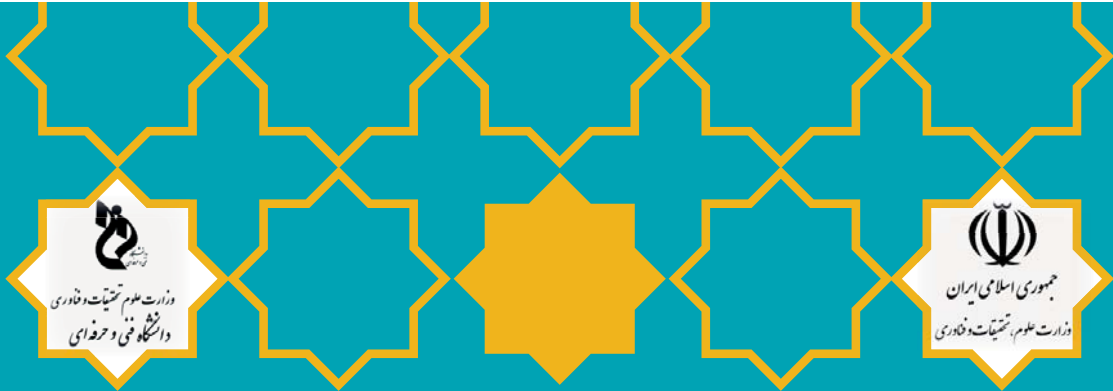
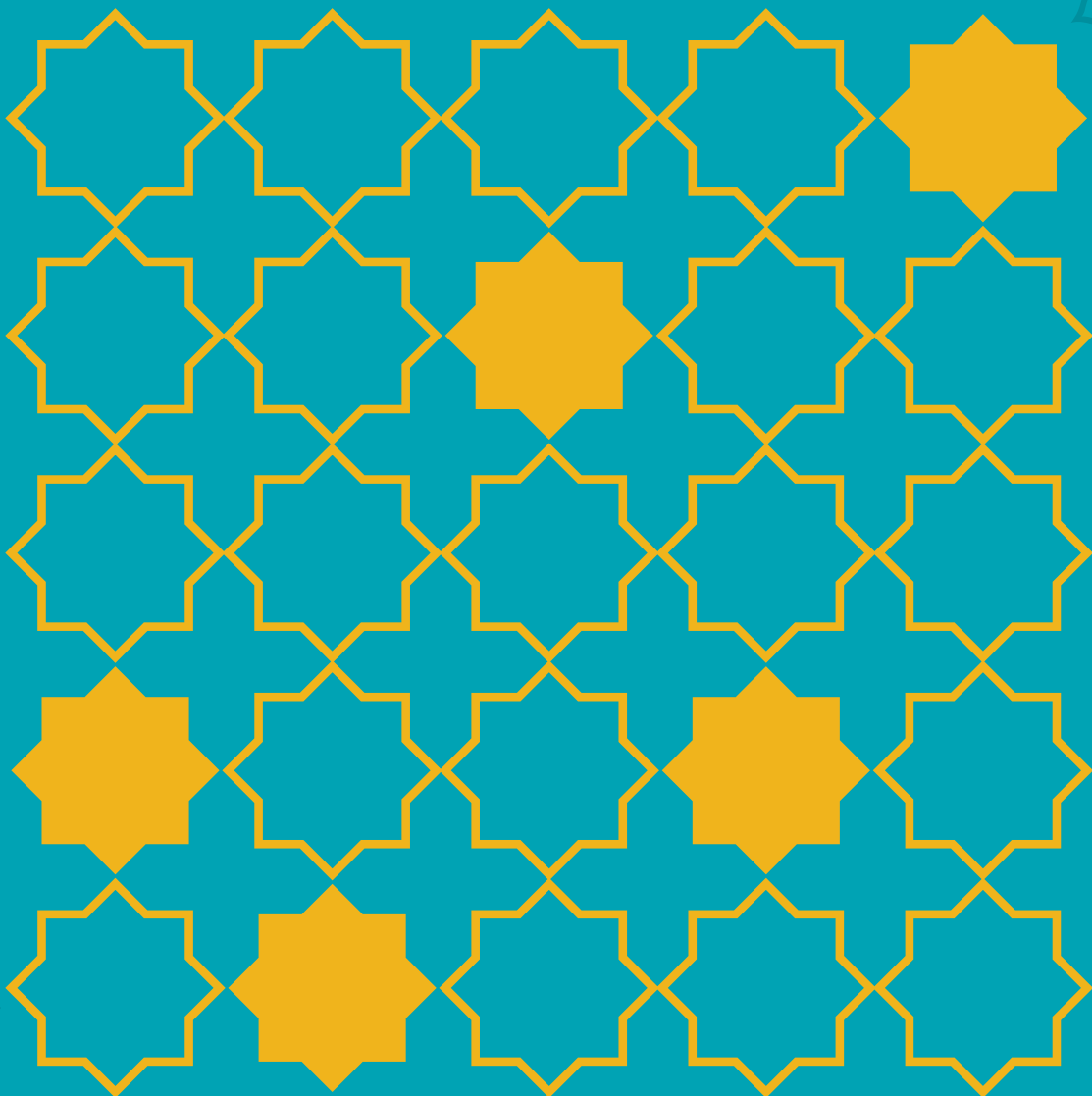


