاظت فردی مناسب به (پرسنل آشپزخانه، آتش‌نشانی، رختشورخانه، پذیرایی و ...)، ارزیابی ریسک HSE هتل و به‌روزرسانی آن‌ها، آموزش پرسنل از نظر کمک‌های اولیه، اطفاء حریق، مدیریت شرایط اضطراری و بحران مانند سیل، زلزله، طوفان و ...، مفهوم آلودگی مواد غذایی، آلودگی اولیه، آلودگی ثانویه، فساد مواد غذایی، علل مسمومیت غذایی، بهداشت مواد غذایی و پیشگیری از مسمومیت‌ها، بهداشت مواد	۲



		لبنی، بیماری‌های مسری، بیماری‌های انگلی منتقله از گوشت، مرغ، تخم‌مرغ و راه‌های پیشگیری از آن، نمونه‌برداری از مواد غذایی در مواقع ضروری، کنترل حشرات و جوندگان موزی، رعایت اصول ارگونومی پرسنل به جهت پیشگیری از بیماری‌های اسکلتی عضلانی، چک‌لیست‌های وضعیت ایمنی بهداشتی و محیط‌زیستی هتل و نحوه تکمیل آن‌ها، مفهوم بازرسی، ممیزی و نحوه انجام آن‌ها، ارتباط سریع با پلیس، نیروهای انتظامی، اورژانس و آتش‌نشانی در مواقع ضروری
۱۰	۱	اصول روان‌شناسی گردشگری، رعایت روان‌شناسی توریسم، مهمان و هتل‌داری، رعایت اصول اخلاقی در جذب مهمان و توریسم، نقش صنعت توریسم و هتل‌داری در اقتصاد کشور، رعایت اصول استخدام در جذب نیروهای اصلی هتل مانند سرآشپز، آشپزها، حراست، مدیر بازاریابی، مدیر تدارکات، مدیر تشریفات، مدیر مراکز تفریحی و ...، رعایت اصول امنیتی هتل مانند عدم آزار مهمانان و پرسنل، سرقت و ...
۱۱	۱	اورژانس و کمک‌های اولیه در هتل - احیای قلبی ریوی CPR، باز کردن راه تنفس، عوامل بیولوژیکی زیان‌آور (ویروس، باکتری، قارچ، انگل، رکتزیا) و بیماری‌های متداول ناشی از آن‌ها - بیماری‌های مسری، جعبه کمک‌های اولیه - آمبولانس و تجهیزات آن - فوریت‌های شایع پزشکی ناشی از بیماری و حوادث در هتل‌ها پانسمان و بانداز، نکات لازم در مورد کاربرد برخی داروهای اورژانسی مانند نیتروگلیسرین و ... شرایط جوی نامساعد شامل سرمازدگی - یخ‌زدگی - آفتاب‌سوختگی - گرم‌زدگی - برق‌گرفتگی و صاعقه‌زدگی - مسمومیت‌های غذایی - شیمیایی - اسهال و استفراغ - گزیدگی و نیش‌زدگی شامل مارگزیدگی - عقرب‌گزیدگی - عنکبوت‌گزیدگی - گازگرفتگی ناشی از حیوانات هار مانند سگ و ... - زنبور زدگی - کنه‌زدگی و راه‌های پیشگیری از آن‌ها
۱۲	۱	موارد مربوط به حریق شامل: علل و شرایط بروز حریق - عوامل مؤثر بر گسترش و شدت حریق - تقسیم‌بندی مکان‌ها از نظر حریق - محصولات حریق (گازها، ذرات، دود، شعله، گرما) - انواع حریق دسته (A, B, C, D, E & F) روش‌های عمومی اطفاء حریق شامل (سرد کردن، خفه کردن، حذف مواد سوختنی، کنترل واکنش‌های زنجیره‌ای) - مواد خاموش‌کننده و مزایا و معایب آن‌ها: شامل آب - کف آتش‌نشانی - پودر خشک - پودرتر - گاز CO ₂ - ماشین‌های آتش‌نشانی و تجهیزات آن‌ها - سیستم‌ها و روش‌های کشف و اعلان حریق شامل روش دستی اعلان حریق - سیستم اتوماتیک کشف حریق - انواع کاشف‌های حریق شامل (کاشف‌های حرارتی با حرارت ثابت - با حرارت متغیر - کاشف‌های دودی - کاشف یونیزه - فتوالکتریک - شعله‌ای - گازیاب) - مرکز کنترل و اعلان حریق - سیستم اطفاء حریق دستی بر مبنای (آب، پودر، CO ₂ ، کف) - انواع کپسول‌های اطفاء حریق - عوامل مؤثر بر انتخاب خاموش‌کننده‌های دستی - نحوه محاسبات، توزیع و جانمایی خاموش‌کننده‌ها - تعیین تعداد و چیدمان آن‌ها
۳۲	۱۶	جمع

ب- مهارت‌های تخصصی مورد انتظار

تسلط بر دانش عمومی و تخصصی HSE مرتبط با حوزه خدمات سفر و گردشگری



ج- منابع درسی پیشنهادی (حداقل ۳ منبع فارسی و خارجی)

عنوان منبع	مؤلف	مترجم	ناشر	سال انتشار
تجهیزات حفاظت فردی	ایرج محمد فام		فن آوران	۱۳۸۳
درس آموزی از حوادث سه جلد	دفتر امور بهداشت، ایمنی، محیط زیست و انرژی		شرکت چاپ و نشر بازرگانی	۱۳۹۴
آلودگی های محیط زیستی	زهرا ناصرزاده و همکاران و گروه مهندسين مشاور SDM		فن آوران	چاپ دوم ۱۳۹۴
مدیریت عوامل زیان آور محیط کار	منوچهر امیدواری، داوود حسن وند		دانشگاه آزاد اسلامی	چاپ اول ۱۳۹۵
ایمنی برای محیط کار	علی کریمی، زهرا ناصرزاده و گروه مهندسين مشاور SDM		فن آوران	چاپ و ویرایش دوم ۱۳۹۴
مواد خطرناک	هدایت توکلی و همکاران		فن آوران	چاپ اول ۱۳۹۳
کلیات مدیریت و مهندسی ایمنی	مهدی جهانگیری، زهرا ناصرزاده و ۳۰ نفر از متخصصین HSE ایران		دانشگاه علوم پزشکی شیراز	چاپ اول ۱۳۹۸
بهداشت در واحدهای اقامتی	امیرحسین اخلاقی پور		آهنگ قلم	۱۳۸۶
ایمنی و بهداشت در صنعت هتلداری	محسن صلحی		مهکامه	۱۳۹۴

د- استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

ویژگی های مدرس

حداقل کارشناسی ارشد مهندسی یا مدیریت ایمنی صنعتی یا مهندسی یا مدیریت HSE یا مهندسی بهداشت حرفه ای یا مهندسی ایمنی و بازرسی فنی یا مهندسی صنایع گرایش ایمنی صنعتی با حداقل مرتبه علمی مربی و یا مدرس با رشته گردشگری، هتلداری یا رشته های مشابه به شرط تسلط به مباحث عمومی و تخصصی HSE مرتبط با حوزه هتلداری با حداقل ۳ سال سابقه کار در صنعت و تدریس

