

۶. برقراری ارتباط سازنده میان پژوهشگران و فناوران دستگاه‌های اجرایی و خریداران دستاوردها، با تقویت ارتباط دانشگاه با صنایع و سایر مراکز مربوطه در سطح منطقه‌ای و ملی

۷. ایجاد فضای تعاملی در استان‌ها برای آشنایی ذی‌نفعان حال و آینده واحدهای پژوهشی و فناوری با یکدیگر
(ب) اهداف عملیاتی -

۱. عرضه عملکردهای مطالعاتی و تحقیقاتی دانشگاه‌ها، مؤسسات پژوهشی و دستگاه‌های اجرایی پیشگام در حوزه پژوهش و فناوری استان‌ها

۲. قدردانی از پژوهشگران، فناوران، مؤسسات پژوهشی و دستگاه‌های اجرایی پیشگام در حوزه پژوهش و فناوری استانی

۳. ارزیابی فعالیت‌های پژوهشی و فناوری یک‌ساله دانشگاه‌ها، مؤسسات پژوهشی، مراکز رشد و پارک‌های علم و فناوری و دستگاه‌های اجرایی پیشگام در حوزه پژوهش و فناوری استانی

۴. افزایش حساسیت و توجه مدیران استانی به فعالیت‌های پژوهشی و فناوری در سطح منطقه‌ای و ملی

۵. انتخاب و معرفی استان‌های برگزیده در حوزه پژوهش و فناوری بر اساس شاخص‌های تدوین‌شده در ستاد ملی هفته پژوهش و فناوری

ماده ۲. برنامه‌های استانی هفته پژوهش و فناوری

با توجه به سیاست‌های وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، تغییراتی در شیوه‌نامه برگزاری هفته پژوهش و فناوری در استان‌ها داده شده است تا ان‌شاءالله با همت استانداران، دانشگاه‌ها، مراکز پژوهشی و فناوری استان‌ها و همکاری سایر دستگاه‌های اجرایی پیشگام در پژوهش و فناوری موجب توسعه بیشتر استان شود.
برنامه‌های پیش‌بینی‌شده برای استان‌ها عبارتند از:

۱. اجرای مراسم زنگ پژوهش با حضور مسئولان استانی و خیرین مدرسه‌ساز

۲. برگزاری نمایشگاه دستاوردهای پژوهش و فناوری و فن‌بازار و رونمایی از دستاوردهای جدید، با رویکرد کارآفرینی و مهارت‌آموزی و بر اساس پتانسیل‌های منطقه به منظور حل مشکلات و چالش‌ها

۳. برگزاری جشنواره تجلیل از برگزیدگان پژوهش و فناوری استان

۴. برگزاری جشنواره دانش‌آموزی و تجلیل از دانش‌آموزان پژوهشگر و فناور برگزیده

۵. برگزاری نشست‌های تخصصی و سمینارهای علمی و پژوهشی

۶. دیدار با نخبگان، پیش‌کسوتان علمی، مخترعان و کارآفرینان استان و تجلیل از خدمات آنان

۷. برگزاری سمینارهای «شناسایی نیازهای پژوهشی و فناوری» توسط کارشناسان سازمان‌ها در دانشگاه‌ها و

مؤسسات پژوهشی و فناوری، به منظور حل چالش‌ها و تنگناهای استان

۸. برگزاری تورهای پژوهشی برای بازدید از مراکز دانشگاهی، تولیدی، معدنی و پژوهشی استان