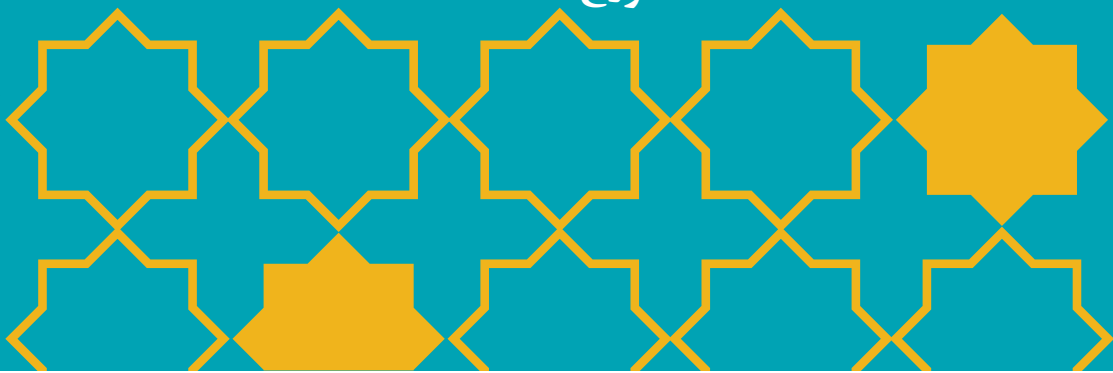


سند راهبردی و برنامه‌های فرهنگی دانشگاه فنی و حرفه‌ای



مصوب شورای فرهنگی و اجتماعی دانشگاه

مورخ ۹۲/۲/۱۴





وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
دانشگاه فنی و حرفه‌ای



جمهوری اسلامی ایران
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

سند راهبردی و برنامه‌های فرهنگی دانشگاه فنی و حرفه‌ای

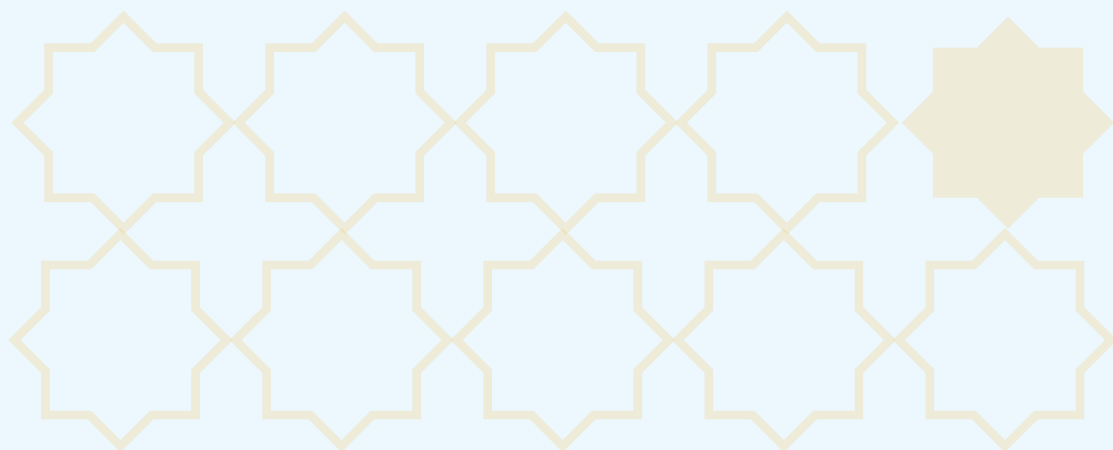
بسمه تعالی

این سند در تاریخ ۱۳۹۲/۲/۲۱ در آستانه ولادت حضرت
امام محمد باقر (ع) در مراسم همایش علمی، فرهنگی
«سبک زندگی دانشگاهی، الگوی اسلامی - ایرانی»
در مجتمع فرهنگی شهید باهنر تهران رونمایی شد.