مساحت و تجهیزات و وسایل مورد نیاز درس

کلاس مجهز به میز و صندلی دانشجویی استاندارد و ارگونومیک به تعداد ۳۰ نفر- میز و صندلی استاندارد و ارگونومیک برای استاد به تعداد ۱ عدد- رایانه- ویدئو پروژکتور- وایت برد



روش تدریس و ارائه درس

ارائه تصاویر، پوسترها، جداول، نمودارها، فیلم‌ها و کلیپ‌های لازم از پیامدها و حوادث مختلف و واقعی در زمینه HSE عمومی و HSE تخصصی رشته هتلداری و اقدامات مدیریتی و مهندسی پیشگیری از آن‌ها- ارائه موضوعات تحقیقی به دانشجویان به صورت انفرادی متناسب با سرفصل‌ها در هر جلسه- بازدید از محیط‌های مختلف کاری مرور مطالب درسی حین بازدیدهای علمی- دعوت از متخصصین صنعتی جهت توضیحی، و ارائه تجربیات

روش سنجش و ارزشیابی درس

پرسش‌های شفاهی، آزمون‌های کتبی و عملی به صورت هفتگی، ماهیانه و میان‌ترم- ارائه تمرین و مسئله فردی و گروهی کلاسی جهت ارزشیابی- جمع‌آوری و بررسی نتایج تحقیقات و پژوهش‌های دانشجویان - سنجش هر دانشجو هنگام بازدیدهای علمی



۲۸-۳- درس کارآفرینی و مدیریت کسب و کار

نوع درس: تخصصی

پیش نیاز: -

هم نیاز: -

هدف کلی درس: آشنایی با مبانی و مهارت‌های مورد نیاز برای موفقیت در فرآیند کارآفرینی، مدیریت و کسب و کار و نیز برآورد اقتصادی طرح و جذب سرمایه برای کسب و کارهای کوچک و بزرگ

الف- سرفصل آموزشی

ردیف	ریز محتوا	زمان یادگیری (ساعت)	
		نظری	عملی
۱	برنامه‌ریزی مسیر شغلی: تعریف کار، شغل، انواع زندگی شغلی، انواع کسب و کار و مبانی آن، کسب و کار (در خانه، روستایی، در فناوری اطلاعات، در بخش خدمات)، موفقیت و چرخه زندگی، انواع ارزش‌ها و هدف‌گذاری (ترسیم مسیر شغلی دانشجویان)	۱	۱
۲	مبانی کارآفرینی: مفهوم کارآفرینی و انواع آن، تاریخچه کارآفرینی، ویژگی‌های افراد کارآفرین	۱	۱
۳	مهارت‌های کارآفرینی: ارتباطات مؤثر، تیم‌سازی و کار تیمی، مدیریت منابع، مدیریت مالی (ترازنامه، صورت سود و زیان، مدیریت مالی و ارزش آتی و توجیه اقتصادی فعالیت) و ...	۲	۴
۴	قوانین تجارت، کار و بیمه: تعریف قانون و مقررات، کلیات قوانین تجارت، قوانین کار، قوانین بیمه و انواع نامه‌های کارگری	۲	۲
۵	ثبت شرکت: مراحل ثبت و تأسیس شرکت و انواع شرکت‌ها (سهامی عام و خاص، تعاونی، مسئولیت محدود، ...)	۱	۲
۶	ساختار سازمانی و منابع انسانی: فرایندهای سازماندهی (ساختار سازمانی، شبکه ارتباطی بین واحدها، شرح وظایف، شرح شغل، شرایط احراز شغل، جذب و نگهداشت منابع انسانی، آموزش و رفتار سازمانی، ارزیابی عملکرد، جبران خدمت)	۲	۲
۷	مدیریت و برنامه‌ریزی: فرایندهای مدیریت و برنامه‌ریزی، چشم‌انداز اهداف اجرایی، برنامه‌ریزی انجام کار، تعیین الزامات کار، زمان‌بندی فعالیت‌ها، بودجه‌بندی و تأمین نیروی انسانی و تأمین تجهیزات. فرایندهای جذب و نگهداشت نیروی انسانی	۲	۳
۸	راه‌اندازی کسب و کار: تعریف استانداردها و الزامات محیط کار، اخلاق کار، فرایند تولید، کنترل کیفیت و کنترل هزینه‌ها، تبلیغات و بازاریابی، فروش و ارتباط با مشتری	۱	۵
۹	مدیریت جلسات و مکاتبات اداری: انواع، اهداف و ارکان جلسات، اصول و فنون مذاکره، گزارش صورت جلسه، گزارش نویسی - نامه‌های اداری - اجزاء تشکیل دهنده نامه - ادبیات نامه‌نویسی - گزارش کارگاهی، رزومه نویسی	۲	۴
۱۰	طرح کسب و کار: چارچوب طرح کسب و کار، ارزیابی، امکان‌سنجی و انتخاب ایده کارآفرینی، فرایند برنامه‌ریزی مدل کسب و کار، شناسایی و برآورد هزینه‌ها و توجیه اقتصادی طرح، قیمت‌گذاری خدمات و محصولات، تدوین طرح کسب و کار	۲	۸
جمع		۱۶	۳۲

ب- مهارت‌های تخصصی مورد انتظار

شناخت تاریخچه، مبانی و مهارت‌های موردنیاز برای موفقیت در فرآیند کارآفرینی، مدیریت و کسب و کار و نیز برآورد اقتصادی طرح و جذب سرمایه برای کسب و کارهای کوچک و بزرگ

ج- منابع درسی پیشنهادی (حداقل ۳ منبع فارسی و خارجی)

عنوان منبع	مؤلف	مترجم	ناشر	سال انتشار
حقوق تجارت و قانون کار و بیمه	فرامرز توکلی		فرهیختگان دانشگاه	۱۴۰۱
کارآفرینی نظری تا آموزش	جابر نوبخت وند، وحیده نیکونام طوسی، حجت نیکونام طوسی		رحیمی نژاد	۱۳۹۳
مدیریت و کارآفرینی در ارزش‌های اسلامی	محمدباقر بابایی		پویا اندیش	۱۳۹۴
کارآفرینی	محمود احمد پور داریانی		محراب قلم	۱۳۹۲
کسب و کار و کارآفرینی	جابر نوبخت وند، بهرام ستاری		پویا اندیش	۱۳۹۴
آموزش مدیریت جلسه	نیک مورگان	ابوذر کرمی	سایه سخن	۱۳۹۱
آیین نگارش و مکاتبات اداری	سید کاظم امینی		مرکز مدیریت دولتی	۱۴۰۱

د- استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

ویژگی‌های مدرس

حداقل کارشناسی ارشد کارآفرینی یا مدیریت کسب و کار با ۳ سال سابقه کار تخصصی و تدریس

مساحت و تجهیزات و وسایل موردنیاز درس

کلاس استاندارد مجهز به وایت برد و ویدئو پروژکتور

روش تدریس و ارائه درس

توضیحی، بحث و گفتگو، کارگاه‌های تعاملی و با استفاده از روش‌های متنوعی مانند ایفای نقش و ... تمرین و تکرار توسط مدرس تدریس گردد. متناسب با رشته تخصصی از کارکنان حرفه‌ای و کارآفرینان موفق دعوت می‌شود تا در جلساتی از درس حضور یافته و مسیر حرفه‌ای، مهارت‌ها، شایستگی‌های مورد نیاز برای موفقیت و تجارب شخصی خود را با دانشجویان در میان بگذارند. برای تسهیل یادگیری عملی مدرس به عنوان تسهیلگر به دانشجویان راهنمایی می‌کند تا با انجام پروژه‌های شخصی یا گروهی بیرون از کارگاه و کلاس درس در زمینه‌هایی مانند: شناخت خود، شناخت حرفه و ویژگی‌های فعالیت در حرفه، بازار کار، تدوین طرح کسب و کار و ... به صورت عملی مفاهیم را بیاموزند.

