





کد دوره:

۳	۴	۳	۱	۰	۴	۵	۴	۰	۲
ISCO-08				شناسه حرفه		سطح ISCED	سطح صلاحیت	شناسه شایستگی	

هدف کلی:

فرد توانایی لازم را برای انجام وظایف مشخص و کمی پیچیده در معرض تغییر، عکاسی تبلیغاتی، که نسبتاً قابل پیش بینی می باشد و کارها نیازمند استقلال و انتخاب های محدود هست را دارا می باشد.

این دوره برای چه کسانی مناسب است؟

دانشجویان و فارغ التحصیلان رشته های عکاسی و ارتباط تصویری

سایر شاغلین در حوزه عکاسی

چه کسانی این دوره را می توانند ارائه دهند؟

مدرسان دانشگاه ملی مهارت که تجربه مفید در عکاسی را دارند

متخصصین بازار کار در حوزه عکاسی و تبلیغات

ردیف	فرد پس از موفقیت در دوره قادر به انجام چه کارهایی می باشد؟
۱	تعیین اهداف کمپین تبلیغاتی و نقش عکاسی در آن
۲	ایده پردازی برای تصاویر تبلیغاتی جذاب و خلاقانه
۳	انتخاب سبک و تکنیک عکاسی مناسب با توجه به محصول/خدمت و مخاطب هدف
۴	انتخاب لوکیشن مناسب با توجه به اهداف و سبک عکاسی
۵	نورپردازی صحیح و مناسب برای ایجاد جلوه های بصری مطلوب
۶	هدایت و راهنمایی مدل ها (در صورت وجود) برای گرفتن ژست ها و حالات مناسب
۷	استفاده از تجهیزات عکاسی (دوربین، لنز، فلاش و ...) به درستی و کارآمدی
۸	ثبت تصاویر با کیفیت بالا و مطابق با استانداردهای تبلیغاتی
۹	ویرایش و پردازش تصاویر
جمع ساعات نیاز به آموزش ۱۰ ساعت تئوری ۲۰ ساعت عملی	

فرد باتوجه به آماده شدن برای شغل مرتبط با دوره می بایست حداقل به ۲ مهارت نرم شغلی ذیل تسلط پیدا کند:





خدمات مشتری

مشتری مداری

مدیریت شکایات

توسعه فردی

کار تیمی

کار در تیم ها یا گروه ها

تعامل با همکاران

احترام به افکار و نظرات دیگران در گروه

درک و مشارکت در اهداف سازمان

برنامه ریزی و تصمیم گیری با دیگران و حمایت از اهداف

ایجاد مشارکت و مامتی انواع تجربه ها، کار در جهت اجماع گروهی در تصمیم گیری

ارزش گذاری به ورودی دیگران

پذیرش بازخورد

منتوری و مربیگری و بازخورد دادن

بسیج گروهی برای افزایش کارایی

همکاری فارغ از جنسیت، نژاد، مذهب یا اقناع سیاسی در سنین مختلف

دانستن نحوه تعریف نقش به عنوان بخشی از تیم

خود مدیریتی

داشتن چشم انداز و اهداف شخصی

ارزیابی و نظارت بر عملکرد خود

داشتن دانش و اطمینان به ایده ها و چشم اندازهای خود

بیان ایده ها و چشم اندازهای شخصی

قبول مسئولیت

فناوری

داشتن طیف وسیعی از مهارتهای اساسی فناوری اطلاعات

استفاده از IT به عنوان یک ابزار مدیریتی

استفاده از IT برای سازماندهی داده ها

تمایل به یادگیری مهارت های جدید IT

داشتن ظرفیت فیزیکی برای استفاده از فناوری

انطباق پذیری

انعطاف پذیری

سازگاری

قاب آوری

مدیریت استرس

هوش هیجانی

خود آگاهی

خودتنظیمی

آگاهی اجتماعی

خلاقیت

تفکر واگرا

تفکر خلاق

نقشه برداری ذهنی

بینش

بصیرت

درون بینی

نوآوری

آزمایش کردن

پرسش کردن

طراحی

مدیریت زمان

تعیین هدف

اولویت بندی

خود راه اندازی

برنامه ریزی

تصمیم سازی

تمرکز

نمایندگی

مدیریت استرس

کنار آمدن

سازماندهی

روش اجرا:

شرکت کنندگان ابتدا باید از طریق یک محتوای خودآموز، مباحث مربوطه را بیاموزند. این محتوا شامل مطالعه متون، سوالات، آزمون‌ها، فیلم‌های آموزشی، سخنرانی‌ها و ابزارهای تعاملی است.

– پس از یادگیری، شرکت کنندگان باید یک آزمون دانش را گذرانده تا میزان یادگیری آن‌ها ارزیابی شود.

دانش:

- اصول و مبانی عکاسی شامل: نور، رنگ، ترکیب‌بندی، عمق میدان، سرعت شاتر، دیافراگم و ISO
- تکنیک‌های نورپردازی در عکاسی تبلیغاتی
- مفاهیم اساسی بازاریابی و تبلیغات
- مخاطب هدف و نحوه شناسایی نیازها و خواسته‌های آن‌ها
- نقش تصاویر در تبلیغات و برندینگ
- اخلاق حرفه‌ای در عکاسی تبلیغاتی
- آشنایی با نرم‌افزارهای Adobe Photoshop، Lightroom و ...
- آشنایی با انواع دوربین‌ها، لنزها، فلاش‌ها و سایر تجهیزات عکاسی و کاربرد آن‌ها
- آشنایی با قوانین کپی‌رایت و حقوق مالکیت معنوی
- رعایت حقوق دیگران در استفاده از تصاویر و طرح‌ها

دانش



روش اجرا:

پس از موفقیت در آزمون، شرکت کنندگان باید ضمن انجام کار عملی یک بخش از پروژه خود را با نظارت مدرس دوره تکمیل کنند.