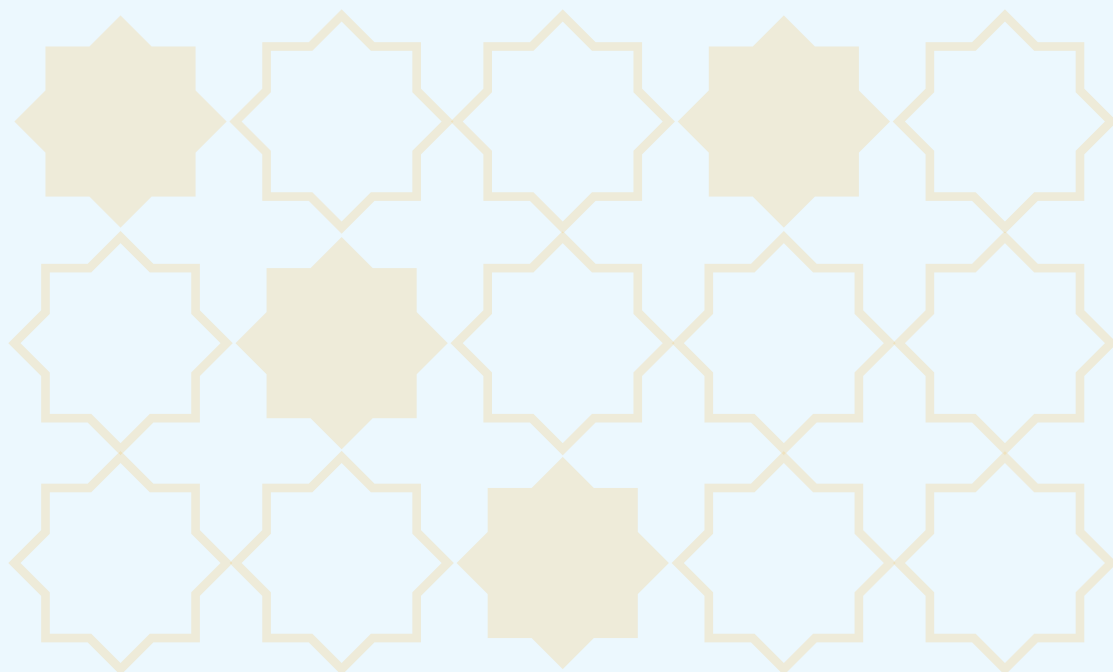

دکتر غلامرضا خواجه‌پوری
معاون فرهنگی و اجتماعی
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری


سهراب رضایی
سرپرست دانشگاه فنی و حرفه‌ای

سند راهبردی و برنامه های فرهنگی



سند راهبردی و برنامه های فرهنگی دانشگاه فنی و حرفه ای



تهیه و تنظیم:

معاونت فرهنگی و اجتماعی دانشگاه

اردیبهشت ۱۳۹۲

بسمه تعالی

مقدمه :

جمهوری اسلامی ایران به عنوان یک نظام دینی مردم سالار، پیشرفت و توسعه علمی را تنها در صورتی ارزشمند تلقی می کند که این امر مهم با ایمان و ترویج امور فرهنگی همراه شود. بنابراین دانشگاه های کشور نیز در کنار برنامه ریزی برای ارتقای علمی باید برای گسترش فرهنگ دینی و مستحکم نمودن پایه های اعتقادی اساتید، دانشجویان و کارکنان تلاش کنند. دستیابی به چنین هدف مهمی نیازمند برنامه ریزی دقیق و جامع و تبیین آن برای مسئولان و دست اندرکاران اجرای برنامه است. در این راستا، با مطالعات و بررسی های بعمل آمده در معاونت فرهنگی و اجتماعی دانشگاه فنی و حرفه ای، ابتدا وضعیت موجود دانشگاه در حوزه ی فرهنگی مورد ارزیابی دقیق قرار گرفت، سپس دورنمایی از وضعیت مطلوب مورد انتظار در حوزه ی فرهنگی دانشگاه ترسیم شد. پس از آن با در نظر گرفتن ارزشها و آرمانهای والای اسلامی، اهداف مورد نظر در مسیر دستیابی به وضعیت مطلوب ترسیم شده، تبیین و راهبردها و برنامه های مشخصی که می تواند ما را از وضعیت موجودی که در آن قرار داریم، به سمت وضعیت مطلوب مورد انتظار در حوزه ی فرهنگی دانشگاه فنی و حرفه ای کشور سوق دهد، تدوین گردید که در ادامه، به رئوس راهبردها و برنامه های تدوین شده، بطور اجمالی اشاره شده است. انتظار آن است که کلیه ی حوزه ها و واحدهای تحت پوشش دانشگاه فنی و حرفه ای، با توکل بر خداوند متعال و عزمی استوار، برنامه های اجرایی خود در سال ۱۳۹۲ را در راستای تحقق راهبردها و برنامه های کلان ترسیم شده، تدوین نمایند و با هماهنگی معاونت فرهنگی و اجتماعی دانشگاه، در جهت اجرای هر چه بهتر این موارد تلاش نمایند؛ تا با یاری خداوند متعال بتوان در راستای تحقق وضعیت مطلوب ترسیم شده در حوزه ی فرهنگی و اجتماعی دانشگاه، گام مؤثری برداشت.