روش سنجش و ارزشیابی درس

پرسش‌های شفاهی، حل مسئله، آزمون کتبی عملکرد و طراحی جداول و محاسبات طرح کسب و کار



۲۹-۳- درس اصول مهمان‌نوازی و تشریفات گردشگری

نوع درس: تخصصی

پیش‌نیاز: -

هم‌نیاز: -

هدف کلی درس: آشنایی با مبانی، مفاهیم و ماهیت مهمان‌نوازی و تشریفات، آداب معاشرت، نحو ارتباط با میهمان، نحو چیدمان میز و تشریفات استقبال و بدرقه از میهمان

الف- سرفصل آموزشی

ردیف	ریز محتوا	زمان یادگیری (ساعت)	
		نظری	عملی
۱	منابع سفر و مهمان‌پذیری مبانی فرهنگی و مفاهیم سفر و مهمان‌پذیری در ایران مفاهیم سفر، مهمان، مهمان‌پذیری در منابع دینی مفاهیم، تعارفات و آداب سفر و مهمان‌پذیری در ایران آداب و تشریفات سفر و مهمان‌پذیری در ایران تا دوره قاجار	۵	۰
۲	ادبیات و مهمان‌نوازی و جامعه‌شناسی مهمان‌نوازی در ایرانی	۳	۰
۳	دیدگاه‌های مذهبی درباره مهمان‌نوازی مصادق‌های مهمان‌نوازی در ادب عامه مهمان‌نوازی در فرهنگ مردم ایران جلوه‌های مهمان‌نوازی در معماری ایرانی	۶	۰
۴	آداب معاشرت و الگوهای رفتاری به میزبان، فن بیان و اصول مذاکره	۲	۰
۵	اصول تشریفات، اصول رفتاری و تعاریف آن اصول معمول در برگزاری ضیافت‌ها اصول معمول برای شرکت در ضیافت‌ها، تقسیم‌بندی ضیافت‌ها آیین مقررات پرچم	۵	۰
۶	بوفه و انواع آن انواع صبحانه و سرویس‌دهی صبحانه- انواع ضیافت رسمی انواع منوهای ضیافت، انواع میان وعده در ضیافت‌ها شیوه‌های پذیرایی در ضیافت‌ها انواع میز جلسات و میزگردان تدارکات اجلاس‌ها و ضیافت‌ها، انواع ظروف مورد استفاده در ضیافت‌ها	۶	۰
۷	واحدها و شرایط نگهداری و وسایل سرویس‌دهی غذا، نوشابه و سالادها تشریفات و دانش منو و مکمل‌های انواع غذا، نوشابه، سالادها تشریفات، روش‌ها و مراحل سرویس‌دهی غذا و نوشابه، سالادها	۵	۰
جمع		۳۲	۰



ب- مهارت‌های تخصصی مورد انتظار

شناخت انواع تشریفات و توانایی چیدن انواع میز صبحانه، ناهار، عصرانه و شام.

ج- منابع درسی پیشنهادی (حداقل ۳ منبع فارسی و خارجی)

عنوان منبع	مؤلف	مترجم	ناشر	سال انتشار
توسعه خدمات گردشگری و مهمان‌نوازی	اریک لاوز	امید گوهریان مهین خالصی	چاپ و نشر بازرگانی	۱۳۹۹
اصول مهمان‌نوازی و تشریفات گردشگری	سیداحمد سیدعلی-زاده		سیدعلی‌زاده	۱۴۰۰
مبانی مدیریت و مهمان‌نوازی در هتل	محمد رضا شکبیا نژاد		دیباگران تهران	۱۳۹۶
کتاب مدیریت بازاریابی و تبلیغات در صنعت گردشگری	علی دنیادیده		اندیشه آریا	۱۳۹۴
مدیریت تشریفات هتل	لاله شفیعی			۱۴۰۰
مدیریت استراتژیک مهمان‌نوازی و گردشگری	فوزی اکومس	مژگان ثابت تیموری	جهاد دانشگاهی	۱۳۹۶
سفر؛ مهمان‌پذیری، مهمان‌نوازی	علیرضا کریم زاده		مهکامه	۱۳۹۹
مهمان‌داری و مهمان‌نوازی ایرانی	لیدا سلیم زاده		پژوهش‌های فرهنگی	۱۴۰۰

د- استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

ویژگی‌های مدرس

حداقل کارشناسی ارشد هتل داری یا گردشگری یا مدیریت جهانگردی با ۳ سال سابقه کار تخصصی و تدریس

مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز درس

کلاس استاندارد مجهز به دیتا، تخته وایت برد، پرده نمایش هوشمند، رایانه به صورت گروهی

روش تدریس و ارائه درس

توضیحی، بحث و گفتگو، تمرین و تکرار توسط مدرس
دانشجویان به صورت عملی به گروه‌های ۴ نفره تقسیم به صورت عملی در رستوران و هتل آموزش تشریفات هتل انواع پرچم و چیدمان میز صبحانه، ناهار، عصرانه و شام را آموزش و تمرین خواهد نمود.

روش سنجش و ارزشیابی درس

٪۲۰ معدل نمرات عملی طول‌ترم، ٪۲۰ معدل نمرات کوتاه‌مدت، میان‌ترم و حل تمرین، ٪۳۰ نمره نظری پایان‌ترم و ٪۳۰ نمره پروژه درسی

عملی	نظری	
------	------	--



۳۰-۳- درس کارآموزی ۱

نوع درس: تخصصی

پیش‌نیاز: گذراندن حداقل ۳۵ واحد

هم نیاز: -

هدف کلی درس: آشنایی با محیط‌های کاری و زمینه‌های شغلی

الف- سرفصل آموزشی

ردیف	ریز محتوا	زمان یادگیری (ساعت)	
		نظری	عملی
۱	آژانس مسافرتی	۰	۸۰
۲	هتل و رستوران	۰	۸۰
۳	دستیار راهنمای تور	۰	۸۰
	جمع	۰	۲۴۰

ب- مهارت‌های تخصصی مورد انتظار

شناخت محیط‌های کاری و تجهیزات مربوطه

ج- استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

ویژگی‌های مدرس
حداقل کارشناسی ارشد گردشگری یا مدیریت جهانگردی یا اقتصاد با ۳ سال سابقه کار تخصصی و تدریس

روش سنجش و ارزشیابی درس
بازدید، پرسش‌های شفاهی و عملی، مشاهده رفتار، گزارش کار و ...