مهارت:

- تنظیم دوربین و لنز به درستی
- نورپردازی صحیح و مناسب
- ترکیب بندی تصاویر به صورت جذاب و حرفه ای
- ثبت تصاویر با کیفیت بالا
- ویرایش و پردازش تصاویر با استفاده از نرم افزارهای ویرایش عکس
- ایجاد جلوه های بصری خاص با استفاده از فیلترها و افکت ها
- آماده سازی تصاویر برای استفاده در رسانه های مختلف
- برقراری ارتباط موثر با مشتریان و کارفرمایان
- دریافت بازخورد و ارائه توضیحات
- کار تیمی و همکاری با سایر افراد درگیر در پروژه
- تشخیص و رفع مشکلات فنی در هنگام عکاسی
- یافتن راه حل های خلاقانه برای چالش های موجود

مهارت



روش اجرا:

کاربرد شایستگی: در طول هر صلاحیت/شایستگی، داوطلبان به تفکر درباره جنبه‌های انسانی، اخلاقی و اجتماعی طراحی پروژه پرداخته تا پروژه‌هایی پایدار و موفق ایجاد کنند.

کاربرد شایستگی:

- ایده‌پردازی برای تصاویر تبلیغاتی جذاب و خلاقانه
- استفاده از تکنیک‌های جدید و نوآورانه در عکاسی
- جستجو برای ایده‌های جدید و الهام‌بخش
- دقت و توجه به جزئیات
- مسئولیت‌پذیری
- یادگیری مداوم

کاربرد شایستگی



مشاهده	شکل ارزیابی
محصول و/ یا فرآیند حین کار	مصادیق
چک لیست، مقایسه رتبه بندی، دفتر گزارش روزانه، کتاب مهارت، دفتر خاطرات تجارب کاری، تحلیل فعل و انفعال، ارزیابی های همکار، تحلیل های سری زمانی	نوع ابزار
۱۰	سهم این مرحله از آزمون از ۱۰۰
آزمون های مهارت	شکل ارزیابی
نمونه کار، نمونه مهارت، پروژه عملی	مصادیق
چک لیست، مقیاس های رتبه بندی، وظایف پژوهشی، تکالیف	نوع ابزار
۵۰	سهم این مرحله از آزمون از ۱۰۰
شبیه سازی ها	شکل ارزیابی
شبیه سازی، مشاهده محصول و/ یا فرآیند	مصادیق
مطالعه موردی، شبیه سازه ها، آزمون های تطبیقی کامپیوتر، عیب یابی	نوع ابزار
۱۰	سهم این مرحله از آزمون از ۱۰۰
پرسش	شکل ارزیابی
شفاهی، کتبی، تحقیقی	مصادیق
منابع پاسخ (پاسخ کوتاه، توضیح محدود، توضیح گسترده) در مقابل انتخاب گزینه جواب (انتخاب چند گزینه ای، جورکردنی، کامل کردنی، صحیح غلط، پاسخ جایگزین، شناسایی)، امتحان شفاهی و خود ارزیابی	نوع ابزار
۳۰	سهم این مرحله از آزمون از ۱۰۰

شرایط دریافت گواهینامه این دوره:

- موفقیت در آزمون تئوری و عملی ارائه شده در دوره
- کسب دست کم نمره ۴۰ در درس های تئوری و نمره ۶۰ در درس های عملی
- افرادی که میانگین نمرات آنان در هر یک از دروس تئوری و عملی به حدنصاب ۶۰ نرسد، مردود اعلام می گردد. - حداکثر تا یکسال و فقط برای دو بار فرصت دارند در آزمون تجدیدی شرکت نمایند و چنانچه موفق گردند گواهینامه آنان صادر می شود.
- حضور مستمر و فعال در کالس های عملی و تئوری.

تجهیزات مورد نیاز آموزش

- دوربین شامل: دوربین DSLR یا Mirrorles و دوربین موبایل (گوشی هوشمند)
- لنز شامل: لنز واید، لنز استاندارد، لنز تله فوتو و لنز ماکرو
- نورپردازی شامل: فلاش اکسترنال، چتر نور، سافت باکس، رفلکتور، رینگ لایت، سه پایه
- کارت حافظه
- تجهیزات استودیو: پس زمینه، میز نور، چادر نور
- لپ تاپ یا کامپیوتر

ابزار مورد نیاز آموزش

- نرم افزارهای ویرایش عکس شامل: Adobe Photoshop ,Adobe Lightroom ,Capture One ,GIMP
- نرم افزارهای مدیریت تصاویر شامل: Adobe Bridge
- کالیبراتور مانیتور (به عنوان ابزار تنظیم رنگ)
- دستمال و برس تمیز کننده لنز (به عنوان ابزار نگهداری)

راه های دسترسی به دوره:

-وب سایت مرکز ارتقاء مهارت و صلاحیت حرفه ای

-با مراجعه به وب سایت و حضوری کلیه دانشکده و آموزشکده های سراسر کشور