لازم به ذکر است در فرآیند تدوین این سند، تقویت ارزش های اخلاقی و تعمیق باورهای دینی دانشگاهیان به عنوان اصلی ترین هدف معاونت فرهنگی و اجتماعی بوده است و برای دستیابی به چنین هدفی و برخورداری از دانشگاهی اسلامی، توانمند در عرصه های مذهبی، فرهنگی، اجتماعی و حرفه ای، اسناد بالادستی مرتبط اعم از قانون اساسی ج.ا.ا، سیاست های سند چشم انداز بیست ساله، برنامه پنجم توسعه، نقشه جامع علمی کشور، اولویت های راهبردی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، مد نظر قرار گرفته اند.

این سند در تاریخ ۱۳۹۲/۰۲/۱۴ در جلسه شورای تخصصی فرهنگی و اجتماعی دانشگاه به ریاست جناب آقای دکتر رضایی به تصویب رسید.

در پایان از رهنمودها و حمایت های ریاست محترم دانشگاه، اعضای محترم هیأت رئیسه، شورای تخصصی برنامه ریزی معاونت فرهنگی و اجتماعی دانشگاه و مدیران و کارشناسان فرهنگی مراکز تابعه که در فرآیند این سند مارا یاری نموده اند، تشکر و قدردانی می نمایم.

احمد رضا شاه علی

معاون فرهنگی و اجتماعی دانشگاه فنی و حرفه ای

اردیبهشت ماه ۱۳۹۲

ارزش‌های اساسی:

- ۱- جهان بینی اسلامی و توحیدی مبتنی بر معارف قرآن کریم و تعالیم ائمه اطهار (علیهم السلام)
- ۲- جهت گیری عدالت خواهانه در تمامی عرصه ها
- ۳- توجه به آزادی و آزاداندیشی بر مبنای تفکر اسلامی
- ۴- ملاحظه ی کرامت انسانی به عنوان رکن اساسی اندیشه ی اسلامی
- ۵- اهتمام به رشد و تعالی، تقوی و فضائل انسانی، ارتقای علمی و پژوهشی، زاینده گی علمی، تولید دانش و فناوری در راستای سیاست های کلان جمهوری اسلامی ایران در سطح جهانی
- ۶- تأکید بر امنیت پایدار و فراگیر با توجه به منافع ملی
- ۷- پایبندی به اصول اخلاقی
- ۸- حمایت از قانون مداری و قانون پذیری

چشم انداز فرهنگی:

دانشگاه فنی و حرفه ای در افق چشم انداز ۱۴۰۴ در بعد فرهنگی ،
دانشگاهی است :

- ۱- اخلاق گرا ، معنویت خواه ، علم محور ، توأم با اعتدال و تمدن ساز ؛
- ۲- بهره مند از دانشجویانی متدین، خودباور، عدالت خواه، آگاه ، با بصیرت ، حساس نسبت به مسائل سیاسی و اجتماعی ، مسئولیت پذیر، خلاق ، کارآفرین ، مشارکت جو ، با نشاط ، ایده پرداز ، دارای روحیه آزادی، جویای علم ، ولایت مدار و پرسشگر ؛
- ۳- دارای اساتیدی متعهد ، متخصص و با بصیرت که در تعامل سازنده و مثبت با دانشجویان و کارکنان بوده و برخوردار از روحیه ی فرهنگی- تربیتی که در تربیت بنیان های معنوی ، انسانی ، علمی ، فکری ، فرهنگی و تربیتی دانشگاهیان و جامعه ی اسلامی نقشی بسزا و تأثیرگذار دارند ؛
- ۴- بهره مند از دانشگاهیانی دارای فضایل اخلاقی ، تعهد دینی و تخصص حرفه ای به طور توأمان ؛
- ۵- توانمند برای جریان سازی فرهنگی و دینی در سطح جامعه
- ۶- برخوردار از فضای فرهنگی مناسب برای بسط مفاهیم دینی و اعتقادی