۳-۳۱- درس کارآموزی ۲

نوع درس: تخصصی

پیش‌نیاز: کارآموزی ۱

هم‌نیاز: -

هدف کلی درس: آشنایی با محیط‌های کاری و زمینه‌های شغلی

الف- سرفصل آموزشی

ردیف	ریز محتوا	زمان یادگیری (ساعت)	
		نظری	عملی
۱	متناسب با مسیر شغلی انتخاب‌شده توسط دانشجو در حوزه گردشگری، راهنمای تور یا دفاتر خدمات مسافرتی	۰	۲۴۰
	جمع	۰	۲۴۰

ب- مهارت‌های تخصصی مورد انتظار

آشنایی با محیط‌های کاری و تجهیزات مربوطه
--

ج- استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

ویژگی‌های مدرس
حداقل کارشناسی ارشد گردشگری یا اقتصاد یا مدیریت جهانگردی با ۳ سال سابقه کار تخصصی و تدریس

روش سنجش و ارزشیابی درس
بازدید، پرسش‌های شفاهی و عملی، مشاهده رفتار، گزارش کار و ...



۳۲-۳- درس زبان محاوره دوم

نوع درس: اختیاری

پیش نیاز: -

هم نیاز: -

هدف کلی درس: توانمند کردن دانشجویان در انجام مکالمات مهم روزمره زبان دوم (محاوره عربی یا اسپانیایی یا چینی یا آلمانی یا فرانسوی و ...) و مکالمات مربوط به معرفی جاذبه‌های گردشگری، تورگردان‌ها، دفاتر خدمات مسافرتی و راهنمایان تور

الف- سرفصل آموزشی

ردیف	محتوا	زمان یادگیری (ساعت)	
		نظری	عملی
۱	صنعت جهان گردی و لغات مربوط به مکان‌ها در این صنعت - شغل‌های مختلف در این صنعت - توصیف مهارت‌های کاری - مکان‌ها و جذابیت‌ها در این صنعت - آمار و عددها و منابع و مشخصات	۰	۸
۲	گردانندگان تورها و محرک‌های موجود در این صنعت - امتیاز بسته‌های مسافرتی - وظایف گردانندگان تورها - چگونگی گرفتن اطلاعات از گردانندگان تورها - توصیف هدف‌ها و دلایل مسافرت و توصیف تغییرات در رفتار و نحوه عملکرد در تورها	۰	۸
۳	آژانس‌های مسافرتی و حمل و نقل در صنعت جهان گردی - خدمات ارائه شده توسط آژانس‌ها - نحوه برخورد با مشتریان - انواع وسیله نقلیه مرتبط با مسافرت - مقایسه و توصیف انواع حمل و نقل در این صنعت	۰	۸
۴	مکالمات مرتبط با فنون و عملیات راهنمای تور - نحوه معرفی گشت‌ها به گردشگران - توضیح اماکن گردشگری به انگلیسی - ارتباط گیری راهنما با مسافران - مکالمات روزمره در برگزاری تورهای گردشگری	۰	۸
۴	تمرین مکالمات روزمره زبان دوم با یادگیری لغات مهم و کاربردی، گرامرهای ضروری و جملات عامیانه مهم زبان دوم	۰	۳۲
جمع		۰	۶۴



ب- مهارت‌های تخصصی مورد انتظار

توانایی برقراری ارتباط با گردشگران خارجی به زبان دوم در معرفی جاذبه‌های گردشگری در تورها، انجام مکالمات مهم زبان دوم مرتبط با تورگردان‌ها، دفاتر خدمات مسافرتی و حمل و نقل در گردشگری و انجام مکالمات مهم روزمره زبان دوم با گردشگران خارجی

ج- منابع درسی پیشنهادی (حداقل ۳ منبع فارسی و خارجی)

با توجه به زبان دوم ارائه شده به دانشجویان بنا بر صلاحدید استاد درس کتاب و سایر منابع ضروری معرفی خواهند شد.

د- استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

ویژگی‌های مدرس

حداقل کارشناسی ارشد (ترجیحاً زبان دوم ارائه شده) و مدرس زبان دوم در مؤسسات با ۳ سال سابقه تدریس

مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز درس

کلاس استاندارد مجهز به دیتا، تخته وایت برد و پرده نمایش و بلندگو و رایانه

روش تدریس و ارائه درس

توضیحی، تمرین، تکرار جملات، مباحثه‌ای، بازدید از جاذبه‌ها و دفاتر خدمات مسافرتی به زبان دوم، پخش مکالمات صوتی، پخش فیلم‌های مرتبط با مکالمات زبان دوم در تأسیسات گردشگری و کلیپ‌های مرتبط با مکالمات عمومی

روش سنجش و ارزشیابی درس

٪۵۰ فعالیت کلاسی و انجام مکالمات درسی در هر جلسه، ٪۵۰ امتحان عملی پایان ترم



۳۳-۳- درس مدیریت در گردشگری

نوع درس: اختیاری

پیش نیاز: -

هم نیاز: -

عملی	نظری	
۰	۲	تعداد واحد
۰	۳۲	تعداد ساعت

هدف کلی درس: آشنایی با مبانی، مفاهیم و ماهیت مدیریت، تحلیل داده‌ها، بازاریابی و فروش در حوزه گردشگری

الف- سرفصل آموزشی

ردیف	ریز محتوا	زمان یادگیری (ساعت)	
		نظری	عملی
۱	برنامه ریزی در توسعه گردشگری- مدیریت بازاریابی در جهانگردی- اصول جامعه‌شناسی درک صنعت گردشگری- روش‌های آماری در تحقیقات گردشگری- اقتصاد عملی و هوش اقتصادی گردشگری	۵	۰
۲	بازاریابی و فروش گردشگری	۳	۰
۳	کاربرد فناوری اطلاعات در صنعت جهانگردی- مدیریت راهبردی جهان گردی و هتل داری	۳	۰
۴	مدیریت استراتژیک- کارآفرینی و ایجاد واحدهای کسب و کار در یکی از حوزه‌های گردشگری- مدیریت مالی و بودجه‌ریزی- روش تحقیق و تحلیل آماری محیط کسب و کارهای گردشگری- اصول تحقیقات علمی در جهانگردی	۴	۰
۵	استراتژی‌های بازاریابی در صنعت گردشگری- مدیریت مقاصد گردشگری و خدمات مسافرتی	۳	۰
۶	جذب، آموزش و توسعه نیروی انسانی در صنعت گردشگری- مدیریت تنوع فرهنگی در محیط کاری گردشگری	۳	۰
۷	تأمین مالی پروژه‌های گردشگری- مدیریت هزینه‌ها و درآمدهای کسب و کارهای گردشگری	۳	۰
۸	برنامه‌ریزی و اجرای پروژه‌های توسعه گردشگری- مدیریت رویدادهای گردشگری	۳	۰
۹	گردشگری پایدار و مسئولیت‌پذیری اجتماعی- تأثیرات اقتصادی، اجتماعی و محیط‌زیستی صنعت گردشگری	۳	۰
۱۰	مبانی و اصول نگارش نامه‌های اداری در گردشگری	۲	۰
	جمع	۳۲	۰

