

معیارهای ارزیابی برنامه های هفته پژوهش ۱۳۹۲

- ۱- برگزاری همایش های علمی داخل مراکز
- ۲- برگزاری مسابقه تحقیق در یک هفته به طوری که پژوهش در آغاز هفته شروع و در پایان هفته خاتمه یابد
- ۳- برگزاری کارگاه های آموزشی روش تحقیق، کارآفرینی، مدیریت پروژه،
- ۴- برگزاری بازارچه های کارآفرینی
- ۵- برگزاری مسابقه طراحی یک کسب و کار در محل تحصیل
- ۶- برگزاری مسابقات دانشجویی
- ۷- برگزاری اردوهای علمی و پژوهشی به صورت بازدید از کاخانات و مراکز صنعتی با حضور اساتید و دانشجویان و در صورت امکان عقد تفاهم نامه های همکاری
- ۸- شرکت در نمایشگاه های مختلف استانی، منطقه ای و کشوری
- ۹- دعوت از اساتید پژوهشگر برجسته جهت سخنرانی
- ۱۰- انتخاب طرح های کارآفرینی برتر هر مرکز
- ۱۱- شناسایی مخترعان و نوآوران و کارآفرینان در حوزه دانشجویی و اساتید و کارکنان
- ۱۲- تجلیل از کارآفرینان موفق مرکز
- ۱۳- نصب بنر و اطلاعیه و درج خبر از طریق وب سایت و هماهنگی با رسانه های منطقه ای محلی
- ۱۴- برگزاری بازارچه های خوابگاهی از دستاوردهای دانشجویان
- ۱۵- حرفه آموزی توسط دانشجو به دانشجو در این هفته
- ۱۶- ترجیحاً جایزه ها از آثار دانشجویی خود مرکز تهیه شود
- ۱۷- شناسایی و معرفی افتخارات پژوهشی مراکز
- ۱۸- تجلیل از پژوهشگر برتر
- ۱۹- تجلیل از دانشجویان برتر
- ۲۰- برگزاری نمایشگاه، فن بازار و ...