ماموریت فرهنگی دانشگاه:

دانشگاه فنی و حرفه ای ، دانشگاهی است که رسالت خود را در بعد فرهنگی در ابعاد ذیل می داند :

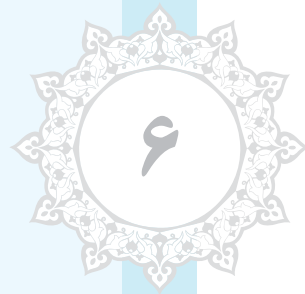
- ۱- سیاست گذاری ، سامان دهی و حمایت از فعالیت های فرهنگی به منظور تقویت ارزش های اخلاقی و تعمیق باورهای دینی در سطح دانشگاه
- ۲- تربیت نیروی انسانی متخصص و متعهد به منظور جریان سازی فرهنگی در سطح دانشگاه های کشور
- ۳- شناسایی و حمایت از خلاقیت های فرهنگی و توسعه همکاری های جمعی دانشگاهیان
- ۴- توسعه آگاهی های سیاسی ، اجتماعی و فرهنگی دانشگاهیان متناسب با ضرورت های جامعه بر مبنای رهنمود های حضرت امام (ره) و رهبر معظم انقلاب
- ۵- برنامه ریزی در راستای تحقق مطالبات رهبر معظم انقلاب بر مبنای شعار سال

رئوس اهداف کلان فرهنگی:

- ۱- اسلامی شدن دانشگاه (دانشکده ها / آموزشکده ها)
- ۲- ساماندهی اوقات فراغت و فعالیت های دانش افزا
- ۳- تقویت جایگاه و منزلت حوزه فرهنگی
- ۴- زمینه سازی و تقویت فعالیت های گروهی
- ۵- توسعه و گسترش فعالیت های مجازی در حوزه فرهنگی
- ۶- توسعه دوره های آموزشی درحوزه فرهنگی و اجتماعی
- ۷- استقرار نظام برنامه ریزی ، نظارت و ارزیابی مستمر
- ۸- توسعه پژوهش و تحقیق در حوزه فرهنگی

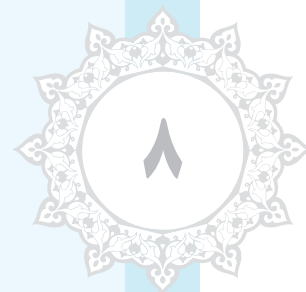
رئوس راهبردهای کلان فرهنگی:

- ۱- تقویت و تعمیق باورها و ارزش های دینی
- ۲- ارتقای دانش و بینش دینی ، سیاسی و اجتماعی دانشگاهیان
- ۳- الگودهی مناسب برای رفتار سازی دانشجویان
- ۴- پیشگیری از بروز و شیوع آسیب های فرهنگی ، روانی و اجتماعی
- ۵- تقویت روحیه نشاط و شادابی در نهاد خانواده
- ۶- توسعه فرهنگ کتاب و کتابخوانی
- ۷- ترویج فعالیت های فرهنگی و هنری
- ۸- افزایش منابع مادی در حوزه ستاد و صف
- ۹- توسعه فضا های فرهنگی
- ۱۰- تقویت حوزه مدیریت فرهنگی
- ۱۱- افزایش انضباط و وجدان کاری
- ۱۲- افزایش روحیه خودباوری و شکوفایی خلاقیت ها در فعالیت های گروهی
- ۱۳- افزایش توانمندی کار گروهی ، مشارکت فعال دانشجویان و کارکنان در امور فرهنگی و اجتماعی
- ۱۴- ایجاد رقابت سالم و سازنده در فعالیت های فرهنگی
- ۱۵- ارتقاء بخشی و ساماندهی فعالیت های مجازی
- ۱۶- تولید محصولات فرهنگی در فضای مجازی
- ۱۷- ایجاد بستر تعامل با مخاطبان در فضای مجازی
- ۱۸- توانمند سازی نیروی انسانی و ارتقای مهارت های فردی و اجتماعی
- ۱۹- استفاده از نیروهای توانمند کارآمد ، متدین و متخصص در حوزه فرهنگی
- ۲۰- جهت دهی و هدفمند نمودن فعالیت های فرهنگی و اجتماعی
- ۲۱- نظارت و ارزیابی بر روند فعالیت های فرهنگی و اجتماعی
- ۲۲- ساماندهی آمار و اطلاعات
- ۲۳- شناسایی نیازها و آسیب های فرهنگی و اجتماعی
- ۲۴- ساماندهی و برنامه ریزی علمی و دقیق در امور فرهنگی و اجتماعی