ب- مهارت‌های تخصصی مورد انتظار

شناخت اصول مدیریت، مدیریت صحیح در گردشگری، تجزیه و تحلیل بازار گردشگری در پیش رو فرصت‌ها و نقاط ضعف و چالش‌های ایجاد شده و هوش مالی و هوش اقتصادی



ج- منابع درسی پیشنهادی (حداقل ۳ منبع فارسی و خارجی)

عنوان منبع	مؤلف	مترجم	ناشر	سال انتشار
مدیریت کسب و کار در گردشگری سلامت	امیرعلی رضایی		اساتید دانشگاه	۱۴۰۲
مدیریت کسب و کار در گردشگری	سیداحمد سیدعلی زاده		سیدعلی زاده	۱۴۰۰
فرایند ایجاد کسب و کار در گردشگری	طیبه نیک رفتار		جهاد دانشگاهی	۱۳۹۵
کتاب مدیریت بازاریابی و تبلیغات در صنعت گردشگری	علی دنیادیده		اندیشه آریا	۱۳۹۴
آموزش تحلیل بازار سرمایه	فرشاد چهاردولی		سپهر دانش	۱۴۰۰
تحلیل تکنیکال بازار سرمایه	جان مورفی	امید آفاق نیا	شمشاد	۱۳۹۹
ایده‌ها و فرصت‌های کارآفرینی در صنعت گردشگری	محمد خلیفه پور		نیک ورزان	۱۳۹۹

د- استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

ویژگی‌های مدرس
حداقل کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی یا اقتصاد یا مدیریت کسب و کار یا مدیریت جهانگردی با ۳ سال سابقه کار تخصصی و تدریس

مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز درس
کلاس استاندارد مجهز به دیتا، تخته وایت برد، پرده نمایش هوشمند

روش تدریس و ارائه درس
توضیحی، بحث و گفتگو، تمرین و تکرار توسط مدرس
دانشجویان به صورت عملی به گروه‌های ۴ نفره تقسیم و توانایی تحلیل بازار، برنامه ریزی و هدف‌گذاری از مبدأ تا مقصد کلیه حوزه‌های گردشگری، هتل، رستوران‌ها را انجام نمایند.

روش سنجش و ارزشیابی درس
۲۰٪ معدل نمرات عملی طول‌ترم، ۲۰٪ معدل نمرات کوتاه‌مدت، میان‌ترم و حل تمرین، ۳۰٪ نمره نظری پایان‌ترم و ۳۰٪ نمره پروژه درسی



۳-۳۴- درس آشنایی با موزه‌ها

نوع درس: اختیاری

پیش‌نیاز: -

هم‌نیاز: -

هدف کلی درس: موزه شناسی ی مهم، موزه‌داری و اهمیت آن در صنعت گردشگری.

الف- سرفصل آموزشی

ردیف	ریز محتوا	زمان یادگیری (ساعت)	
		نظری	عملی
۱	مفهوم موزه و شرایط فرهنگی و پیدایش آن	۴	۰
۲	سنت عبرت از گذشته و مفهوم موزه	۲	۰
۳	تاریخچه و برنامه موزه‌های منتخب جهان	۴	۰
۴	تاریخچه موزه‌داری در ایران و جهان	۴	۰
۵	پهنه‌بندی جغرافیایی موزه‌های ایران	۴	۰
۶	معرفی موزه ایران باستان نخستین موزه و موزه‌های تخصصی معروف جهان	۴	۰
۷	شیوه‌های نوین موزه‌داری	۴	۰
۸	موزه‌های مهم کشور	۶	۰
	جمع	۳۲	۰

ب- مهارت‌های تخصصی مورد انتظار

شناخت موزه‌های مهم ایران و جهان و نحوه موزه‌داری
--

ج- منابع درسی پیشنهادی (حداقل ۳ منبع فارسی و خارجی)

عنوان منبع	مؤلف	مترجم	ناشر	سال انتشار
موزه، موزه‌داری و موزه‌ها	محمد زاهدی		پیام نور	۱۳۹۱
آشنایی با موزه‌های ایران	حسین یآوری و زینب رجبی		مهکامه	۱۳۹۴



د- استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

ویژگی های مدرس

حداقل کارشناسی ارشد معماری یا مرمت ابنیه تاریخی یا باستان شناسی یا مدیریت جهانگردی با ۳ سال سابقه کار تخصصی و تدریس

مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز درس

کلاس استاندارد مجهز به دیتا، تخته وایت برد یا پرده نمایش هوشمند، صندلی دانشجویی ۲۵ عدد، صندلی استاد ۱ عدد، رایانه، اسپیکر

روش تدریس و ارائه درس

توضیحی، بحث و گفتگو توسط مدرس، پروژه های کلاسی توسط دانشجویان.

روش سنجش و ارزشیابی درس

۳۰٪ نمره امتحان میان ترم و حل تمرین، ۳۰٪ نمره پروژه درسی، ۴۰٪ نمره امتحان پایان ترم



۳۵-۳- درس خلاقیت و نوآوری در گردشگری

نوع درس: تخصصی

پیش نیاز: -

هم نیاز: -

هدف کلی درس: آشنایی با حوزه‌های کارآفرینی مرتبط با گردشگری و آشنایی با انواع مشاغل این حوزه، طراحی نمونه‌ای از چند بوم کسب و کار در گردشگری

الف- سرفصل آموزشی

ردیف	ریز محتوا	زمان یادگیری (ساعت)	
		نظری	عملی
۱	خلاقیت و نوآوری: خلاقیت و تکنیک‌های آن، موانع خلاقیت، تکنیک‌های رفع موانع	۴	۸
۲	نوآوری و فرآیند آن، انواع نوآوری، موانع نوآوری	۴	۴
۳	اصول مدیریت برای نوآوری	۲	۴
۴	هویت‌سازی: هدف و چشم‌انداز مشترک و ترویج، جلوه‌های بصری (رنگ، طرح‌های خاص، نوع ساختمان) - رفتارها (آموزش، تعریف استانداردها و برخوردها)	۲	۸
۵	تعارف و معانی گردشگر، گردشگری، خلاقیت، ویژگی‌های گردشگری خلاق، توسعه اقدامات متقابل گردشگری خلاق، تقویت توسعه محصولات گردشگری خلاق، انواع گردشگری خلاق، ابعاد تجربه در گردشگری خلاق، گردشگری و خلاقیت، خلاقیت در محصول گردشگری، ضرورت خلاقیت در مدیریت مقصد گردشگری، مزایای گردشگری خلاق	۴	۸
جمع		۱۶	۳۲

ب- مهارت‌های تخصصی مورد انتظار

توانایی راه‌اندازی کسب و کار خلاق و طراحی بوم کسب و کار در حوزه گردشگری

ج- منابع درسی پیشنهادی (حداقل ۳ منبع فارسی و خارجی)

