

شاخص های ارزیابی حوزه فرهنگی			
ردیف	عنوان شاخص	زیر شاخص ها	امتیاز
1	قرآن و عترت	برگزاری کلاسهای حفظ قرآن	2
		برگزاری کلاسهای قرائت قرآن	2
		برگزاری مباحث تفسیر قرآن	2
		مسابقات قرآن و عترت	2
		محفل انس با قرآن	2
		برگزاری کلاسهای نهج البلاغه	2
		برگزاری کلاسهای اصول عقاید	2
		گروههای سرود ، تواشیح ، مدیحه سرایی	2
		پژوهش های قرآنی	2
		جلسات امام شناسی و سیره شناسی اهل بیت(ع)	2
2	کارگاه های آموزش و پژوهش فرهنگی	کارگاه های فرهنگی از قبیل: عرفانهای نوظهور، مهارت های زندگی واجتماعی، سبک زندگی اسلامی-ایرانی ، اعتیاد و....	4
		دوره های کوتاه مدت آموزش فرهنگی و هنری از قبیل: خوشنویسی، عکاسی، نقاشی، فیلمنامه نویسی و...	4
		فعالیت های پژوهش فرهنگی	2
3	جلسات پرسش و پاسخ	برگزاری جلسات در حوزه فرهنگی، سیاسی و اجتماعی از قبیل: حجاب و عفاف، ازدواج دانشجویی و...	5
4	نمایشگاه فرهنگی	برگزاری نمایشگاههای هنری برای موضوعات دینی و معرفی الگوهای دینی	2
		برگزاری نمایشگاه تولیدات و محصولات علمی ، فرهنگی و پژوهشی دانشجویان و انتخاب آثار برتر	3
5	هزینه های فرهنگی	درصد اعتبارات فرهنگی	2
		درصد اعتبارات قرآنی	3
		درصد اعتبارات ستاد اقامه نماز	3
		جذب اعتبار خارج از مرکز	2
6	سخنرانی و نشست فرهنگی	دعوت از صاحب نظران برجسته و توانمند در زمینه های فرهنگی	5
7	جشنواره ها و یادواره های فرهنگی و هنری	کسب رتبه اول تا سوم جشنواره فرهنگی و هنری دانشجویان (مرحله نهایی) به ازای هر رتبه اول 3، رتبه دوم 2 و رتبه سوم 1 امتیاز لحاظ شود.	6
		برگزاری مرحله مقدماتی جشنواره فرهنگی و هنری	2
		برگزاری جشنواره های داخلی	1
		برگزاری یادواره شهدا	1
8	مسابقات فرهنگی و هنری	مسابقات فرهنگی و هنری از قبیل: کتابخوانی، خوشنویسی و...	3
		برگزاری مسابقات علمی و فرهنگی در سطح دانشکده و فراتر از آن	2

10	برگزاری همایشهای علمی و فرهنگی دانشجویی (به ازای هر همایش 2 امتیاز)	همایش های فرهنگی	9
2	راه اندازی تابلو های فرهنگی در بخش های مختلف دانشکده	امکانات فرهنگی	10
2	فضای فیزیکی (اتاق مناسب و.....)		
3	تجهیزات (دوربین عکاسی ، فیلمبرداری ، کامپیوتر و.....)		
2	خانه فرهنگ		
3	ایجاد فضای فرهنگی در خوابگاه		
3	فضا سازی مناسب فرهنگی (سالن ها ، نمازخانه ها و فضای عمومی) در سطح دانشکده		
3	حمایت از طراحی و ایجاد پایگاه های اطلاع رسانی فرهنگی – مذهبی و علمی توسط دانشجویان	تولیدات فرهنگی	11
2	تولید نماهنگ های فرهنگی		
3	خلاقیت ها و ابتکارات فرهنگی از قبیل:وبگاه نویسی در حوزه فرهنگی؛ آثار فرهنگی		
1	تولید محتوای الکترونیکی از قبیل نرم افزارهای فرهنگی و		
1	راه اندازی کتابخانه مجازی		
5	ایجاد مرکز مشاوره فرهنگی (دینی، رفتاری، تربیتی)	مشاوره فرهنگی	12
8	اردوهای زیارتی،سیاحتی،جهادی و راهیان نور	اردوها و بازدیدهای فرهنگی	13
1	دیدار دانشجویان با اسوه های اخلاق اسلامی		
1	دیدار دانشجویان با دانشمندان و شخصیت های دینی،علمی،ادبی و هنری کشور		
9	تعداد نشریات فعال (فصلنامه،گاهنامه، خبرنامه ،هفته نامه)هر نشریه 3 امتیاز	نشریات دانشجویی	14
1	نشریات الکترونیکی		
3	تعداد کانونهای فرهنگی و هنری (هر کانون 1 امتیاز)	کانون های فرهنگی و انجمن های علمی	15
1	میزان برنامه و فعالیت هریک از کانونها		
2	کانون قرآن و عترت		
1	برگزاری کرسی های نقد و نظریه پردازی در جهت تولید و توسعه علم بومی		
2	راه اندازی و تجهیز انجمن های علمی (هر رشته یک انجمن علمی)		
1	برگزاری به موقع انتخابات کانون ها	برنامه ریزی مستمر فرهنگی	16
2	تدوین برنامه سالیانه در امور فرهنگی		
3	ساماندهی بانک اطلاعات و آمار در امور فرهنگی		
1	برنامه ریزی و اجرای برنامه استقبال از دانشجویان ورودی جدید		
3	برگزاری جلسات شورای فرهنگی دانشکده به صورت منظم و مستمر		
1	استفاده از نیروهای توانمند و صاحب نظر در حوزه فرهنگی	تشکل ها	17
5	میزان فعالیت تشکلهای سیاسی،اسلامی اعم از بسیج دانشجویی،اساتید و کارکنان و سایر تشکل ها		
5	هیأت های مذهبی		

18	کرسی های آزاداندیشی	تعداد کرسی های برگزار شده	5
19	ستاد اقامه نماز	بر اساس مفاد بخشنامه ستاد اقامه نماز کشور (میزان فعالیت های ستاد اقامه نماز مرکز)	20
20	فعالیت های تبلیغی	مستند سازی فعالیتهای فرهنگی دانشکده که در آن تاریخ و نوع مناسبت بصورت تصویری مشخص باشد.	2
		دعوت از مدعوین شخصیتها ومسئولین استانی در مناسبت ها	1
		برگزاری برنامه های ویژه ماه مبارک رمضان	4
		برگزاری برنامه های ویژه ماه محرم	4
		برگزاری برنامه های ویژه سایر مناسبت های مذهبی و ملی	4