ردیف	اهداف	راهبردهای کلان	برنامه و اقدامات اجرایی
۱	اسلامی شدن دانشگاه (آموزشکده ها / دانشکده ها)	۱- تقویت و تعمیق باورها و ارزش های دینی	۱. اهتمام به فعالیت های قرآن و عترت با : الف) برگزاری مباحث تفسیر قرآن / نهج البلاغه و ... ب) برگزاری مسابقات و جشنواره قرآنی ج) برگزاری کلاس های حفظ قرآن و قرائت قرآن ۲. ترویج معارف و ارزشهای دینی با : الف) برگزاری مباحث اصول عقاید معارف و اخلاق اسلامی ب) برگزاری مسابقات و جشنواره های فرهنگی ج) برپایی باشکوه نمازه جماعت و بیان احکام دینی د) تعظیم شعائر مذهبی باگسترش هیئت های مذهبی و ... ۳. ترویج فرهنگ ایثار و شهادت با: الف) برگزاری کنگره شهدا در سطح دانشگاه ب) برگزاری یادواره شهدای دانشگاهی در سطح مراکز ج) برگزاری اردوهای راهیان نور د) تدفین پیکر پاک شهدای گمنام و ایجاد یادمان شهدای گمنام ه) تجلیل از رشادت های جانبازان ، آزادگان و ایثارگران هشت سال دفاع مقدس و) بزرگداشت مناسبت های مربوط به دفاع مقدس (هفته دفاع مقدس، هفته بسیج وسوم خرداد و ...) ۴. تبیین و ترویج فرهنگ عفاف و حجاب با : الف) ارائه الگو های پوشش اسلامی ب) برپایی جلسات پرسش و پاسخ در زمینه عفاف و حجاب ۵. تشویق و ترغیب دانشجویان به ازدواج دانشجویی با رعایت اصل سادگی و پرهیز از تکلف

ردیف	اهداف	راهبردهای کلان	برنامه و اقدامات اجرایی
		۲- ارتقای دانش و پیش دینی سیاسی و اجتماعی دانشگاهیان	۱. تقویت بنیه علمی ، مذهبی و سیاسی دانشگاهیان برای قدرت نقد و دوری از سطحی نگری با برگزاری جلسات معرفت افزایی از طریق برگزاری جلسات آزاد اندیشی ۲. تقویت آگاهی دانشگاهیان نسبت به اندیشه های حضرت امام (ره) و مقام معظم رهبری و آرمانهای انقلاب اسلامی و جهان اسلام از طریق : الف) برگزاری مسابقات داخلی ب) دعوت از صاحب نظران اندیشه سیاسی از حوزه و دانشگاه ج) تولید کتاب و نشریه ۳. بستر سازی مناسب برای تحلیل مسائل جامعه و جهان به منظور تحقق آرمانهای اسلامی از طریق برگزاری های کرسی های آزاد اندیشی
		۳- الگودهی مناسب برای رفتار سازی دانشجویان	۱. معرفی چهره های پر تلاش و موفق در حوزه های دینی و فرهنگی ۲. دیدار دانشگاهیان با اسوه های اخلاق اسلامی در جامعه در سطح منطقه / استان / کشور ۳. نکو داشت و جریان سازی شخصیت های علمی و فرهنگی کشور