عنوان منبع	مؤلف	مترجم	ناشر	سال انتشار
برنامه ریزی و تجربه گردشگری خلاق	فرناز نیک‌خواه		سیدعلی‌زاده	۱۴۰۰
بازاریابی و خلاقیت در گردشگری	مریم سلطانی، سید محمدتقی میردامادی		سیدعلی‌زاده	۱۳۹۹
خلاقیت در گردشگری	سیداحمد سیدعلی‌زاده		سیدعلی‌زاده	۱۴۰۱
نگرشی معاصر بر کارآفرینی	ریچارد و هاجتس کوارتکو دانلد اف	ابراهیم عامل محرابی	دانشگاه فردوسی مشهد	۱۳۸۹



د- استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

ویژگی های مدرس

حداقل کارشناسی ارشد کارآفرینی یا گردشگری یا مدیریت جهانگردی با ۳ سال سابقه کار تخصصی و تدریس

مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز درس

کلاس استاندارد مجهز به دیتا، تخته وایت برد، پرده نمایش هوشمند، رایانه به تعداد گروه ها، گوشی همراه شخصی دانشجویان، اینترنت

روش تدریس و ارائه درس

قالب توضیحی، بحث و گفتگو، تمرین و تکرار توسط مدرس. دانشجویان به صورت عملی به گروه های ۵ نفری تقسیم و به طراحی بوم کسب و کار در حوزه گردشگری خلاق می پردازند.

روش سنجش و ارزشیابی درس

٪۲۰ معدل نمرات عملی طول ترم، ٪۲۰ معدل نمرات کوتاه مدت، میان ترم و حل تمرین، ٪۳۰ نمره نظری پایان ترم و ٪۳۰ نمره پروژه درسی



۳۶-۳- درس برنامه‌ریزی اوقات فراغت در گردشگری

نوع درس: اختیاری

پیش‌نیاز: -

هم‌نیاز: -

هدف کلی درس: آشنایی با انواع مدیریت و برنامه‌ریزی اوقات فراغت و سطوح مختلف آن‌ها در گردشگری و با انواع چالش‌ها و راهکارهای آن

الف- سرفصل آموزشی

ردیف	ریز محتوا	زمان یادگیری (ساعت)	
		نظری	عملی
۱	مبانی گردشگری و اوقات فراغت	۲	۰
۲	تعاریف اوقات فراغت، تبیین مفاهیم و تفاوت‌ها و انواع اوقات فراغت	۴	۰
۳	عوامل مؤثر در تکامل اوقات فراغت و انواع گذران اوقات فراغت	۴	۰
۴	اهمیت فرهنگی و اقتصادی اوقات فراغت، ویژگی‌های جغرافیایی ایران و چگونگی مدیریت فراغت	۴	۰
۵	راهبردهای داخلی و خارجی در اوقات فراغت	۴	۰
۶	اصول و مبانی تدوین برنامه در اوقات فراغت، راهبردهای فراغتی و انواع سبک‌ها	۴	۰
۷	مدیریت و برنامه‌ریزی اوقات فراغت در ایران	۴	۰
۸	گونه‌های گردشگری و خلاقیت در برنامه‌ریزی اوقات فراغت	۶	۰
	جمع	۳۲	۰

ب- مهارت‌های تخصصی مورد انتظار

برنامه‌ریزی اوقات فراغت بر اساس گونه‌های گردشگری برای اقشار مختلف مردم و گروه‌های متنوع گردشگران
--

ج- منابع درسی پیشنهادی (حداقل ۳ منبع فارسی و خارجی)

عنوان منبع	مؤلف	مترجم	ناشر	سال انتشار
اوقات فراغت و گردشگری	محمدتقی رهنمایی		مهکامه	۱۳۹۹



د- استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

ویژگی های مدرس

حداقل کارشناسی ارشد گردشگری یا مدیریت جهانگردی با ۳ سال سابقه کار تخصصی و تدریس

مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز درس

کلاس استاندارد مجهز به دیتا، تخته وایت برد یا پرده نمایش هوشمند، رایانه، اسپیکر

روش تدریس و ارائه درس

توضیحی، بحث و گفتگو توسط مدرس، پروژه های کلاسی توسط دانشجویان

روش سنجش و ارزشیابی درس

۳۰٪ نمره امتحان میان ترم و حل تمرین، ۳۰٪ نمره پروژه درسی، ۴۰٪ نمره امتحان پایان ترم



۳۷-۳- درس هوش مصنوعی در تجارت و کسب و کار

نوع درس: اختیاری

پیش نیاز: -

هم نیاز: -

عملی	نظری	
۱	۱	تعداد واحد
۴۸	۱۶	تعداد ساعت

هدف کلی: آشنایی با کاربرد هوش مصنوعی (AI) در بخش های مختلف تجاری و کسب و کار و به کارگیری ابزارها و تکنیک های هوش مصنوعی برای حل مشکلات آن ها

الف- سرفصل آموزشی

ردیف	ریز محتوا		زمان یادگیری (ساعت)	
	نظری	عملی		
۱	مقدمه ای بر هوش مصنوعی			
	مروری بر انواع هوش مصنوعی، تعاریف و مفاهیم کلیدی			
	تاریخچه و تکامل هوش مصنوعی در تجارت			
	انواع هوش مصنوعی: هوش مصنوعی باریک در مقابل هوش مصنوعی عمومی			
	شناسایی انواع مختلف هوش مصنوعی و هوش مصنوعی مولد، نسل های مختلف هوش مصنوعی، تعیین کاربردها، عملکردها و ابزارهای هوش مصنوعی مولد برای انجام وظیفه خاصی			
۲	۰	۳	مطالعات موردی در مورد کاربردهای هوش مصنوعی در صنایع مختلف، بحث های گروهی در مورد پیامدهای اخلاقی هوش مصنوعی در تجارت.	
	ابزارها و تکنیک های هوش مصنوعی در تجارت و کسب و کار			
	۰	۱	یادگیری ماشین و تجزیه و تحلیل داده ها	
	پردازش زبان طبیعی (NLP) در ارتباطات تجاری			
	۰	۱	اتوماسیون و رباتیک مبتنی بر هوش مصنوعی	
	هوش مصنوعی در سیستم های پشتیبانی تصمیم			
	۶	۱	کار با ابزارها و نرم افزارهای اولیه هوش مصنوعی (به عنوان مثال، استفاده از الگوریتم های یادگیری ماشین برای تجزیه و تحلیل پیش بینی کننده). کار با انواع ابزارهای هوش مصنوعی مولد (ابزار تولید متن، ابزار تولید تصویر، ابزار تولید موسیقی، ابزار تولید کد، ابزار تولید سنتز صدا، ابزار تولید ویدئو، ابزار طراحی تراشه هوش مصنوعی و ...)	
	۳	۱	توانایی به کارگیری تکنیک های یادگیری ماشینی برای حل مشکلات تجاری.	
	۳	۱	ایجاد مدل های ساده هوش مصنوعی برای برنامه های کاربردی تجاری (به عنوان مثال، تقسیم بندی مشتری، پیش بینی فروش).	
	کاربردهای هوش مصنوعی در صنایع و کسب و کارها			
۳	۰	۱	ویژگی های اصلی هوش مصنوعی مولد انتخاب نوع مناسب بر اساس شرایط، کسب و کار، شغلی و کاری (تجاری، تکنولوژی، فرآیندی، انسانی و ...)	
	تأثیر بین رشته ای هوش مصنوعی			

		هوش مصنوعی در مهندسی: نگهداری پیش‌بینی کننده، کنترل کیفیت
		هوش مصنوعی در حسابداری: کشف تقلب، پیش‌بینی مالی
		هوش مصنوعی در تجارت: بازاریابی، مدیریت ارتباط با مشتری (CRM)
		هوش مصنوعی در کشاورزی: کشاورزی دقیق، نظارت بر محصولات
۳	۱	کاربردهای هوش مصنوعی مولد (ارتقا و ایجاد محتوای نوشتاری، پاسخ به سؤال و کشف، خلاصه‌سازی، ساده‌سازی، طبقه‌بندی محتوا برای موارد استفاده خاص، بهبود عملکرد ربات چت، کدنویسی نرم‌افزار و ...)
۰	۱	اصول و بهترین روش‌های امنیت سایبری و حریم خصوصی و ایمنی داده‌ها (بهترین روش‌ها برای حفظ حریم خصوصی داده‌ها و امنیت سایبری، ایجاد رمزهای عبور قوی، به‌روزرسانی مکرر رمزهای عبور، عدم به اشتراک‌گذاری رمز عبور، عدم استفاده از ویژگی (به خاطر سپردن رمز عبور ابزارها و پلتفرم‌ها و ...)
۹	۱	کار با هوش مصنوعی مولد و شناسایی انواع، اصول و روش‌های پرامپت‌نویسی در هوش مصنوعی مولد (درخواست‌های تکمیل، درخواست‌های سؤال، دستورالعمل‌ها، درخواست‌های مقایسه، درخواست‌های خلاقانه، درخواست‌های ترجمه، دستورات خلاصه‌سازی، اعلان‌های گفتگو و ...)، انتخاب و اجرای انواع سبک پرامپت‌نویسی مناسب است بر اساس خروجی و نتایج مورد انتظار، بررسی و ارزیابی کامل خروجی هوش مصنوعی مولد و مطابقت با نتیجه مطلوب، ارائه بازخورد در مورد خروجی مطابق با کاربردها و عملکرد هوش مصنوعی جهت اصلاح و ارتقا و دسترسی نتایج مورد انتظار
۶	۱	تجزیه و تحلیل مطالعات موردی مبتنی بر هوش مصنوعی از صنایع مختلف
۶	۱	تطبیق راه‌حل‌های هوش مصنوعی برای نیازهای خاص صنعت و رشته تحصیلی (به عنوان مثال، پروژه تطبیق فرآیندهای کسب و کار برای ترکیب هوش مصنوعی و توسعه یک مدل هوش مصنوعی برای پیش‌بینی خرابی تجهیزات در زمینه مهندسی)
هوش مصنوعی، بازار کار و آینده کار		
۳	۱	محدودیت‌های هوش مصنوعی مولد بر اساس شرایط استفاده مشخص (مغرضانه، ناسازگار، نادرست، تقلب‌های عمیق، نقض حریم خصوصی داده‌ها و الزامات امنیتی، نقض الزامات حق چاپ و مالکیت معنوی)
		الزامات اخلاقی، حقوقی، قانونی و زیست‌محیطی استفاده از هوش مصنوعی و ملاحظات اخلاقی استفاده از هوش مصنوعی مولد و تمایز و جلوگیری از استفاده‌های غیراخلاقی از هوش مصنوعی مولد
		استفاده‌های اخلاقی از هوش مصنوعی مولد (بررسی و اعتبارسنجی صحت منابع اطلاعاتی، استفاده از هوش مصنوعی برای اصلاح و جلوگیری از انتشار اطلاعات نادرست، ملاحظات امنیتی هنگام استفاده از چنین ابزارهایی در مدیریت اطلاعات حساس، شناخت محدودیت‌های تکنولوژی و تصدیق پیچیدگی و تخصص دانش شخصی و ...)
		استفاده غیراخلاقی از هوش مصنوعی مولد (ساخت اکانت جعلی با استفاده از هوش مصنوعی، تولید محتوا با هدف انتشار اطلاعات نادرست، آلوده اطلاعات حساس، اختصاصی یا محرمانه مانند اطلاعات سلامت شخصی و اسرار تجاری، سوگیری ناخواسته در محتوای تولید شده)



	۱	پیامدهای اقتصادی و اجتماعی هوش مصنوعی
		تأثیر هوش مصنوعی بر تقاضای شغل و مهارت و بازار کار
		مهارت‌آموزی مجدد و ارتقاء مهارت در عصر هوش مصنوعی
		هوش مصنوعی در مدیریت منابع انسانی
		روندهای آینده در هوش مصنوعی و اشتغال
۳	۱	تجزیه و تحلیل بازار کار با تمرکز بر روندهای شغلی مرتبط با هوش مصنوعی و اینکه چگونه هوش مصنوعی در حال تغییر شکل بازار کار است
۳	۱	توسعه استراتژی‌هایی برای ادغام هوش مصنوعی در جریان کار کسب و کار موجود
۴۸	۱۶	جمع

ب- مهارت‌های تخصصی مورد انتظار

درک اصطلاحات و مفاهیم هوش مصنوعی. مهارت‌های کار با کامپیوتر، خلاقیت، مهارت‌های تحلیلی، مهارت تفکر انتقادی، مهارت‌های تأیید و ارزیابی، مهارت‌های پرامپت‌نویسی هوش مصنوعی، مهارت‌های ارتباطی، مهارت‌های تحقیق، مهارت وبگردی، تسلط دیجیتال / تسلط به اینترنت، مهارت شناسایی/حل مسئله، مهارت‌های تصمیم‌گیری آگاهی از مسائل اخلاقی مربوط به استقرار هوش مصنوعی. تسلط بر ابزارها و نرم‌افزارهای اولیه هوش مصنوعی. توانایی به‌کارگیری تکنیک‌های یادگیری ماشینی برای حل مشکلات تجاری. تطبیق راه‌حل‌های هوش مصنوعی برای نیازهای خاص صنعت. درک تأثیر بین‌رشته‌ای هوش مصنوعی. بینشی در مورد اینکه چگونه هوش مصنوعی در حال تغییر شکل بازار کار است. مهارت در تطبیق فرآیندهای تجاری برای ترکیب هوش مصنوعی

ج- منابع درسی پیشنهادی (حداقل ۳ منبع فارسی و خارجی)

عنوان منبع	مؤلف	مترجم	ناشر	سال انتشار
هوش مصنوعی برای کسب و کار	کریس نیل	سیاوش سیار ایرانی، سپیده عطایی	دیده‌بان قلم فرتاک	۱۴۰۲
هوش مصنوعی در کسب و کار	محمد هادی کشاورزی		دیده‌بان قلم فرتاک	۱۴۰۳
Generative AI in Practice: ۱۰۰+ Amazing Ways Generative Artificial Intelligence is Changing Business and Society	برنارد مار		ویلی	
هوش مصنوعی: یک راهنما برای انسان‌های متفکر	ملانی میچل			
ابرقدرت‌های هوش مصنوعی: چین، سیلیکون ولی و نظم نوین جهانی	کای.فو. لی	میرجواد سیدحسینی، مژگان محمدی	بنگاه ترجمه و نشر کتاب پارسه	۱۳۹۸

د- استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

ویژگی های مدرس

حداقل کارشناسی ارشد کارآفرینی یا مدیریت کسب و کار با ۳ سال سابقه کار تخصصی و تدریس

مساحت و تجهیزات و وسایل مورد نیاز درس

کلاس استاندارد مجهز به وایت برد و ویدئو پروژکتور

کارگاه رایانه با دسترسی به نرم افزار و ابزارهای روز (به عنوان مثال: پایتون برای هوش مصنوعی و یادگیری ماشین- ابزارهای IBM Watson, Microsoft Azure AI یا Google AI و ...)