ردیف	اهداف	راهبردهای کلان	برنامه و اقدامات اجرایی
۲	ساماندهی اوقات فراغت و فعالیت های دانش افزا	۱- پیشگیری از بروز و شیوع آسیب های فرهنگی ، روانی و اجتماعی	۱. برپایی کارگاه های بررسی آسیب های فرهنگی و اجتماعی از جمله : (عرفان های نو ظهور ، اعتیاد ، انحرافات اخلاقی و ...) ۲. توسعه مراکز مشاوره ای مثل : (تحصیلی ، فرهنگی ، رفتاری ، دینی ، تربیتی و پزشکی) ۳. برپایی اردو های فرهنگی و هنری زندگی متناسب با ارزش ها ۴. برگزاری نشست های آموزشی گسترش فرهنگ ازدواج و معیار انتخاب همسر
		۲- تقویت روحیه نشاط و شادابی در نهاد خانواده	۱. برگزاری دوره های آموزش مهارت زندگی در حوزه های فردی و اجتماعی ۲. اجرای اردو های فرهنگی برای خانواده های اساتید و کارکنان ۳. برگزاری نشست های فرهنگی با خانواده دانشگاهیان
		۳- توسعه فرهنگی کتاب و کتابخوانی	۱. برگزاری مسابقات کتابخوانی ۲. تجهیز و تقویت کتابخانه ها با موضوعات فرهنگی ۳. برپایی نمایشگاه کتاب در حوزه موضوعات فرهنگی و اجتماعی ۴. بازدید از نمایشگاه بین المللی کتاب ، مطبوعات و کتابخانه های برجسته کشوری ۵. راه اندازی کتابخانه های دیجیتال
		۴- ترویج فعالیت های فرهنگی و هنری	۱. برپایی نمایشگاه آثار و دستاورد های فرهنگی و هنری دانشگاهیان ۲. برپایی جلسات نقد فیلم با حضور منتقدان متعهد فرهنگی کشور ۳. اجرای تئاتر دانشجویی ۴. برپایی جشنواره نشریات دانشجویی در سطح استان / منطقه/کشور ۵. راه اندازی گرو های سرود ،تواشیح و مدیحه سرایی

ردیف	اهداف	راهبردهای کلان	برنامه و اقدامات اجرایی
۴	تقویت جایگاه و منزلت حوزه فرهنگی	۱- افزایش منابع مادی در حوزه ستاد و صف	۱. تخصیص اعتبار مالی لازم و به هنگام ۲. ایجاد منابع و فرصت های شغلی مالی در حوزه فرهنگ
		۲- توسعه فضا های فرهنگی	۱. افزایش و بهینه سازی فضاهای فرهنگی از جمله مسجد ، نماز خانه ، کتابخانه و سالن اجتماعات و ... ۲. متناسب سازی فضاهای فیزیکی آموزشی و فرهنگی و خوابگاهی دانشجویان با رعایت احکام محرمیت ۳. ایجاد فضاهای فرهنگی در خوابگاه های دانشجویی
		۳- تقویت حوزه مدیریت فرهنگی	۱. سیاست گذاری و هدایت فعالیت های فرهنگی ۲. بهره گیری از تمامی ظرفیت ها و امکانات و توانمندی ها
		۴- افزایش انضباط و وجدان کاری	۱. قانونمند کردن فعالیت های فرهنگی و سیاسی دانشجویان و استادان و کارکنان از طریق اصلاح آیین نامه ها و دستورالعمل ها ۲. ترویج و تقویت روحیه قانونگرایی در میان فعالین فرهنگی بابرگزاری نشست ها و کارگاه های توجیهی ۳. حمایت از فعالیت های دینی ، فرهنگی و سیاسی در چارچوب قوانین و ضوابط ۴. اولویت بندی فعالیت های فرهنگی و کاهش هزینه های غیر ضرور

ردیف	اهداف	راهبردهای کلان	برنامه و اقدامات اجرایی
۴	زمینه سازی و تقویت فعالیت های گروهی و فرهنگ کار جمعی	۱- افزایش روحیه خودباوری و شکوفایی خلاقیت ها در فعالیت های گروهی	۱. حمایت و زمینه سازی در جهت راه اندازی کرسی های آزاد اندیشی ۲. راه اندازی و حمایت از انجمن های علمی ، تشکل های اسلامی و کانون فرهنگی و هنری ۳. حمایت از ایده های نو و جمعی فرهنگی ۴. برپایی نمایشگاه تولیدات ، اختراعات و ابتکارات دانشگاهیان
		۲- افزایش توانمندی کار گروهی ، مشارکت فعال دانشجویان و کارکنان در امور فرهنگی و اجتماعی	۱. برگزاری کارگاه های مهارت های هم اندیشی و همکاری گروهی ۲. زمینه سازی و هدایت بستر های مشارکت دانشجویی از طریق برگزاری : الف) جلسات پرسش و پاسخ ب) نظام هماهنگ پیشنهادات ج) نظرسنجی ۳. بهره گیری از ظرفیت های فکری اساتید و کارکنان و امکانات سایر مراکز
		۳- ایجاد رقابت سالم و سازنده در فعالیت های فرهنگی	۱. تعیین ، معرفی و تشویق فعالین فرهنگی و دانشجویان موفق در کار های گروهی ۲. برگزاری جشنواره های علمی ، فرهنگی و هنری ۳. تخصیص هدفمند تسهیلات ، متناسب با فعالیت های فرهنگی

ردیف	اهداف	راهبردهای کلان	برنامه و اقدامات اجرایی
۵	توسعه و گسترش فعالیت های مجازی در حوزه فرهنگی	۱- ارتقاء بخشی و ساماندهی فعالیت های مجازی	۱. راه اندازی سایت های دینی برای پاسخگویی به شبهات دانشجویان ۲. برقراری ارتباط با سایت های دینی و فرهنگی حوزه های علمیه و دانشگاه ها و سایر نهاد های فرهنگی
		۲- تولید محصولات فرهنگی در فضای مجازی	۱. برگزاری جشنواره های وبلاگ نویسان در موضوعات فرهنگی و اجتماعی ۲. تولید محتوای الکترونیکی در راستای گفتمان دینی ، فرهنگی در فضای مجازی
		۳- ایجاد بستر تعامل با مخاطبان در فضای مجازی	۱. تولید و توزیع محصولات نرم افزاری ۲. ارسال ایمیل ها و پیامک های فرهنگی به مخاطبان
۶	توسعه دوره های آموزشی در حوزه فرهنگی و اجتماعی	۱- توانمند سازی نیروی انسانی و ارتقای مهارت های فردی و اجتماعی	۱. نیاز سنجی و برنامه ریزی مستمر آموزشی ۲. اجرای دوره های آموزشی عمومی ، تخصصی و تکمیلی مبتنی بر نیاز سنجی ۳. تشویق کارشناسان فرهنگی به نوآوری و تصمیم گیری و عملی کردن ایده ها
		۲- استفاده از نیروهای توانمند کارآمد ، متدین و متخصص در حوزه فرهنگی	۱. تعیین شرایط احراز صلاحیت کارشناسان فرهنگی ۲. شناسایی افراد واجد شرایط و به کارگیری آنها در امور فرهنگی

ردیف	اهداف	راهبردهای کلان	برنامه و اقدامات اجرایی
۷	استقرار نظام برنامه ریزی ، نظارت و ارزیابی مستمر	۱- جهت دهی و هدفمند نمودن فعالیت های فرهنگی و اجتماعی	۱. برنامه ریزی فرهنگی با توجه به مقتضیات زمان و نیاز های دانشجویی ۲. نیاز سنجی فرهنگی دانشگاهیان ۳. استاندارد سازی فعالیت های فرهنگی ۴. شناخت نقاط قوت و ضعف مبنایی برنامه ها و مجریان آنها
		۲- نظارت و ارزیابی بر روند فعالیت های فرهنگی و اجتماعی	۱. ایجاد ساز و کار های لازم برای نظارت و ارزیابی فعالیت های فرهنگی ۲. تعیین و تعریف شاخصها و معیار های نظارت و ارزیابی ۳. فراهم آوردن زمینه مشارکت مراکز در فرایند ارزیابی ۴. تشویق و تخصیص منابع مبتنی بر نتایج ارزیابی ۵. تهیه کارنامه فرهنگی مراکز تابعه براساس شاخص ها و معیار ها
		۳- ساماندهی آمار و اطلاعات	۱. مکانیزاسیون اسناد و مدارک ۲. تهیه فرمت های مناسب ۳. حفظ ، استمرار و پیوستگی نظارت و ارزیابی فرهنگی و ارائه گزارشهای سالانه
۸	توسعه پژوهش و تحقیق در حوزه فرهنگی	۱- شناسایی نیازها و آسیب های اجتماعی فرهنگی	۱. بررسی ، احصاء و نیاز سنجی فرهنگی دانشگاه ۲. اولویت بندی ، تحلیل و ارایه راهکارهای عملیاتی و هدایت حرکت فرهنگی دانشگاه
		۲- ساماندهی و برنامه ریزی علمی و دقیق در امور فرهنگی و اجتماعی	۱. تدوین برنامه فرهنگی منسجم ، جامع ، تاثیر گذار و منطبق با ارزش ها

فرهنگ و هویت یک ملت و سمت
و سوی آن را می توان با استفاده از
شاخص های مصداقی همچون عقاید،
اخلاق، آداب، رفتارهای فردی و
اجتماعی و خلیات ملی تشخیص داد.

رهبر معظم انقلاب اسلامی