روش تدریس و ارائه درس

توضیحی، یا ارائه- کار گروهی- یادگیری پروژه محور- یادگیری مبتنی بر فعالیت
سرفصل های تعریف شده در قالب توضیحی، بحث و گفتگو، کارگاه های تعاملی و با استفاده از روش های متنوعی تمرین و تکرار توسط مدرس تدریس گردد. متناسب با رشته تخصصی از متخصصان صنعت دعوت می شود تا درباره برنامه های کاربردی هوش مصنوعی در دنیای واقعی بحث می کنند. همچنین بازدید از شرکت هایی که از هوش مصنوعی در فرآیندهای تجاری استفاده می کنند و فرصت هایی برای دانشجویان برای کار بر روی پروژه های هوش مصنوعی در داخل کسب و کار با توجه به رشته تحصیلی
برای تسهیل یادگیری عملی مدرس به عنوان تسهیلگر به دانشجویان راهنمایی می کند تا با انجام پروژه های شخصی یا گروهی بیرون از کارگاه و کلاس درس به صورت عملی مفاهیم را بیاموزند.

روش سنجش و ارزشیابی

تکالیف کتبی در مورد مفاهیم هوش مصنوعی و کاربردهای آنها.
پروژه های عملی: پروژه های پیاده سازی هوش مصنوعی خاص صنعت.
آزمون ها درک مفاهیم و ابزارهای کلیدی.
ارائه: ارزیابی جامع دانش نظری و عملی



۳۸-۳- درس اصول حسابداری

نوع درس: اختیاری

پیش نیاز: -

هم نیاز: -

هدف کلی درس: آشنایی با مفاهیم حسابداری و نقش حسابداری در تهیه اطلاعات سودمند جهت تصمیم گیری حل معادله حسابداری، تجزیه و تحلیل رویدادهای مالی، طرز نگهداری دفاتر حسابداری، صورت های مالی اساسی و تصمیم گیری در امور بازرگانی با استفاده از اطلاعات مالی

الف- سرفصل آموزشی

ردیف	ریز محتوا	زمان یادگیری (ساعت)	
		نظری	عملی
۱	مفاهیم پایه حسابداری	۲	۰
۲	تجزیه و تحلیل معاملات و عملیات مالی	۲	۴
۳	ثبت رویدادهای مالی با معرفی حساب ها	۲	۴
۴	اصلاح و تعدیل حساب ها	۲	۴
۵	عملیات مربوط به بستن حساب ها	۲	۴
۶	تهیه صورت های مالی	۲	۸
۷	حسابداری در موسسات بازرگانی (خرید، فروش و موجودی کالا)	۲	۸
۸	مقدمه ای بر نسبت های مالی	۲	۰
جمع		۱۶	۳۲

ب- مهارت های تخصصی مورد انتظار

شناخت مفاهیم حسابداری و نقش حسابداری در تهیه اطلاعات سودمند جهت تصمیم گیری و تجزیه و تحلیل رویدادهای مالی، طرز نگهداری دفاتر حسابداری، صورت های مالی اساسی و تصمیم گیری در امور بازرگانی با استفاده از اطلاعات مالی

ج- منابع درسی پیشنهادی (حداقل سه مورد منبع فارسی و خارجی)

عنوان منبع	مؤلف	مترجم	ناشر	سال انتشار
اصول حسابداری	چالرز هورن گرن، والتر هریسون، مایکل رابینسون	ایرج نوروش، غلامرضا کرمی	کتاب نو	۱۳۹۲
اصول حسابداری ۱	ویدا مجتهد زاده، سید حسین علوی طبری		مهربان نشر	۱۳۹۵
اصول حسابداری جلد اول (نشریه شماره ۷۸)	علی مدد، نظام الدین ملک آرای		سازمان حسابرسی	۱۳۹۳



۲۰۱۴	JOHN Wily & Sons		Wild . j. Ken Shaw K. and Chappeta B	Fundamental Accounting Principles Volume ۱ & ۲۱ □□ □□□□□□
------	---------------------	--	---	---

د- استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

ویژگی های مدرس
حداقل کارشناسی ارشد حسابداری و دارای ۳ سال سابقه تجربه کاری و تدریس

مساحت و تجهیزات و وسایل مورد نیاز درس
کلاس استاندارد مجهز به وایت برد و ویدئو پروژکتور

روش تدریس و ارائه درس
توضیحی، حل تمرین، ارائه تعاریف و مثال های کاربردی در کلاس و تعیین تکالیف مرتبط برای یادگیری و تمرین بیشتر دانشجویان.

روش سنجش و ارزشیابی درس
تکالیف کلاسی مستمر در هر جلسه، کوئیز و آزمون پایان ترم و میان ترم



پیوست‌ها



پیوست یک

تجهیزات استاندارد مورد نیاز دوره کاردانی خدمات سفر و گردشگری

ردیف	تجهیزات سرمایه‌ای	تجهیزات نیمه سرمایه‌ای
۱	مینی‌بوس یا ون جهت بازدیدهای میدانی	صندلی دانشجویی
۲	کارگاه رایانه جهت تولید محتوای گردشگری و بازاریابی آنلاین	میز و صندلی مدرس
۳	دستگاه دوربین عکاسی حرفه‌ای جهت تولید محتوا	ویدئو پروژکتور
۴	تجهیزات تصویربرداری جهت تولید محتوا حرفه‌ای	تخته وایت برد
۵		پرده پروژکتور

پیوست دو

نیروی انسانی استاندارد مورد نیاز دوره کاردانی خدمات سفر و گردشگری

ردیف	عنوان مدرک تحصیلی	دوره			سابقه تدریس و تجربه کاری	دروس مجاز به تدریس
		کارشناسی	کارشناسی ارشد	دکترا		
۱	مدیریت جهانگردی		*	*	حداقل ۳ سال	کلیه دروس تخصصی گردشگری
۲	حسابداری		*		حداقل ۳ سال	حسابداری - کنترل هزینه
۳	زبان دوم		*		حداقل ۳ سال	زبان دوم
۴	زبان انگلیسی		*		حداقل ۳ سال	زبان انگلیسی و زبان تخصصی

